

المنتدى الدولي
للإتصال الحكومي
I N T . G O V E R N M E N T
C O M M U N I C A T I O N F O R U M

دروس من التاريخ...
تطلعات المستقبل



صاحب السمو

الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي

عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة

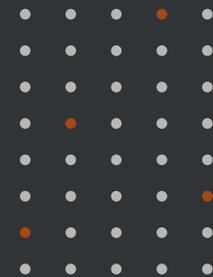




سمو الشيخ

**سلطان بن محمد
بن سلطان القاسمي**

ولي العهد نائب حاكم الشارقة





			مقدمة
			توصيات المنتدى الدولي للاتصال الحكومي 2021
			الكلمات الافتتاحية
			الخطابات الملهمة
			الجلسات الرئيسية
		19	اليوم الأول 26 سبتمبر 2021
		26	اليوم الثاني 27 سبتمبر 2021
			الفعاليات المصاحبة
		35	اليوم الأول 26 سبتمبر 2021
		41	اليوم الثاني 27 سبتمبر 2021
		51	ورش العمل
54	تكريم المتحدثين والرعاة والجهات الداعمة في الحفل الختامي	05	
57	الإحصاءات	06	
58	التغطية الإعلامية	07	
59	التسجيل والحضور	14	
62	مواقع التواصل الاجتماعي		

مقدمة

تمت رعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، وبحضور سمو الشيخ سلطان بن أحمد بن سلطان القاسمي نائب حاكم الشارقة، رئيس مجلس الشارقة للإعلام، نظم المركز الدولي للاتصال الحكومي، التابع للمكتب الإعلامي لحكومة الشارقة، الدورة العاشرة من المنتدى الدولي للاتصال الحكومي، تحت شعار (دروس الماضي... تطلعات المستقبل) في مركز إكسبو الشارقة خلال الفترة بين 26 - 27 سبتمبر 2021.

وتناول المنتدى هذا العام التجارب التاريخية في الاتصال الحكومي، واستعرض أبرز المحطات الماضية وما رافقتها من تحولات، وتطرق إلى واقع تقنيات الاتصال الحكومي من حيث آليات التعامل ومفاهيم المرونة والكيفية الأفضل لتوظيف وسائل الاتصال الحديثة، بهدف تعزيز جهوزية فرق الاتصال الحكومي ومساعدتها على بناء أفضل تصور لما يجب أن تكون عليه لتساهم بفاعلية في مواجهة أي تحديات تطرحها المتغيرات العالمية في الحاضر والمستقبل.

وبحث المنتدى في الموضوعات التي تقود لنتائج تسهم في تعزيز الأدوار والممارسات الاتصالية للمؤسسات والحكومات بما يدعم حضورها وتأثيرها الإيجابي في تشكيل الوعي المجتمعي النافع، ويتماشى مع التطورات الراهنة والمستقبلية، بالاستفادة من الوسائط ووسائل الاتصال الحديثة التي باتت شكلاً أساسياً من أشكال الاتصال الفعال.

وعقد المنتدى على مدى يومين، 7 جلسات حوارية، و5 خطابات ملهمة، و7 ورش تدريبية، و12 منصة تفاعلية، بمشاركة 79 متحدثاً وخبيراً عالمياً في مجال الاتصال الحكومي من 11 دولة، ناقشوا آليات إدارة الأزمات بأساليب اتصال مبتكرة ومعاصرة، وتحديد مستقبل خطاب الحكومات للجماهير وحجم الشراكة التي تجمعهم في صناعة القرار.

وكان من أبرز ضيوف هذه الدورة صاحب السمو الملكي الأمير تركي الفيصل بن عبد العزيز آل سعود، رئيس مجلس إدارة مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية، ومعالي أحمد أبو الغيط، أمين عام جامعة الدول العربية، ومعالي الدكتور نايف الحجرف، الأمين العام لمجلس التعاون لدول الخليج العربية.

توصيات المنتدى الدولي للاتصال الحكومي 2021

اختتم المنتدى أعماله بالإعلان عن توصيات موجهة للمؤسسات والأفراد وصنّاع القرار، تضمنت ما يلي:

01 ترسيخ أهمية اللغة العربية وتوسيع استخدامها على جميع المنصات والمحافل الدولية، والعمل على استحداث منهج دراسي أساسي وجامعي يدمج بين علم الأخلق والممارسات التنموية

02 وضع استراتيجيات للاتصال الحكومي مبنية على علم البيانات وتحليل السلوك الاجتماعي، بما يسهم في تصميم المحتوى الإعلامي والبرامج والحملات الاتصالية التي تتناسب مع خصوصية الجمهور واحتياجاته وتطلعاته

03 إدخال تخصص السرد القصصي والمؤثر ضمن فرق الاتصال الحكومي، وإدارته وتوظيفه لدعم السياسات والمبادرات الحكومية وإيصال الرسائل الحكومية بسهولة

04 تحويل الأمن السيبراني إلى ثقافة مجتمعية وأسلوب حياة

05 إدخال علوم التفكير النقدي على المناهج الأكاديمية الأساسية والجامعية، مع تكثيف برامج التواصل العاطفي والوجداني لمكافحة نظرية المؤامرة

06 التعاون بين الجهات الحكومية والمؤثرين لوضع ميثاق ينظم التعامل مع محتوى منصات التواصل الاجتماعي

07 تأسيس منصة تواصل حكومي اجتماعي، تجمع مؤثري التواصل الاجتماعي مع الجهات الحكومية لإيصال الرسائل الحكومية بسهولة عبر منافذ التواصل الاجتماعي

08 تنظيم دورات تدريبية للإعلاميين والعاملين في الاتصال الحكومي والشباب في مهارات كشف الأخبار الكاذبة بما في ذلك الصور والفيديوهات

09 تكثيف البرامج التدريبية للتربية الإعلامية الموجهة لفئة الناشئة وإعادة النظر بالمناهج المدرسية لتطويرها بما يتوافق مع مستجدات العصر ومتطلبات المستقبل

10 إعادة تشكيل الخطاب الحكومي وفق الواقع القائم، وإشراك الشعوب من خلال توعيتهم بحجم التحديات وعمق المشكلات التي يواجهها المجتمع

11 دعم الأعمال الفنية المحفزة للأفكار الإيجابية والمتوافقة مع القيم والمبادئ الأخلاقية

12 إطلاق مبادرة شبكة إدارة الأزمات المشتركة على مستوى المنطقة لتبادل الخبرات وتعميم التجارب الناجحة ووضع إطار عام لإشراك الجمهور في معالجة الأزمات وتبني أفضل الممارسات وتكوين رؤى شاملة لفن إدارة الأزمات لدى كافة المؤسسات الحكومية

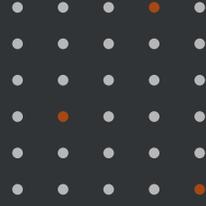
13 إنجاز دراسة جدوى للعمل عن بُعد مع الأخذ بتجربة (كوفيد 19) للاستفادة من نتائجها بإعادة النظر بألية العمل بشكل مستمر ليلائمه بشكل مرن، بما يتناسب مع المستجدات ووضع ضوابط محكمة دون الاخلال بالإنجاز

14 إصدار مرجع علمي يتضمن أفضل الممارسات المجتمعية في التواصل الحكومي على مستوى المنطقة للاستفادة منها واستثمارها بمبادرات تنفيذية تفيد المجتمعات.

الكلمات الافتتاحية

افتتاح فعاليات المنتدى الدولي للاتصال الحكومي 2021

افتتح سمو الشيخ سلطان بن أحمد بن سلطان القاسمي، نائب حاكم الشارقة، رئيس مجلس الشارقة للإعلام الحرة المباشرة من المنتدى الدولي للاتصال الحكومي، الذي ينظمه المركز الدولي للاتصال الحكومي، التابع للمكتب الإعلامي لحكومة الشارقة، في مركز إكسبو الشارقة، تحت شعار "دروس الماضي، تطلعات المستقبل".



إن بناء الإنسان هو قيمة نبيلة، لا تتحقق بتوفير الشروط المادية للعيش فحسب، بل بتكريس الفكر المستتير وصل العقل والوجدان، وقد تبنت الشارقة هذا النهج منذ ثمانينات القرن الماضي، عندما كانت المنطقة تمر بمرحلة ما بعد اكتشاف النفط، والاندفاع الشديد نحو البناء والمعمار، أطلق حينها صاحب السمو حاكم الشارقة، عبارته الشهيرة: "كفانا من ثورة الكونكريت، ولنبدأ في بناء الإنسان"، ومنذ ذلك الحين وإلى يومنا هذا والشارقة تسير على ذات النهج، الذي يؤسس لفكرة أن الإنسان هو أولاً، وثانياً، وثالثاً.



سمو

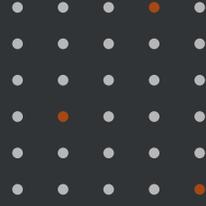
الشيخ سلطان بن أحمد بن سلطان القاسمي

نائب حاكم الشارقة، رئيس مجلس الشارقة للإعلام



الكلمات الافتتاحية

حضر الافتتاح كل من الشيخ خالد بن عصام القاسمي رئيس دائرة الطيران المدني، والشيخ فاهم بن سلطان القاسمي رئيس دائرة العلاقات الحكومية، والشيخ خالد بن أحمد القاسمي مدير عام دائرة الحكومة الإلكترونية، والشيخ ماجد بن سلطان القاسمي مدير دائرة شؤون الضواحي والقرى، وسعادة طارق سعيد علي، مدير عام المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة، وعدد من رؤساء الدوائر الحكومية أعضاء المجلس التنفيذي، وكبار المسؤولين وممثلي الهيئات والمنظمات والبعثات الدبلوماسية، وحشد من الإعلاميين والتكاديميين.



إن التحدي الأكبر اليوم أمام العالم هو إدارة التحولات الجارية في النظام الدولي القائم بهدف صياغة نظام دولي جديد، وإعادة هيكلته ليعبر عن موازين القوى الدولية القائمة، ويستوعب المتغيرات العالمية في المستويات كافة، بما يستجيب لتطلعات دول العالم في إيجاد نظام دولي عادل يوفر بيئة استراتيجية للدول لتكيف سياساتها بما يحفظ مصالحها الخاصة، ويوجد عالم يسوده الأمن والاستقرار.

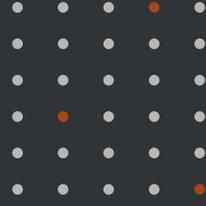


صاحب السمو الملكي

الأمير تركي الفيصل بن عبدالعزيز آل سعود

رئيس مجلس إدارة مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية





لقد رأينا جميعاً ما كشفت عنه تجربة كوفيد - 19 في العامين الماضيين من تأثير الاتصال الحكومي الناجح في أداء الحكومات في وقت الأزمة، فقد صار واضحاً أن الحكومات التي تتمتع بقنوات مفتوحة مع شعوبها، وثقة متبادلة بينها وبين الجمهور، تمكنت من إدارة الأزمة على نحو أفضل، ومن قراءة الواقع بصورة أكثر دقة، ومن القيام بواجبها في التوجيه والضبط والتوعية على نحو أسرع وأكثر كفاءة.



معالي

أحمد أبو الغيط

أمين عام جامعة الدول العربية





إن التواصل الحكومي الفعال لا يمكن أن تتحقق أهدافه بدون أن يكون الإعلام الخاص رافداً له ومسانداً في إيصال رسالته، فالأهداف الوطنية الكبرى وتحقيقها وحماتها هي مسؤولية الجميع، والوقوف في وجه المشككين والمثبطين بأهمية الاتصال الحكومي ودوره البناء هي مسؤولية وطنية للخود عن ثوابت ومقدرات أي مجتمع، ولا يمكن لذلك أن يتحقق بدون وجود ميثاق يحكم الفضاء المفتوح، وينظم ما يحتويه من أخبار ومعلومات اختلط فيه الغث والسمين، وأصبح المتلقي في حيرة من يصدق

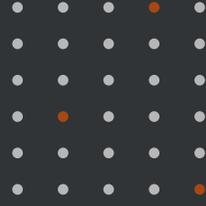


معالي الدكتور

نايف الحجرف

الأمين العام لمجلس التعاون لدول الخليج العربية





خلال أقل من خمسين عاماً وصلنا إلى مراكز متقدمة على المؤشرات التنموية العالمية، وفي المدة نفسها وصل مشروع الشارقة للعالمية، وترك آثاره في مسيرة المنطقة وشعوب العالم أجمع، وكل هذه المنجزات تعود للكثير من العوامل، ومن أبرزها التعلم من التجربة الحية، وهو العامل الذي تستند إليه الدورة العاشرة لمنتدى الاتصال الحكومي



سعادة

طارق سعيد علي

مدير عام المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة



الخطابات الملهمة

اليوم النول
سبتمبر 26
2021



التواصل مع الجماهير عبر مواقع التواصل الاجتماعي يقدم التعاطف والدعم النفسي والمعنوي والإنساني للشعوب، ويمكن أن تنجح في إيصال رسائل مهمة وكبيرة إلى المجتمع والشباب على وجه الخصوص.



عمر فاروق

صانع محتوى وأفلام من البحرين



الخطابات الملهمة

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021



الأمن السيبراني

قيادتنا الرشيدة وعلى رأسها صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة، حفظه الله وإخوانه أصحاب السمو، حكام الإمارات، وضعوا منهجية واستراتيجية عبر إصدار مجلس الأمن السيبراني، إلى جانب مراكز للأمن السيبراني في كل إمارة، تقوم بالتنسيق فيما بينها للعمل على منع وردع أي تهديد يمكن أن يمتس أي قطاع من قطاعات الدولة الاقتصادية والسياسية وغيرها.



الدكتور

محمد حمد الكويتي

رئيس الأمن السيبراني لحكومة الإمارات

الخطابات الملهمة

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021

التأثير بهذا الجيل وإبصال الرسائل المختلفة له، وتحديدًا الرسائل الحكومية، تكون عبر ثلاث طرق رئيسية ومؤثرة، تتمثل في: أولاً سرد القصة، فالأسلوب السردى هو الأكثر تأثيراً وفاعلية. ثانياً أن تعيش اللحظة الثقافية في المحتوى الذي تقدم المؤسسات على منصات التواصل الاجتماعي، وهو الأمر الذي يمكنه أن يساهم في الوصول إلى اهتمامات الفئة المستهدفة. وثالثاً أن تكون منصة المؤسسات مشابهة للعروض التلفزيونية المثيرة للاهتمام والشيقة، وليس فقط التركيز على المنتج أو الفكرة ذاتها.

تيموثي أرمو

المؤسس والمدير التنفيذي

لـ FANBYTES الوكالة المتخصصة بالجيل Z

الخطابات الملهمة

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021

”

أستمد قوتي من تجاربي ومن عائلتي ومن المحيطين بي، ومن كل حرف في العبارات التي تقال لي لتدفعني إلى اليأس، ومن الحوارات التي تجعلني أتساءل بشأن ما إذا كنت مخطئة في خياراتي، ومن تشكيك البعض في جدوى الفن. وإمكان المرء أن يستمد قوته أيضاً من الأخطاء التي يرتكبها ومن التأجيلات وخيبات الأمل وأوقات ونقاط الضعف، ليستمر بعد ذلك في المجاهدة لتحقيق الذات.

“

ريمي عقل

كاتبة ومخرجة لبنانية

الخطابات الملهمة

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021

”

جوابا على سؤال: هل الحقيقة تهم المجتمعات، أم آليات وأساليب تقديمها؟، أثبتت التجارب أهمية الابتكار في صناعة المحتوى، وقوة القصة في التأثير بالرأي العام. لأن الناس لا يكتفون عادة بالحقيقة أو المعلومة الصحيحة بقدر اهتمامهم بطريقة الحصول عليها والأمثلة على ذلك منتشرة بين الناس بشدة على الرغم من أنها غير صحيحة، مثل قصتي "تفاحة نيوتن"، و"بسكويت ماري أنطوانيت".

“

أحمد الغندور

صانع محتوى يوتيوب مصري

الجلسات الرئيسية

اليوم الأول
سبتمبر 26
2021

- 01 نظرية المؤامرة.. هل يمكن اختراقها؟
- 02 فاعلية الرسائل الاتصالية بين علم السلوك والبيانات الضخمة
- 03 السرد القصصي .. ماهيته ودوره في الأثر الخطابي

نظرية المؤامرة.. هل يمكن اختراقها؟

اليوم الأول
26
سبتمبر
2021

المحاور

- نظريات "المؤامرة" تقاوم التغيير وتعرقل دور الحكومات، فكيف يمكن تجاوزها؟
- كيف يمكن ل الإدارات الاتصال الحكومي أن تضع خطط وبرامج لتجاوز تأثير نظرية المؤامرة؟
- كيف يمكن التصدي لنظرية المؤامرة بالتعاون مع وسائل الإعلام، وهل دور الإعلام استباقي، أم مباشر، أو لاحق لتلافي مضار نظرية المؤامرة؟
- هل يمكن أن تنجح استراتيجيات نظرية مؤامرة على نظرية المؤامرة نفسها، أي تحويل النظرية نفسها إلى مؤامرة للتأثير سلباً على المجتمعات والجماهير وذلك لإلغاء تأثيرها؟
- آليات تعزيز الثقة بين الحكومات والمجتمع.



نارت بوران

الرئيس التنفيذي للشركة الدولية القابضة
للاستثمارات الإعلامية

مدير الجلسة

نديم قطيش

الإعلامي في قناة سكاى نيوز عربية

المشاركون

الدكتور فهد الشليمي

رئيس مركز الشرق الأوسط للاستشارات السياسية
والاستراتيجية

اللورد فيليب هاموند

عضو مجلس اللوردات في المملكة المتحدة

نظرية المؤامرة.. هل يمكن اختراقها؟

اليوم الأول
سبتمبر 26
2021

”

أحد أهم أسباب انتشار نظرية المؤامرة تكمن في منصات التواصل الاجتماعي، وتحديداً أن غالبيتها بُنيت على أسس تجارية، فهي غير مهينة لتقوم بدور الصحافة الحقيقية. ولا بدّ من إعادة ترسيخ أسس الصحافة وأخلاقياتها لتكون قادرة على التعامل مع التحديات، فالمؤسسات الإعلامية لها دور مسؤول في مواجهة نظرية المؤامرة، والثناء الحكومي يلعب دوراً في التأثير على هذه الوسائل عبر الشفافية والوضوح وسرعة تقديم المعلومة الحقيقية.

“



نارت بوران
الرئيس التنفيذي للشركة الدولية القابضة
للاستثمارات الإعلامية

”

الأشخاص الذين يعتبرون أكثر عرضة لنظريات المؤامرة؛ لديهم عقلية معينة تؤمن بمنهجية محددة، ولا بدّ من التعامل معها بذات المنهجية، والتعليم وتعزيز التفكير النقدي عبر النظر إلى الحقائق يساهم في مواجهة أيّ شائعات غير حقيقية، لذلك يجب -على المدى البعيد- تطوير هذه العقلية، إلى جانب العمل على تقديم التفسيرات المنطقية والقريبة من الواقع قدر الإمكان، والتي بدورها تضع حداً لأيّة نظريات من شأنها أن تذهب بعيداً عن الحقائق.

“



اللورد فيليب هاموند
عضو مجلس اللوردات في المملكة المتحدة

”

إن عدم الجاهزية للمشاكل والزمات، إلى جانب عدم القدرة على استشراق المستقبل، وقلة التخطيط، كلها عوامل تساهم بشكل مباشر في تعزيز وجود وانتشار نظريات المؤامرة. ولذلك لا بدّ على الجهات الحكومية أن تعمل على تعزيز جوانب الثقة مع المجتمع عبر الشفافية والوضوح وسرعة تقديم المعلومة منذ البداية، لمنع أيّ تفسيرات تستهدف نشر وبثّ الشائعات.

“



الدكتور فهد الشليمي
رئيس مركز الشرق الأوسط للاستشارات السياسية
والاستراتيجية

فاعلية الرسائل الاتصالية بين علم السلوك والبيانات الضخمة

اليوم الأول
سبتمبر
2021 **26**

المحاور

- مدى انعكاس التخصصات المختلفة على فرق الاتصال.
- التخصصات الناتجة عن التحول الرقمي المتسارع وانعكاسها على نواحي الحياة المختلفة.
- كيفية خدمة تحليل البيانات لمحتوى إدارات الاتصال الحكومي.
- دور الجامعات في دعم مسيرة مستقبل الاتصال الحكومي، وما هي التخصصات الأكاديمية الواجب استحداثها أو تحديثها.
- هل يجب تزويد الإعلاميين بمهارات علم الاجتماع، أم تفريغ طلبة علم اجتماع مزودين بمهارات الإعلام المعاصر؟



” ضرورة الاستعانة بالمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي للوصول برسائل الاتصال إلى جمهور أوسع، وتغيير لغة الرسائل وأسلوب الخطاب على الحسابات الرسمية للجهات الحكومية، بهدف مخاطبة الجمهور العريض والوصول إلى شريحة الشباب عبر مداخل مناسبة تحقق للرسائل الاتصالية فاعلية أكبر.

” خلاصة بعض المشاركين في الجلسة

خلاصة بعض المشاركين في الجلسة

المشاركون

سعادة علي بن محمد الرميحي
وزير الإعلام بمملكة البحرين

سعادة سعيد العطر
رئيس المكتب الإعلامي لحكومة الإمارات

سعادة محمد جلال الريسي
المدير العام لوكالة أنباء الإمارات (وام)

ديفيد هالبرن

الرئيس التنفيذي لفريق الرؤى السلوكية في المملكة المتحدة

مديرة الجلسة

بدرية البشر
روائية وإعلامية سعودية

فاعلية الرسائل الاتصالية بين علم السلوك والبيانات الضخمة

اليوم الأول
سبتمبر
2021 26

وسائل التواصل الاجتماعي سلاح ذو حدين، وفي بداية انتشار الوباء كادت أن تكون مصدراً لنشر المعلومات الخاطئة، ثم أسهمت بشكل فعال في نشر التوعية ونقل رسائل الحكومات والجهات الصحية إلى المجتمعات وساهمت في إحداث التأثير الإيجابي.



الدكتور عبد الله الفلوث
وكيل وزارة الإعلام للتواصل والمتحدث الرسمي
للوزارة - المملكة العربية السعودية



لا بد من الاستعانة بالمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي للوصول برسائل الاتصال الحكومي إلى جمهور أوسع، وتغيير لغة الرسائل وأسلوب الخطاب على الحسابات الرسمية للجهات الحكومية، بهدف مخاطبة الجمهور العريض والوصول إلى شريحة الشباب عبر مداخل مناسبة تحقق للرسائل الاتصالية فاعلية أكبر.



سعادة سعيد العطر
رئيس المكتب الإعلامي لحكومة الإمارات



تحتاج فرق الاتصال الحكومي للإلمام بالجوانب التقنية المختلفة ذات الصلة بوسائل التواصل الاجتماعي، وما تتطلبه من فهم لتالية عملها على مستوى الخوارزميات التي تتحكم في الإبقاء على المحتوى في الواجهة، على اعتبار أن استخدام هذه الوسائل لإيصال الرسائل إلى الجمهور بات يمثل نقلة نوعية في شكل وصياغة مضمون المحتوى ليناسب الأدوات الجديدة، وليس مجرد نقل للمحتوى الذي كان ملائماً في السابق ويتناسب مع الإعلام التقليدي.



ديفيد هيلبرن
الرئيس التنفيذي لفريق الرؤى السلوكية
في المملكة المتحدة

السرد القصصي .. ماهيته ودوره في الأثر الخطابي

اليوم الأول
سبتمبر
2021 **26**

المحاور

- استعراض نماذج ناجحة من السرد القصصي.
- كيفية توظيف السرد القصصي في بناء الأفكار والقناعات.
- هل يُجدي الأسلوب القصصي مع رسائل إدارات الاتصال الحكومي كافة، أم يقتصر على رسائل محددة؟
- هل هنالك قصص تناسب مجتمعات وجماهير، ولا تتناسب مع مجتمعات وجماهير أخرى، ومن يمكنه تحديد شكل ونوع القصص المناسبة للجماهير؟



المشاركون

راشد الفلاحي

عضو المجلس الاستشاري، مبادرة السرد القصصي
المتمحور حول الكرامة

السعد المنهالي

رئيس تحرير مجلة ناشيونال جيوغرافيك العربية

نايلة الخاجة

مخرجة ومعدة وكاتبة سيناريو إماراتية

ويل ستور

كاتب ومصور ومتحدث قصصي

مدير الجلسة

مالك مكتبي

إعلامي لبناني

السرد القصصي .. ماهيته ودوره في الأثر الخطابي

اليوم الأول
26
سبتمبر
2021

السرد القصصي يمكن أن يكون موهبة وفطرة ويمكن كذلك أن يكتسب عبر التجربة والتدريب، وتسهم القدرة على الكتابة والجذب التسويقي وفهم توجهات الجمهور في تحقيق النجاح الكبير للقصة إلى جانب المصادقية والشغف.



نايلة الخاجة

مخرجة ومعدة وكاتبة سيناريو إماراتية



أحد أهم أهداف الاتصال الحكومي يتمثل في دعم السياسات والمبادرات والمشاريع الحكومية وبإمكان السرد القصصي في هذا الموضع أن يسهم في إيصال الرسائل للفئات المستهدفة وتحويل المتلقي إلى ناقل لهذه الرسائل إذ أن السرد القصصي يثبت الرسالة في أذهان المتلقي.



راشد الفلاصي

عضو المجلس الاستشاري، مبادرة السرد القصصي المتمحور حول الكرامة



الجلسات الرئيسية

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021

- 01 أدوات الاتصال الحكومي .. هل لا تزال نافعة للغد؟
- 02 مناعة الوعي الجمعي.. المنهجية والتأثير
- 03 من يحدد قواعد اللعبة.. منصات التواصل الاجتماعي أم صناعات المحتوى؟
- 04 المحتوى الترفيهي.. من يشاهد الآخر؟

أدوات الاتصال الحكومي .. هل لا تزال نافعة للغد؟

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021

المحاور

- هل ينتظر جمهور المستقبل بكل ما يملكه من أدوات تواصلًا تقليدياً؟
- ما الذي يمكن الإبقاء عليه من ممارسات راسخة، وما الذي بات غير صالحاً لراهن ومستقبل الاتصال الحكومي؟
- ما الذي يدفع باتجاه التغيير.. ذهنية ووعي الجماهير، أم تطور وسائل التواصل المعاصر؟
- من أين يجب أن يبدأ التحول، عبر الممارسين للاتصال الحكومي، أم عبر المنهاج الأكاديمي المتخصص؟



الإشكالية الحقيقية التي واجهتنا في رحلة تبني الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الحديثة منذ البداية، أننا كنا متأخرين للغاية، ولذلك كان علينا أن نبدأ استثمارنا في هذا الأمر من المحطة التي وصلت إليها الدول المتقدمة، وقد ساهمت النظرة البعيدة التي كانت تتحلى بها حكومتنا آنذاك في سرعة تبني هذا التوجه.



معالي توماس هندريك إلفيس
رئيس جمهورية استونيا الأسبق (2006-2016)



المشاركون

معالي توماس هندريك إلفيس
رئيس جمهورية استونيا الأسبق (2006-2016)

معالي عمر بن سلطان العلماء
وزير دولة للذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي
وتطبيقات العمل عن بعد في دولة الإمارات

معالي المهندس صخر مروان دودين
وزير الدولة لشؤون الإعلام، في المملكة الأردنية الهاشمية

السير كرايغ أوليفر

مدير شركة الاستشارات الدولية Teneo
ومدير السياسة والاتصالات لرئيس الوزراء البريطاني
الأسبق ديفيد كامرون

مديرة الجلسة

سالي موسى
مقدمة برامج إذاعية وتلفزيونية

أدوات الاتصال الحكومي .. هل لا تزال نافعة للغد؟

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021



لا بد أن تعمل الحكومات على تحسين وسائل اتصالها بشكل سريع، وأن تنفذ الخطوات الرئيسية لذلك على الوجه الأمثل، إلى جانب الوضوح والمعرفة، وتوفير المنصات المناسبة لذلك، والتي توظف التقنيات الحديثة، ولا تعتمد فقط على الوسائل التقليدية في إيصال رسائلها وخطابها الموجه للمجتمع. ولا بد من الحديث بمصداقية وجودة عالية، وليس فقط الاعتماد على السرعة، لأن مهارة السرد القصصي في الخطاب الحكومي الحديث تسهم فعلاً في جعل الخطاب منطقياً ويلمس اهتمامات الفئات المستهدفة.



السير كرايغ أوليفر

مدير شركة الاستشارات الدولية Teneo
ومدير السياسة والاتصالات لرئيس الوزراء البريطاني
الأسبق ديفيد كامرون



الأردن تقدمت بمقترح خلال مؤتمر وزراء الإعلام العرب في القاهرة، يتعلق بضرورة تأطير المحتوى العربي على منصات التواصل الاجتماعي عبر التواصل مع الشركات العملاقة، فهناك 400 مليون مستخدم ومشترك عربي، وذلك يحتم ضرورة احترام ومنع أي تجاوزات تطل المحتوى العربي وتسيء له بطريقة أو بأخرى.



معالي المهندس حنر مروان دودين

وزير الحولة لشؤون الإعلام، في المملكة الأردنية الهاشمية



لا بد من أن نكون على قدر المسؤولية، وأكثر حكمة في توجيه هذه الرسائل عبر هذه التقنيات، وبشكل يسهم في تعزيز أثرها المتوقع، وهذا الأمر يدفعنا لضرورة فهم ما الذي يحدث على المنصات الإلكترونية، ومع أنني لست من الداعين إلى فرض القيود على وسائل التواصل والمنصات الإلكترونية، إلا أنه من الضروري جداً رفع حالة الوعي المجتمعي بهذا الفضاء الواسع.



معالي عمر بن سلطان العلماء

وزير حولة للذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي
وتطبيقات العمل عن بعد في حولة الإمارات

مناعة الوعي الجمعي.. المنهجية والتأثير

اليوم الثاني
سبتمبر
2021 **27**

المحاور

- ما هي أبرز النماذج التي اعتمدها المسؤولين في إيصال خطاباتهم خلال جائحة كورونا، والتعرف على النماذج الخطابية المختلفة.
- إلى أي مدى يلعب الجمهور المستهدف دورًا في تحديد نماذج هذه الخطابات؟
- عناصر تشكيل الخطاب بين اللغة المقروءة، و لغة الجسد، ونبرة الصوت، والتوقيت.
- استراتيجيات اختيار مضمون ورسالة وتوقيت الخطاب.
- آليات قياس الاستجابة الجماهيرية لمضمون الخطابات وأهدافه.



سامي الريامي

رئيس تحرير صحيفة الإمارات اليوم

مدير الجلسة

فيصل بن حريز

مقدم برامج قناة سكاى نيوز عربية

المشاركون

محمد الملا

إعلامي وكاتب كويتي

أمجد طه

الرئيس الإقليمي لـ المركز البريطاني لدراسات الشرق الأوسط، المملكة المتحدة

مناعة الوعي الجمعي.. المنهجية والتأثير

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021



إن سبب نجاح الإمارات في إدارة أزمة كورونا هو ثقة الناس المطلقة في القيادة الرشيدة وقراراتها، وأيضاً في الحكومة وإجراءاتها، ولولا الرصيد المتراكم من الصدق والشفافية والموضوعية في التعامل الرسمي مع المواطنين والمقيمين خلال الأعوام الماضية ضمن مختلف القضايا، لما شهدنا هذا المستوى من النجاح في التعامل مع الجائحة.



سامي الريامي
رئيس تحرير صحيفة الإمارات اليوم



قنوات التواصل الرسمية بين الحكومات والشعوب شهدت تحولات كبيرة في السنوات الماضية، واستطاعت مواقع التواصل الاجتماعي أن تفرض نفسها بقوة على هذا الصعيد، لذا فإن أي مسؤول أو صاحب قرار يفضل الابتعاد عن هذه المنصات سيجد نفسه فاقداً للقدرة على إقناع الجمهور، لا سيما بضمون أي خطاب رسمي، فالقائد الحقيقي يوجد في الميدان وبين الناس دائماً، ويفتح قنوات اتصال مباشرة معهم.



محمد الملا
إعلامي وكاتب كويتي



من يحدد قواعد اللعبة.. منصات التواصل الاجتماعي أم صناعات المحتوى؟

المحاور

- واقع المحتوى وتحدياته.
- انعكاسات صناعة المحتوى الحديث على إدارات الاتصال الحكومي.
- أطراف الاتصال الحديث.. من الرباب الأثري؟



منصات التواصل الاجتماعي فتحت فضاءً جديدًا أمام الإعلام، مما جعل الكثير يتطور بشكل دائم لمواكبة المرحلة الموجودة



إليزابيث ليندر

المؤسس والمدير التنفيذي، وكبير المسؤولين الدبلوماسيين في Brooch Associates، ومؤسس قسم السياسة والحكومة في Facebook



المشاركون

إليزابيث ليندر

المؤسس والمدير التنفيذي، وكبير المسؤولين الدبلوماسيين في Brooch Associates، ومؤسس قسم السياسة والحكومة في Facebook

رائد برقواوي

رئيس التحرير التنفيذي لصحيفة الخليج

كارولين فرج

نائب رئيس شبكة "سي إن إن" عن الخدمة العربية

راشد العوضي

المدير التنفيذي لأكاديمية الإعلام الجديد

مدير الجلسة

شريف عامر

مقدم البرنامج الحوارية "يحدث في مصر" - قناة MBC مصر

من يحدد قواعد اللعبة.. منصات التواصل الاجتماعي أم صناعات المحتوى؟



شكل الإعلام تغير وعلى الجميع مواكبة التغييرات التي حدثت، ويجب أن تكون صناعة المحتوى خلال الفترة القادمة مركزة ومختصرة ويسهل تقديمها للجمهور خلال 20 ثانية.



راشد العوضي
المدير التنفيذي لأكاديمية الإعلام الجديد



إن الأساس هو الوصول إلى الجمهور، ولكن النهم هو كيف نصل إليه، هل بالحقيقة، أم شبه الحقيقة أم بأمر ليس له علاقة بالحقيقة؟ ... والحقيقة واحدة، ولكن طريقة تقديمها أو نشرها تختلف من تلفزيون إلى راديو إلى صحف ورقية، والتآن أصبح هناك لاعب آخر أساسي وهو منصات التواصل الاجتماعي، التي يجب الاهتمام بها للوصول إلى الجماهير.



كارولين فرج
نائب رئيس شبكة سي إن إن عن الخدمة العربية



كانت الصحف في أعوام سابقة تصل إلى 100 ألف قارئ في بلدان صدها، ولكن اليوم أصبحت تصل إلى مليون قارئ في أكثر من بلد من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.



راند برقاوي
رئيس التحرير التنفيذي لصحيفة الخليج

المحتوى الترفيهي.. من يشاهد الآخر

اليوم الثاني
سبتمبر
2021 27

المحاور

- ماذا يعني الاتصال الترفيهي وما مدى تأثيره على المجتمعات؟
- هل المحتوى الترفيهي يدار أو يوجه من قبل إدارات الاتصال الحكومي أم هي مجرد اجتهادات منتجين وفنانين؟
- ما مدى وعي الجمهور بفكرة الرسائل الموجهة من خلال المحتوى الترفيهي؟
- كيف يمكن الاستثمار بالمحتوى الترفيهي لتغيير أكثر الأفكار والسلوكيات تجذراً في ثقافة المجتمعات؟
- كيف تؤثر الفنون في وعي المجتمعات؟
- أي الفنون وأشكال المحتوى هي الأكثر تأثيراً بالجمهور: التلفاز، أم المسرح، أم التذاب والفنون التشكيلية؟



زينة يازجي
إعلامية في قناة الشرق



في تجربة علمية أجراها العالم ألبرت بانديورا في أوائل ستينيات القرن الماضي، على مجموعة من الأطفال، استطاع ان يكتشف كيف يتعلم الإنسان، حيث خلصت التجربة إلى أن الإنسان يتعلم بمحاكاة ما يشاهده، وأن تأثيره بما يرى يزداد في حال كان من يشاهده يشبهه، أو كانت نتيجة ممارساته ثواباً وليس عقاباً، ونحن نتأثر بالمحاكاة، ونبني قيمنا وسلوكنا على المراقبة، واليوم أكثر ما نراقبه هو المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي.



مديرة الجلسة

زينة يازجي
إعلامية في قناة الشرق

المشاركون

عابد فهد
ممثل سوري

أسيل عمران
مغنية سعودية

علي غملوش
مدير أعمال "شاهد" الأصلية - مجموعة MBC

المحتوى الترفيهي.. من يشاهد الآخر

اليوم الثاني
سبتمبر
2021 27



ليس بالضرورة أن تدور الدراما حول فكرة ثواب وعقاب أو فكرة خاطئة يتم تصويبها وطرح الفكرة الصحيحة، ولكن يمكن أن يكون المحتوى عبارة عن خيال، ولكننا لا نرى هذا كثيراً في العالم العربي. من الممكن أن يكون هناك عمل عربي مصنوع بأفضل الإمكانيات ويضاهي الأجنبي، ولكن مع ذلك يذهب الجمهور إلى المحتوى الأجنبي بسبب -العلامة التجارية الكبيرة-.



علي غملوش

مدير أعمال "شاهد" الأصلية - مجموعة MBC



يجب أن يواكب صناع المحتوى العربي ما يحدث في العالم ويكون هناك تطوير حتى لا يلجأ المشاهد العربي إلى المحتوى الأجنبي، ويمكن طرح فكرة عن موضوع جريء أو أزمة ما في المجتمع العربي ولكن مع مراعاة أسلوب الطرح وطريقة إيصال الأفكار إلى الجمهور في إطار مراعاة خصوصية المجتمع العربي.



أسيل عمران

ممثلة سعودية



هنالك صراع متعدد الأطراف بين الممثل وما يريده من جهة، وبين كاتب السيناريو في السينما أو التلفاز، وبين شركة الإنتاج من جهة، وبين الجمهور وما يريده من جهة أخرى، وهذا الصراع غير محسوم من المنتصر فيه، حيث أننا إذا نظرنا إلى ما يريده الجمهور عربياً عندها أستطيع أن أعرف كيف يمكن أن أستقطب وأجذب المشاهد وأنا أعلم داخل منظومة من المبادئ والضوابط والمعايير، في الوقت الذي تخاطب منصات العرض وصناع السينما الأجنبية جمهوري بمواد خارج هذه المعايير ومتجاوزة لكل التحديات.



عابد فهد

فنان سوري

الفعاليات المصاحبة

اليوم الأول
سبتمبر 26
2021

- 01 خطاب تفاعلي: حديث الاتصال الحكومي
- 02 جلسة تفاعلية: القيادة خلال الأزمات
- 03 ملتقى المؤثرين: الوباء المعلوماتي
- 04 ملتقى الشباب: الجيل الخامس من الأفكار
- 05 ملتقى شباب الشارقة: تطلعات شباب الخمسين

خطاب تفاعلي: حديث الاتصال الحكومي

اليوم الأول
سبتمبر
2021 **26**

التالية

استضافت المنصة عدداً من المسؤولين ضمن منصة حوارية واحدة للحدث عن الخطة العامة للمؤسسة في إطار العمل المميز الذي يلبه الاتصال الحكومي، حيث قدم كل مسؤول - مع الأسئلة من مقدم البرنامج- جرد حساب لعمل المؤسسة متضمناً أهدافها، ورؤيتها، ومدى إسهام الاتصال الحكومي، والتطبيقات التي يوفرها في إنجاز الخطة المرسومة. وتم التركيز على مدى إسهام الدراسات والمقترحات والأفكار الملهمه التي يخلص بها المنتدى الدولي للاتصال الحكومي كل عام باعتباره الجهة الرئيسة لتطوير تجارب التواصل في مختلف المؤسسات.



مدير المنصة

مريم علي
إعلامية ومقدمة برامج - هيئة الشارقة
للإذاعة والتلفزيون

ناصر التميمي

مدير إدارة التنظيم الإعلامي بمكتب تنظيم الإعلام
في وزارة الثقافة والشباب

أحمد الميل

مدير دائرة الخدمات الاجتماعية

عمار المعيني

مدير الاتصال الإبداعي في مكتب وزيرة الدولة للتطوير
الحكومي والمستقبل - وزارة شؤون مجلس الوزراء

المشاركون

الدكتور خالد عمر المدفع

رئيس مدينة الشارقة للإعلام "شمس"

خالد جاسم المدفع

رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة

الدكتور عبد العزيز المسلم

رئيس معهد الشارقة للتراث

جلسة تفاعلية: القيادة خلال الأزمات

اليوم الأول
سبتمبر 26
2021



القاعدة الذهبية لإدارة التزمات هي "تحديد الهدف، وبناء الاستراتيجية، وتحديد الخطوات التكتيكية"، وأحياناً يخلط الناس بين هذه الخطوات وينقلون من تحديد الهدف إلى التكتيك دون التفكير ببناء الاستراتيجية، فالهدف هو تجاوز الأزمة ولكن مدى فاعلية التكتيك يعتمد على الاستراتيجية. وجائحة كورونا أزمة أثرت على كافة البشر، ومن أبرز وسائل مواجهة التزمات الإيمان بأنها ستنتهي.



ألاستير كامبل

سياسي بريطاني، والمتحدث الرسمي والسكرتير الصحفي، ومدير الاتصالات والاستراتيجية لرئيس الوزراء البريطاني الأسبق توني بليز



المتحدث

ألاستير كامبل

سياسي بريطاني، والمتحدث الرسمي والسكرتير الصحفي، ومدير الاتصالات والاستراتيجية لرئيس الوزراء البريطاني الأسبق توني بليز

ملتقى المؤثرين: الوباء المعلوماتي

اليوم الأول
سبتمبر 26
2021

المحاور

- كيف يبني الجمهور ثقته بمؤثري مواقع التواصل الاجتماعي؟
- كيف يتحمل المؤثرون مسؤوليتهم تجاه بلادهم وسمعة أوطانهم؟
- كيف يمكن تعزيز التعاون بين إدارات الاتصال الحكومي والمؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي؟



بعد أن تنبّهت إدارات الاتصال الحكومي إلى حجم الأثر والتغيير الذي يمكن أن يقوده المؤثرون، أصبحت تسعى إلى بناء جسور تعاون مع المؤثرين لمواجهة أكثر التحديات التي تعيق وصول الرسائل للجمهور وتعطل الاستجابة عليه، والمتمثلة فيما يعرف بالوباء المعلوماتي، وما يرافقه من التهوين، والتهويل، والتضليل، والتشويش، وغيرها من التحديات، وناقش الملتقى إمكانية تعزيز الشراكة مع مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي ليكونوا شركاء في تحقيق تطامعات التنمية المنشودة، ويعززوا من دور إدارات الاتصال الحكومي.



خلاصة ملتقى الوباء المعلوماتي

إدارة الملتقى

هيثم الحمادي

مقدم برامج، مؤسسة دبي للإعلام

ندى الشيباني

مقدمة برامج، مؤسسة أبوظبي للإعلام

ملتقى الشباب: الجيل الخامس من الأفكار

اليوم الأول
سبتمبر
2021 **26**

المحاور

- أي تفكير نريده ليواكب الطفرات المتلاحقة في الاختراعات والاكتشافات التي تغير جوهر وشكل حياتنا الاجتماعية؟
- ما دور الاتصال الحكومي في تحقيق التناغم بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي والاجتماعي؟
- كيف يرس الشباب شكل مجتمعات المستقبل وما هي وظيفتهم فيها بحسب الأولويات؟



للإتصال الحكومي دور محوري في تعزيز ثقافة التفاعل مع كافة شرائح المجتمع وذلك من أجل حشد الدعم للبرامج والسياسات الحكومية. وتعتبر فئة الشباب، وخاصة في العالم العربي، من أهم شرائح المجتمع التي لها دور كبير في تطوير بلدان المنطقة والانتقال بهم إلى المستقبل بنجاح وأمان.

خلاصة ملتقى الجيل الخامس من الأفكار

إدارة الملتقى

ميثاء محمد
صانعة محتوى

مروان الشحي
مقدم برامج، مؤسسة دبي للإعلام

ملتقى شباب الشارقة: تطلعات شباب الخمسين

اليوم الأول
سبتمبر
2021 **26**

المحاور

المحور الأمني

- خطط لبيئة آمنة لأرض قاطبة لمختلف الجنسيات.
- مدى جاهزية القطاع الشرطي في الجانب التقني وإدراج الذكاء الاصطناعي لخدمة الدولة وسكانها.
- كفاءة الإمكانيات البشرية (الشباب) بما يتناسب مع تطلعات القطاع الشرطي للخمسين القادمة.

المحور الإعلامي

- أهمية التسويق لثقافة وإنجازات دولة الإمارات العربية.
- دور الشباب في تمثيل الإعلام الإماراتي والنهوض به.
- تعزيز مفهوم المحتوى الإعلامي الهادف والقيم في ظل تأثير التحديات الخارجية.



إدارة الملتقى

شروق لشكري

مقدمة برامج، مؤسسة دبي للإعلام

المتحدثان

اللواء سيف الزري الشامسي

قائد عام شرطة الشارقة

شهاب الحمادي

مدير مينة الشارقة للإعلام (شمس)

ناقش ملتقى شباب الشارقة

محورين مهمين في المنتدى

الدولي للاتصال الحكومي، وهما:

المحور الأمني والمحور الإعلامي، وذلك لضمان

استمرارية الفرص، وإيصال رسائل وأفكار الشباب

للمعنيين في هذه المجالات، التي تتطور

وتتغير بسرعة في زمننا الراهن، والتي

ستتغير في المستقبل بكل تأكيد.

خلاصة ملتقى تطلعات شباب الخمسين

الفعاليات المصاحبة

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021

- 01 الاتصال الحكومي واستمرارية الأعمال
- 02 الأخبار المضللة في زمن كورونا
- 03 ملتقى رؤساء التحرير: إلى أين تتجه الصحافة اليوم؟
- 04 منصة باحثون
- 05 إعلاميون من مجالات أخرى.. قصص مُلهمة
- 06 برنامج الظل الوظيفي
- 07 كيف يشارك الجمهور في صياغة القرارات؟

الاتصال الحكومي واستمرارية الأعمال

اليوم الثاني
سبتمبر
2021 **27**

المحاور

- ما المقصود باستمرارية الأعمال؟ ما هو مفهومها؟ وما هي المجالات التي تستهدفها؟
- كيف يمكن تجهيز المؤسسات لاستمرارية الأعمال؟ وما هي أدوار الاتصال الحكومي في ذلك؟
- ما هي خطط استمرارية الأعمال في الشارقة؟ كيف يتم الاستفادة من الاتصال الحكومي؟
- ما هي الاستراتيجية العامة لاستمرارية الأعمال في الإمارة؟
- كيف يمكن الوصول لأقصى درجة من أهداف استمرارية الأعمال؟



فاطمة محمد المرزوقي

رئيس قسم استمرارية الأعمال عضو ومقرر في اللجنة التنفيذية لاستمرارية الأعمال بالشارقة

مدير الجلسة

محمد المناعي

إعلامي ومذيع في مؤسسة دبي للإعلام

المشاركون

الشيخ سيف بن محمد القاسمي

مدير هيئة الوقاية والسلامة، عضو اللجنة التنفيذية لفريق إدارة الأزمات والكوارث في إمارة الشارقة

المقدم الدكتور حمدان راشد الطنجي

رئيس قسم إدارة الأزمات والكوارث في القيادة العامة لشرطة الشارقة، ورئيس اللجنة التنفيذية لاستمرارية الأعمال في إمارة الشارقة

الاتصال الحكومي واستمرارية الأعمال

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021

أهمية استمرارية الأعمال تمثل خطة بديلة من أجل مواصلة العمل سواء في المؤسسات الحكومية أو الخاصة كذلك، ولجنة الوقاية والسلامة في الشارقة تنبأت بفيروس كورونا، بعدما خرج من الصين وبدأ التوغل في الدول المجاورة، ووضعت خطة لمواجهة الوباء وأصبحت جاهزة قبل أن يصل إمارة الشارقة.



فاطمة محمد المرزوقي

رئيس قسم استمرارية الأعمال عضو ومقرر في اللجنة التنفيذية لاستمرارية الأعمال بالشارقة



جذور "استمرارية الأعمال" جاءت في سبعينيات القرن الماضي، حين كانت الحواسيب الكبيرة هي المنتشرة، وكانت الشركات قلقة بسبب ارتفاع حرارة الحواسيب، ومن بعدها جاءت فكرة تقييم المخاطر، لتتطور وتأخذ إطار العمل ضمن إدارات استمرارية الأعمال، وفي دولة الإمارات أنشئ نظام متكامل مستقل خاص بها في 2021.



المقدم الدكتور حمدان راشد الطنجي

رئيس قسم إدارة الأزمات والكوارث في القيادة العامة لشرطة الشارقة، ورئيس اللجنة التنفيذية لاستمرارية الأعمال في إمارة الشارقة



الشارقة مهتمة بإدارة الأعمال ودورها الأساسي يتمثل في وضع الاستراتيجية بين الحكومة وخدمات المواطنين، وخصصت الإمارة لجنة لتقوم بعمل مبادرات تدعم الدوائر الحكومية، والاتصال الحكومي يشكل جزءاً أساسياً ضمن هذه الجهود، وبدونه لا يمكن أن تنجح عملية التطوير.



الشيخ سيف بن محمد القاسمي

مدير هيئة الوقاية والسلامة، عضو اللجنة التنفيذية لفريق إدارة الأزمات والكوارث في إمارة الشارقة

الأخبار المضللة في زمن كورونا

اليوم الثاني
سبتمبر
2021 **27**

محاوِر الجلسة

- الأخبار المضللة لوباء كورونا والتأثيرات على المجتمع والأمن الدولي
- تكنولوجيا الإعلام في مواجهة منصات التواصل الاجتماعي
- الأخبار المضللة تحديات مع مجتمع الصحافة والإعلام في زمن كورونا
- التصري والتحقق من مصداقية الأخبار من قبل وسائل الإعلام

”خرجت الأخبار المضللة والمغرضة لثُغرِق مواقع شبكات التواصل الاجتماعي مثل تويتر وإنستغرام وفيس بوك والمنصة الجديدة وتيك توك إضافة إلى التطبيق الشهير واتساب بموجة من المعلومات والأخبار المضللة، سواء لتغيير مواقف سياسيّة أو الحديث عن نظريات المؤامرة أو فقط لاستقطاب المشاهير لأغراض تجاريّة، ودعت من يصدقها يعيش في عالم وهم ومظلم عن الوقائع السياسيّة والحقائق الطبيّة والعلميّة.“



المتحدث

محمد جلال الريسي
مدير عام وكالة أنباء الإمارات

ملتقى رؤساء التحرير: إلى أين تتجه الصحافة اليوم؟

اليوم الثاني
سبتمبر
2021 27

” أسئلة كثيرة طرحها وأجاب عليها رؤساء
ومدراء تحرير الصحف اليومية في الإمارات خلال
نقاش وضع التحديات واستشراف المستقبل،
للوصول إلى حلول مدروسة، لقضايا صحفية مثل
آليات التواصل مع القراء والجمهور، وأنماط المحتوى
المتجدد والمفروض، وهل لا يزال القراء ينتظرون الصحف
للإطلاع على مستجدات ومتغيرات العالم؟ أم بات
القراء يبحثون عن تحليل ورؤى لما وراء الخبر، في ظل
سرعة انتشار المعلومة على مواقع التواصل
الاجتماعي وتضخم الاعتماد عليها في سوق
الإعلانات والترويج.



مدير الجلسة

مروان الحل

مقدم برامج مؤسسة دبي للإعلام

ملتقى رؤساء التحرير: إلى أين تتجه الصحافة اليوم؟

اليوم الثاني
سبتمبر
2021 27



الجيل الشاب يتوجه للمنصات الحديثة بسبب السرعة والإثارة، والأتزمات التي تواجهها الصحافة اليوم تتمثل في ثلاث أزمات، وهي: أزمة الطباعة، وتجسدت بشكل أكبر في زمن كوفيد - 19، وأزمة القارئ، الذي تغيرت نوعيته واهتماماته، وأخيراً أزمة المحتوى والمضمون، وهي الخطر، إذ لا بدّ للصحافة المهنية أن تواكب تطامعات واهتمامات المتلقين، إلى جانب تطوير جودة المحتوى وكفاءته.



غسان حجار
مدير تحرير صحيفة النهار اللبنانية



الصحافة كانت دائماً تحت المجهر، وهي تعيش تحديات مستمرة ومتواصلة، ولكن لا ترقى إلى درجة الأزمة الخطيرة، وهذا لا ينطبق فقط على الصحافة المكتوبة، بل التلفاز على سبيل المثال أيضاً يواجه تحديات، من هذا المنطق فإن تطوير المضمون والقوالب والأشكال الصحفية، ومواكبة التطورات يساهم في تكيف الصحافة المكتوبة مع الواقع الحديث، وبالتالي تجاوز أي تحديات مهما كانت صعبة.



أكرم حسين محمد القصاص
رئيس مجلس إدارة وتحرير صحيفة اليوم السابع المصري



التحديات التي تواجه الصحافة في وقتنا الراهن تتمثل في تحدي ضعف القراءة التي نعاني منها في بلدنا، وليس ضعف الصحافة ذاتها، إلى جانب ضعف الكفاءات المهنية التي يمكن لها أن تصنع محتوى جيّد ويمس اهتمامات المتلقي، ولا بدّ من تكثيف الجهود لمعالجة هذه الأزمات.



عبدالهادي الناجي
رئيس تحرير جريدة السياسي المغربية الورقية
الكاتب العام لل نقابة الوطنية للإعلام والصحافة
التابع للكونفدرالية الديمقراطية للشغل
رئيس اتحاد الصحفيين المغاربة

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021

” قدمت منصة "باحثون" عرضاً لأحدث إصدارات المركز الدولي للاتصال الحكومي، بالإضافة إلى استعراض الكتب المرتبطة بقضايا الاتصال الحكومي أو الموضوعات ذات الصلة بشعار المنتدى ومحاوره، ومن أبرز برامج المنصة دليل الضوابط المهنية والمعايير الأخلاقية في الاتصال الحكومي.“

“

الدكتورة سميرة بوجمعة سطوطاج
جامعة الشارقة

الأستاذة محبوبة عبدالرحمن محمد صالح
جامعة الشارقة

راشد الفلاحى
عضو المجلس الاستشاري، مبادرة السرد القصصي
المتحور حول الكرامة

وداد أحمد بوحמיד
مدير إدارة الاتصال الحكومي بوزارة الصحة ووقاية
المجتمع

ياسر محمد أحمد
مسؤول الاتصال الرقمي، هيئة تنظيم الاتصالات
والحكومة الرقمية



الدكتورة شرين موسى
جامعة عجمان

الدكتورة رحيمة الطيب عيساني
جامعة العين

الدكتور شعبان حسن حمادة الناصري
الجامعة القاسمية

الدكتور أمل بدر
جامعة عجمان

المشاركون

الدكتور محمد عايش
الجامعة الأمريكية بالشارقة

الدكتور خيرت عياد
جامعة الشارقة

الدكتور أحمد فاروق
جامعة الشارقة

إعلاميون من مجالات أخرى.. قصص فُلهمة

اليوم الثاني
سبتمبر
2021 27

المحاور

- آليات التأثير الإعلامي
- جاذبية مهنة الإعلام
- الإعلام.. دراسة أم موهبة؟



إن الحياة مدرسة كبيرة، والناجح هو من يجيد التعلم منها، فكل معلومة تمر على الإنسان في حياته مهمة؛ الحزن فائدة وخبرة متراكمة، والظروف الصعبة ذات قيمة نتعلم منها"، داعية الشباب إلى الإنصات واكتساب خبرة الاستماع، بقولها: "عندما نتحدث مع شخص يجب أن نستمع جيداً حتى نتعلم وتستوعب المعلومات الجديدة، ويجب أن لا ننسى أهمية الاطلاع والقراءة.



إسعاد يونس
مقدمة برنامج "صاحبة السعادة"

نقاش حول شبل النجاح الإعلامي، من خلال استعراض نماذج لإعلاميين قدموا من خارج المجال وحققوا نجاحات استثنائية وقاعدة جماهيرية كبيرة.



المتحدث

إسعاد يونس
مقدمة برنامج "صاحبة السعادة"

مدير الجلسة

عبد الله إسماعيل
إعلامي في تلفزيون دبي

المحاور

- تعريف الإبداع
- 6 طرق مختلفة للإبداع الوظيفي
- تنمية مهارات الإبداع في العمل
- أساليب تحويل الأفكار الإبداعية إلى خطط تنفيذية
- معوقات التفكير الإبداعي

” برنامج الظل الوظيفي هو شكل من أشكال التدريب للموظفين تدريب للموظفين والطلاب ضمن خطة زمنية محددة الأهداف يعمل على إنجازها فريق العمل المؤهل من أصحاب الكفاءة والخبرة لنقل خبراتهم وتجاربهم، بهدف تمكين العمل في المؤسسات الإعلامية والإدارية ودعم المتدربين بالمعرفة من خلال الممارسة التي تساهم في بناء قدراتهم وتأهيلهم لسوق العمل.“



المدرستان

كيف أكون مبدعاً وظيفياً؟



نوف الحوسني

مدربة

المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة

عيش التجربة مع برنامج الظل الوظيفي



عائشة الكعبي

مدربة

المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة

كيف يشارك الجمهور في صياغة القرارات؟

اليوم الثاني
سبتمبر 27
2021

محاورة الجلسة

- منهجيات التواصل بين الجمهور والحكومات.. النماذج والأثر.
- آليات قياس رد فعل الجمهور.
- كيف تشكل الاستجابة الحكومية دوراً في بناء الثقة بين المجتمع والمسؤول.



لدى الحكومة توجهات لتسريع تنفيذ المشاريع واعتماد تقييم الأداء كل ستة أشهر، ونعمل على أن نكون أكثر قرباً من الناس وأكثر واقعية من خلال استخدام آليات جديدة لتحقيق مستوى أعلى من التواصل مع المجتمع، ومواصلة إشراك مختلف الفئات في اتخاذ القرارات والتخطيط لمتطلبات المستقبل، بما يخدم استراتيجية مشاريع الخمسين عاماً المقبلة.



حصة بوحميد
وزيرة تنمية المجتمع



المشاركة

معالي حصة بوحميد
وزيرة تنمية المجتمع

إدارة الجلسة

محمد الكعبي
إعلامي وكاتب إماراتي

ورش العمل

سبتمبر 26-27
2021

- 01 صناعة البودكاست .. رافق جمهورك أينما كان
- 02 إدارة صناعة المحتوى لمنصات التواصل الاجتماعي

صناعة البودكاست .. رافق جمهورك أينما كان

سبتمبر 26-27
2021

محاوور الورشة

- كيفية اختيار موضوع يناسب اهتمامات الجمهور؟
- كيفية صناعة محتوى مسموع جاذب؟
- كيف تكون أحد المؤثرين في البودكاست؟
- استراتيجيات بناء خطط العمل الفاعلة.

” يظل البودكاست ذراعًا إعلاميًا حيويًا لمخاطبة الجماهير، والوصول إليهم، والرد على مختلف تساؤلاتهم، ويظل إنتاج منتج مسموع على إحدى منصات البودكاست عملًا يتطلب الكثير من المهام؛ من بينها الانتهاء من خطة مفصلة، اختيار الضيوف والتواصل معهم، البحث عن المواضيع الجديدة والشيقة، خلق هوية إعلامية للبرنامج، كتابة الأسئلة والنصوص، والتسويق للمحتوى.. وهذا ما تناولته الورشة بالتفصيل.



المدرّب

باسم كامل
تنفيذي أول للإنتاج، راديو
أكاديمية سكاى نيوز عربية

إدارة صناعة المحتوى لمنصات التواصل الاجتماعي

محاوور الورشة

- ما هو المحتوى الجيد؟
- كيف تعرف الجمهور المستهدف؟
- كيف يمكن أن يصبح المحتوى وسيلة من وسائل تحقيق الرفاهية في المجتمع؟
- ما هو المحتوى التفاعلي؟

فتحت هذه الورشة الباب على مهارات تقديم وصناعة المحتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وأجابت على سؤال: ما هو المحتوى القادر على مخاطبة كل فئة من الجماهير في هذا العصر الرقمي؟



المدرّب

جودت شماس
مدرّب واستشاري في مجال التسويق الرقمي
أكاديمية الإعلام الجديد

تكريم المتحدثين والرعاة والجهات الداعمة في الحفل الختامي

اختتم المنتدى الدولي للاتصال الحكومي بإعلان التوصيات وتكريم المتحدثين، والشركاء، والرعاة، والداعمين، وشمل التكريم، الشركاء الاستراتيجيين: غرفة تجارة وصناعة الشارقة، وهيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، الشارقة لإدارة الأصول، وهيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، ومدينة الشارقة للإعلام (شمس)، ومركز إكسبو الشارقة.

وشمل التكريم أيضاً، الشريك الإعلامي الدولي: إينيكس، والشريك الإعلامي الإقليمي: سكاى نيوز عربية، والشريك الإعلامي المحلي: وكالة أنباء الإمارات، وصحيفة الاتحاد، ومؤسسة أبوظبي للإعلام، ودار الخليج للمصاحفة والنشر، ومؤسسة دبي للإعلام، بالإضافة إلى الناقل الرسمي: طيران الإمارات.

”

لقد قالوا مرةً إنّ الكلمة النافعة لا تضيع، بل تصبح غرساً يحمل ثمرًا ليمنح للحياة أسبابها وشروطها، هذا هو حال كل كلمة وردت في هذا المنتدى، حيث أننا عملنا بجهدٍ من أجل أن تتحول كلماتكم وأفكاركم إلى توصياتٍ تنضم إلى مسيرة مشاريعنا الثقافية والتنمية.

“

سعادة

علياء السويدي

مدير المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة



سبتمبر
2021 **26-27**

شركاء المنتدى

الشريك الإعلامي الدولي

ENEX

الشريك الإعلامي الإقليمي

عربية **sky news**

الشريك الاستراتيجي



الشريك الإعلامي المحلي



الناقل الرسمي



26-27 سبتمبر 2021

لـ **31 فعالية**، توزعت بين **7** جلسات حوارية، و**5** خطابات ملهمة، و**7** ورش تدريبية، و**12** منصة تفاعلية



شهد المنتدى حضور **5700** زائر



وشارك فيها **79** متحدثاً **وخبيراً عالمياً** في مجال الاتصال الحكومي من **11** دولة.



التغطية الإعلامية

سبتمبر 2021 26-27

الملخص

القيمة الإعلامية
للأخبار الصحفية:
AED 75,965,432.05



مجموع عدد
القصاصات:
3,244

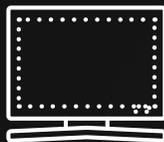


مجموع الأخبار
الصحفية:
45



وسائل الإعلام المستخدمة

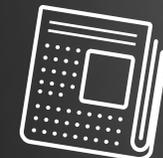
التلفاز
163



المجلات
1



الصحف
414



المواقع الإلكترونية
2616



الراديو
50



التسجيل والحضور

26-27 سبتمبر 2021

الحضور المسجل مسبقاً عبر الموقع الإلكتروني

مجموع الحضور المسجل من خلال الموقع:

33% نسبة الحضور
965 عدد الحضور

2,963

67% نسبة عدم الحضور
(عددهم 1,998)

الحضور المسجلين في المنتدى الدولي للاتصال الحكومي

مجموع الحضور في المنتدى الدولي للاتصال الحكومي 2021:

64% نسبة التسجيل في المنتدى
1,693 عدد الحضور

2,658

36% نسبة التسجيل في الموقع الإلكتروني
965 عدد الحضور

سبتمبر 2021 **26-27**

التسجيل والحضور

الإحصائيات حسب التاريخ

			01	02	03	04
			05	06	07	08
			09	10	11	12
			13	14	15	16
			17	18	19	20
			21	22	23	24
			25	26	27	28
			29	30		

البطاقات التعريفية المطبوعة مسبقاً
(12 وحتى 25 سبتمبر 2021)

972

الحضور (26 سبتمبر 2021)

1,081

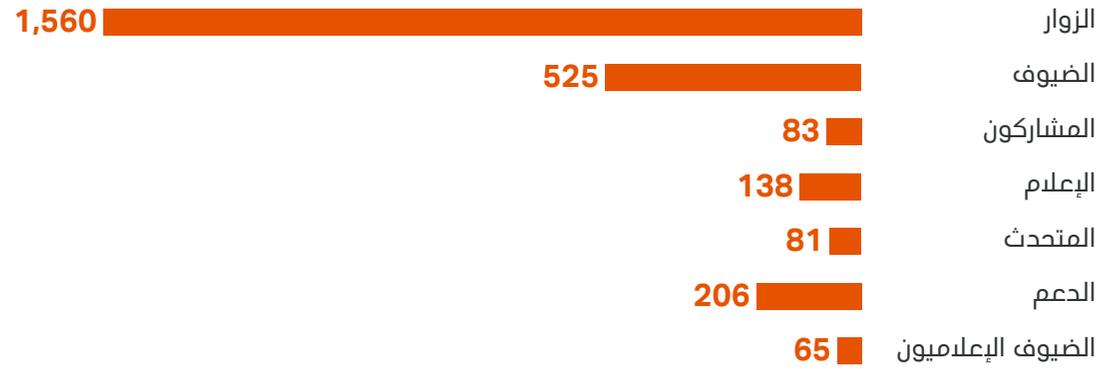
الحضور (27 سبتمبر 2021)

605

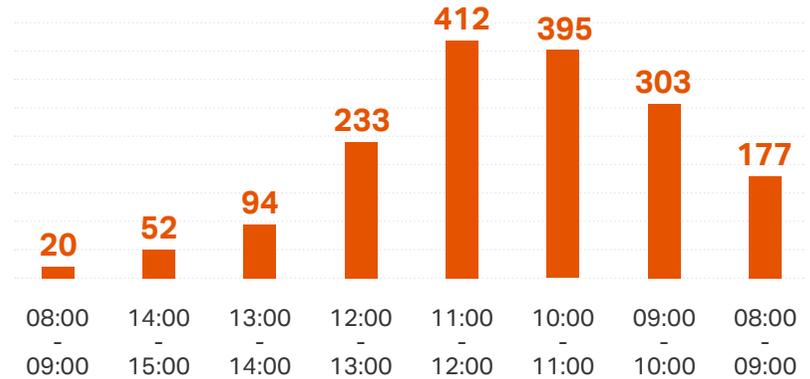


ساعة الذروة هي من 11:00 حتى 12:00، حيث حضر 24% من الزوار

الإحصائيات حسب البطاقة التعريفية

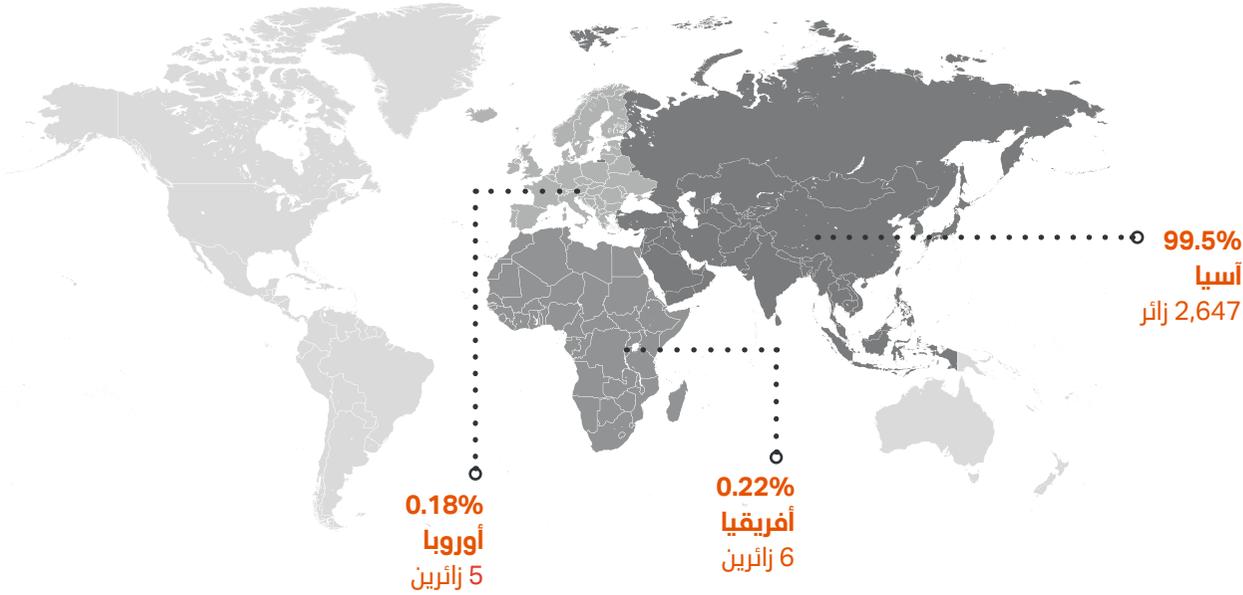


الإحصائيات حسب الوقت



التسجيل والحضور

الحضور



أعلى 10 جنسيات حضوراً

- 1) فلسطين 39 زائر
- 2) اليمن 26 زائر
- 3) العراق 23 زائر
- 4) السودان 22 زائر
- 5) باكستان 14 زائر

- 1) الإمارات العربية المتحدة 1,073 زائر
- 2) مصر 144 زائر
- 3) سوريا 75 زائر
- 4) الأردن 75 زائر
- 5) الهند 42 زائر

أعلى 3 دول في الحضور

- 1) الإمارات العربية المتحدة 2,638 زائر
- 2) مصر 4 زائرين
- 3) الأردن 3 زائرين

مواقع التواصل الاجتماعي

سبتمبر 26-27
2021

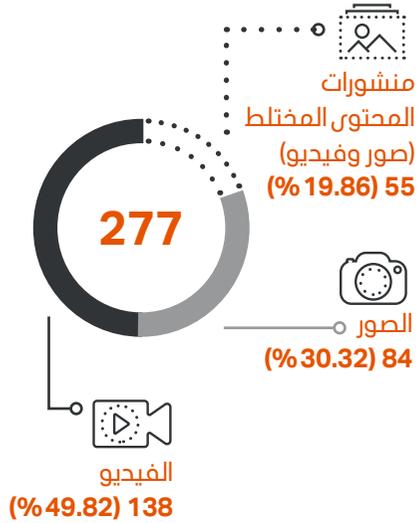
01 نظرة عامة: انستغرام

02 نظرة عامة: فيسبوك

03 نظرة عامة: تويتر



نظرة عامة: انستغرام

سبتمبر 2021 **26-27**

نظرة عامة للتفاعل في انستغرام

أعلى تفاعل على منشور:
137 (20 سبتمبر 2021)أدنى تفاعل على منشور:
17 (19 يوليو 2021)معدل التفاعل على منشور:
102.3أعلى تفاعل:
12.6 ألف

(أسبوع 27 سبتمبر 2021)

معدل التفاعل الأسبوعي:
1.5 ألف

نظرة عامة لمحتوى انستغرام

مجموع المنشورات:
278معدل المنشورات الأسبوعية:
14.63

متابعون انستغرام

مجموع المتابعون:
6.5K ألفمجموع الزيادة في عدد المتبعين:
4.0 ألف +أعلى زيادة في متابعين انستغرام:
1.6 ألف +

(أسبوع 20 سبتمبر 2021)

معدل الزيادة الأسبوعية:
209.1 +

900



2.8 ألف



5.1 ألف

أعلى 3 منشورات تفاعلاً

التفاعل

891

2.7 ألف

5.0 ألف

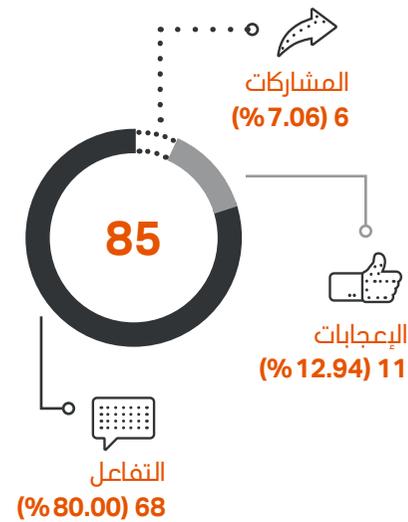
الإعجابات

9

62

94

التعليقات



نظرة عامة للتفاعل على محتوى فيسبوك

أعلى تفاعل على منشور
1 (أسبوع الثاني من أغسطس)

أدنى تفاعل على منشور
0 (أسبوع 19 يوليو)

معدل التفاعل على منشور:
0.35

مجموع المنشورات:
264

معدل المنشورات الأسبوعية:
16.40

نظرة عامة لمحتوى فيسبوك

مجموع المنشورات:
264

معدل المنشورات الأسبوعية:
16.40



أعلى 3 منشورات
فيسبوك تفاعلاً

5	5	13	التفاعل
4	3	8	الإعجابات
1	1	5	التعليقات
	1		المشاركات



شكراً