

تواصل فعال خطاب موحد



www.gcf.ae

منتدى الاتصال الحكومي 2013

التقرير الختامي والتوصيات

منتدى الاتصال الحكومي 2013

التقرير الختامي والتوصيات



www.gcf.ae



صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي
عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة



سمو الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي ولي العهد نائب
حاكم الشارقة رئيس المجلس التنفيذي لإمارة الشارقة

المحتويات

8	مقدمة
9	حول منتدى الاتصال الحكومي
10	هيكل المنتدى
14	حفل الافتتاح
26	اليوم الأول - الجلسة الأولى
34	اليوم الأول - الجلسة الثانية
38	اليوم الأول - الجلسة الثالثة
44	اليوم الأول - الجلسة الرابعة
48	اليوم الثاني - الكلمة الافتتاحية
52	اليوم الثاني - الجلسة الأولى
58	اليوم الثاني - الجلسة الثانية
62	اليوم الثاني - الجلسة الثالثة
68	اليوم الثاني - الجلسة الرابعة
74	ورش العمل
82	الحفل الختامي
86	التسجيل والحضور
96	التغطية الإعلامية
112	مواقع التواصل الإجتماعي
124	التوصيات النهائية
128	روح الفريق

منتدى الاتصال الحكومي 2013

مقدمة

أطلق مركز الشارقة الإعلامي الدورة الأولى لمنتدى الاتصال الحكومي في شهر فبراير من العام 2012 ليكون المنتدى الأول من نوعه على مستوى المنطقة الذي يبحث في أساليب تطوير آليات الاتصال الحكومي في المنطقة والخروج بمنظومة جديدة في فكر الاتصال الحكومي تستفيد منها المؤسسات الحكومية في إمارة الشارقة ودولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة العربية بشكل عام.

ويسعى المنتدى الذي يعقد سنوياً تحت رعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، إلى الارتقاء بمستوى الأداء الإعلامي والاتصال الحكومي في الشارقة وفقاً لأفضل المعايير العالمية، من خلال جلب أحدث الممارسات المهنية في الاتصال الحكومي إلى الإمارة ووضعها بمناقول قادة الرأي ورؤساء المؤسسات الحكومية وغيرهم من المسؤولين بما يخدم تحسين سبل الحوار.

ينعقد المنتدى سنوياً تحت الشعار العام "دع صوتك يصنع الفرق"، من خلال سلسلة من جلسات النقاش وورش العمل مع رواد الفكر في الإعلام والاتصال وكبار المسؤولين الحكوميين، وكما يسعى إلى إبراز مركز الشارقة الإعلامي ودوره في الإشراف على تطبيق أفضل ممارسات الاتصال الحكومي والعمل على تطويرها إضافة إلى ما يصدره المنتدى من مواد متعلقة بالإعلام والاتصال على شكل أنشطرة فيديو ومواد مكتوبة تساهم في دعم الجهات والبرامج الأكاديمية.

تحت رعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، نظم «مركز الشارقة الإعلامي» الدورة الثانية من «منتدى الاتصال الحكومي» الذي أقيمت فعالياته في اكسبو الشارقة من 24 إلى 25 فبراير 2013 تحت شعار «تواصل فعال خطاب موحد».

سلط «منتدى الاتصال الحكومي 2013» الضوء على وجوب التغيير في أسس الاتصال الحكومي، وأكد على ضرورة التحلي بالمرونة عندما يتعلق الأمر بالاتصال بين الحكومات وشعوبها في ظل التغيرات والحراك الشعبي الذي يشهده العالم عموماً والمنطقة العربية خصوصاً.

وكان من أبرز ضيوف الحدث هذا العام، رئيس الوزراء التركي رجب طيب أردوغان؛ والسيد كوفي أنان، الأمين العام السابق للأمم المتحدة؛ ومعالي الشبيخة لبنى بنت خالد القاسمي، وزيرة التجارة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة؛ والسيد عمرو موسى، الأمين العام السابق لجامعة الدولة العربية؛ والسيد أندرو يونغ، السياسي والنشط في مجال حقوق الإنسان؛ والسيد جيم ماسينا، مدير حملة الرئيس الأميركي باراك أوباما الانتخابية لعام 2012؛ والسيدة كولين هاريس، المستشارة الصحفية السابقة لصاحب السمو الملكي أمير ويلز والأمير ويليام والأمير هاري، والسيد غوردون جوندرو، نائب مساعد الرئيس الأميركي السابق جورج بوش والمتحدث السابق لمجلس الأمن القومي في البيت الأبيض، والسيد مارتن لوثر كينغ الثالث، الناشط في مجال حقوق الإنسان والمجتمع.

كما ضم المنتدى حوالي 40 متحدثاً ومدير جلسة من عدد من الدول الخليجية والعربية والأجنبية، حيث تبادلوا وجهات نظرهم حول وجوب التغيير في أسس الاتصال الحكومي اليوم من «الحديث إلى الجمهور» إلى «التحدث مع الجمهور».

وإلى جانب جلسات النقاش وورش العمل التي تضمنها، سلط «منتدى الاتصال الحكومي 2013» الضوء على الجهود الكبيرة التي يبذلها «مركز الشارقة الإعلامي» بهدف تطوير آليات الاتصال الحكومي والخروج بمنظومة جديدة في فكر الاتصال الحكومي تستفيد منها المؤسسات الحكومية في إمارة الشارقة ودولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة العربية بشكل عام.

واستقطب المنتدى على مدى يومين نخبة من كبار الشخصيات السياسية والخبراء الإعلاميين من مختلف أنحاء العالم، حيث ساهم بشكل فعال في تسليط الضوء على أحدث المعايير المهنية في مختلف جوانب الاتصال الحكومي، ووفر منصة قيّمة لتطوير حوار تعاوني وتشاركي مع قادة الفكر ورؤساء المؤسسات الحكومية، وغيرهم من المسؤولين.

هيكل المنتدى

حلقات النقاش

ضم منتدى الاتصال الحكومي 2013 حلقات نقاش تنطلق من وجوب التغيير في أسس الاتصال الحكومي اليوم من «الحديث إلى الجمهور» نحو «التحدث مع الجمهور»، وضرورة المرونة في هذه الأسس في ظل الحراك الذي يشهده العالم عامة، والوطن العربي خاصة.

وحملت جلسات اليوم الأول عنوان «هل تغيرت قواعد الاتصال الحكومي؟»، وناقشت الهيكل التأسيسي لوحدة الاتصال النموذجية في العالم، حيث تلخص أسس الاتصال الحكومي في: الملاحظة، والصفاء، والتفاعل، والتخاطب والتواصل.

وتابع منتدى الاتصال الحكومي في جلسات اليوم الثاني التركيز على أفضل الممارسات في مجال الاتصال الحكومي في العالم، وطرق باب الخطوات العملية التي تساهم في بناء وحدات اتصال حكومي ناجحة من ناحية الهيكل التنظيمي، والكوادر المدربة، ومسارات العمل، واستراتيجية التنظيم والتنفيذ، ووضع الأجندات للفعاليات الحكومية وغيرها.

الكرسي الأخضر

استحدث منتدى الاتصال الحكومي في دورته الثانية 2013 فكرة «الكرسي الأخضر»، كمقعد يخصص لطلبة الجامعات والكليات الحكومية بالدولة ويكون حاضراً في جميع جلسات المنتدى وحواراته، يتابع من خلالها طالب أو طالبة ما يدار في هذه الجلسات من مناقشات ليقدموا في نهايتها تصوراتهم وآرائهم حيالها باعتبارهم ممثلين لمجتمعهم.

وتأتي فكرة الكرسي الأخضر من واقع ضرورة إشراك الشباب من طلبة الجامعات في الخطاب السائد حيث تم من خلال هذا الكرسي التعرف على اتجاهات الشباب وآرائهم حول المسائل المطروحة بالمنتدى وهي فكرة غير تقليدية تتماشى مع فكرة منتدى الاتصال الحكومي الذي ينظمه مركز الشارقة الإعلامي في عامه الثاني على التوالي والقائم على ضرورة تفعيل وتطوير مفهوم التواصل والاتصال الحكومي مع كافة شرائح المجتمع وبما يساهم في التعرف على الاتجاهات المحلية حول مشاكل وقضايا المجتمع وإيجاد الحلول الملائمة لها من خلال لغة مشتركة بين هؤلاء الشباب الذين يمثلون الشريحة الأكبر في المجتمع الإماراتي حالياً وبين المسؤولين وصناع القرار بالدولة.

جلسات الحوار

تم استحداث جلسات الحوار في الدورة الثانية من منتدى الاتصال الحكومي 2013، لتكون واحدة من العلامات البارزة في جلسات المنتدى، وذلك لأهمية تسليط الضوء على تجارب رائدة لشخصيات مرموقة في مجال العمل السياسي والاتصال الحكومي في العالم العربي وخارجه.

وقد تم اختيار الشخصيات المتحدثة بالنظر إلى مساهمتها الكبيرة في مناصرة قضايا التواصل بين الحكومات والجمهور من جهة، وبين الحكومات والحكومات من جهة ثانية. حيث تطرقت جلسات الحوار إلى التجربة الشخصية والعملية للشخصيات المشاركة بهدف مشاركة التجارب وتعميم الفائدة.

ورش العمل

وفرت ورش العمل المرافقة فرصة لتدريب المشاركين على المهارات المطلوبة للخروج بنماذج اتصال حكومي ناجح وفعال يحقق الرؤية العامة للحكومات.

وناقشت ورشتا عمل اليوم الأول العناصر الرئيسية التي يجب دمجها في هياكل الاتصال الحكومي، وما الذي يتعين على الحكومات أخذه في الاعتبار عند التواصل مع الجمهور، وصولاً إلى مناقشة العوامل الرئيسية المساهمة في نجاح الاتصال الحكومي بشكل عام، وإنجاحها في العالم العربي بشكل خاص. فيما عملت ورش عمل اليوم الثاني على تدريب المشاركين على المهارات العملية المطلوبة في هذا الشأن للخروج باستفادة يمكنهم تطبيقها في عملهم اليومي ورؤيتهم الشاملة لاستراتيجية مؤسساتهم.



حفل الافتتاح



حفل الافتتاح

افتتح صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة أعمال الدورة الثانية من «منتدى الاتصال الحكومي» بحضور كل من معالي رجب طيب أردوغان، رئيس الوزراء التركي، وسمو الشيخ عبدالله بن سالم القاسمي نائب حاكم الشارقة، والسيد كوفي أنان، الأمين العام السابق للأمم المتحدة، والسيد عمرو موسى، الأمين العام السابق لجامعة الدول العربية، والسيد أندرو يونغ، السفير الأسبق للولايات المتحدة الأمريكية في الأمم المتحدة، والشيخ سلطان بن أحمد القاسمي، رئيس مركز الشارقة الإعلامي.

وقد شهد حفل افتتاح أعمال المنتدى إقبالاً كثيفاً غير مسبوق حيث وصل عدد الحضور من المشاركون المسجلين عبر الموقع الإلكتروني للمنتدى إلى 2000 شخص، بالإضافة إلى أكثر من 500 شخصية سياسية وإعلامية عربية وعالمية رفيعة المستوى ورؤساء وممثلي الدوائر والجهات الحكومية المختلفة في الدولة بالإضافة إلى 42 متحدثاً من عدد من الدول الخليجية والعربية والأجنبية. وقد حضر صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة عقب حفل الافتتاح وقائع جلسة الحوار الأولى التي استحدثت هذا العام بهدف مناقشة أفضل ممارسات الاتصال الحكومي استناداً إلى الخبرات الشخصية.



حفلة الافتتاح

الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي

رئيس مركز الشارقة الإعلامي

لقد أخذت الشارقة على عاتقها مهمة تشكيل منصة حقيقية لتعزيز الحوار بين الحكومات والشعوب من خلال هذا المنتدى، وذلك لمشاركة أفضل الممارسات في الاتصال الحكومي وتعميم الفائدة والاستفادة من تجارب العالم أجمع في مجال الاتصال، حتى يكون التواصل بين إداراتها أكثر فعالية، فيكون خطابها أكثر تناعماً.

نحن نجتمع اليوم من مختلف الجنسيات والثقافات واللغات والأديان لننتشارك الرؤى ونتخذ خطوات جديدة نحو العمل والتغيير، ولنتعلم من أفضل الممارسات في مجال الاتصال الحكومي من حول العالم، فلنتحاور وننتشارك ونتواصل ونتعلم ونتعاون، فالعالم اليوم بحاجة إلى الانفتاح والنقاش والتواصل والأهم من ذلك إلى التفاؤل، فعملية الوصول إلى رضا الجمهور ليست مهمة سهلة يمكن تحقيقها بين ليلة وضحاها، ونحن لا نملك عصا سحرية تستطيع تليين الصلب وتغيير المفاهيم المرتبطة بأساليب الحوار والتواصل، بل نملك عزيمة قوية لتعميم أفضل الممارسات في قطاع الاتصال الحكومي التي باتت ضرورة نرى أهميتها في ظل التغيير الحاصل في كافة أرجاء العالم.

اغتنم الفرصة لمباشرة أولى خطوات مشاركة أفضل الممارسات خلال المنتدى، واستعرض بإيجاز تجربة إمارة الشارقة في تطوير أساليب الاتصال الحكومي: فقد وضعنا مهمة الارتقاء بمعايير الاتصال الحكومي في إمارة الشارقة في محك التنفيذ، نقودها برؤية واضحة أثمرت حتى اليوم عن بناء وحدة اتصال ستساهم في رفع مستوى التواصل بين كافة الدوائر الحكومية وجمهورها من مختلف أقطابه، وإلى تدريب الكوادر البشرية في إدارات الاتصال الحكومي في إمارة الشارقة لتعزيز أدائها وتطويره بأسلوب يواكب التغيرات الحاصلة في العالم، وفي الاستئثار في الطاقات البشرية الشابة وتشجيعها على الانخراط في مجال الاتصال الحكومي، فخيرنا هو توفير منصة لتطوير أساليب وقنوات التواصل مع الشعب، ولا خيار أمامنا إلا العمل والتسابق مع الزمن لتحقيق المرجو.

التوصيات

- إذا لم يكن هناك صدق في وسائل التواصل فإنها لن تقوم بدورها الحقيقي.
- التفاعل ضروري من أجل توفير المعلومات لاتخاذ قرارات لها قوتها وهي سمة من سمات الديمقراطية.
- تزايد الحاجة إلى الانفتاح والنقاش والتواصل والأهم من ذلك إلى التفاؤل.



حفل الافتتاح

معالي رجب طيب أردوغان

رئيس الوزراء التركي

أثر الاتصال على العالم في كثير من الخصوصيات وأصبح له تأثير مباشر على كل العلاقات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية، إلى جانب تأثيره على السياسات والحكومات فالسياسيون الذين يستطيعون استغلال الاتصال بشكل صحيح يستطيعون الحصول على أصوات الناخبين.

إن تركيا تتكون من 81 مدينة وأن المسافة بين أقصى مدينتين تزيد عن 2500 كيلو متر، ووفقاً لمسؤولياتي ومنصبي أزور هذه المدن عدة مرات وقد زرت 70 مدينة خلال 45 يوماً خلال الحملة الانتخابية وفي كل منها ألتقي مع جموع من الشعب، ورغم استخدامنا لوسائل الاتصال المتنوعة والحديثة إلا أن القول أو اللسان يظل هو الوسيلة الأولى في الاتصال، ورغم أنني رئيس لحزب ورئيس للوزراء في تركيا لا أؤمن إطلاقاً بأن يتم التواصل عبر وسائل الاتصال فحسب، فوسائل الاتصال وحدها لا تكفي لتحقيق الاتصال المتكامل كما أنه يجب أن يكون هناك نصيب من القلب والفؤاد في عملية الاتصال.

كل اتصال يظل منقوصاً إذا غاب التواصل بالقلب، فالقول لا ينبغي أن ينتقل من أذن إلى أذن ولكن من قلب إلى قلب ليكون أكثر تأثيراً، حيث إن نجاح حكومتنا يعود إلى التركيز على عنصر القلب والفؤاد في التواصل مع الشعب كما أننا في حديثنا مع الدول المجاورة والأصدقاء في كل مكان حاولنا دائماً أن نعبر بقلوبنا مع استخدام الصدق والشفافية والإفصاح بالحق وذلك انساقاً مع قول الله تعالى «يا أيها الذين آمنوا لم تقولوا ما لا تفعلون، كبر مقتاً عند الله أن تقولوا ما لا تفعلون».

وقول الحق ورفع الصوت ضد الظلم يعد مسؤولية على الجميع ولذلك فإن تركيا ترفع صوتها أمام المشاكل العالمية وهو ما قد يزعج البعض، ولكننا لم نستطع السكوت أمام سقوط الأطفال والأبرياء في غزة فلسطين وسوريا، ولن نكون ساكنين أمام الذين يرتكبون جرائم ضد شعوبهم أو ما يفعله الديكتاتور السوري في شعبه، وكذلك أمام ما يحدث في الصومال وماينمار وأفغانستان، والعيون التي لا ترى ما يحدث في غزة والقدس في فلسطين هي عيون عمياء، والألسنة التي لا تتحدث عن المجازر والدماء في سوريا هي ألسنة بكماء وخرساء.

إن كل اتصال يعتمد على التفريق اللغوي أو الديني أو العرقي أو المذهبي هو اتصال ناقص، وإذا لم يكن هناك صدق في وسائل التواصل وإذا لم تنقل إلينا هذه الوسائل المحبة والصدق فإنها لن تقوم بدورها الحقيقي، وتظل لعبة فقط، فيجب ألا نتحكم الوسائل في ضمايرنا ويجب أن نزيد العنصر البشري في هذه الوسائل وأن نحرر الإنسان من عبودية الوسائل لخدمة الإنسان .

أنا أطالب بأن يكون منتدى الاتصال الحكومي في الشارقة وسيلة للتواصل بمعانيه العميقة ومساهمة من القلب والفؤاد، وأن يكون التواصل والاتصال وسيلة للتقريب بين الشعوب بعضها البعض وبينها وبين الحكومات، وأقدم في نهاية كلمتي التهنئة والشكر لصاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي على إيجاد مثل هذا المنتدى.

التوصيات

- أن يكون منتدى الاتصال الحكومي في الشارقة وسيلة للتواصل والتقارب بين الشعوب والحكومات.
- تطوير أساليب تواصل الحكومات مع المواطنين والتركيز على الاتصال المباشر.
- اعتماد الصدق والشفافية والإفصاح بالحقيقة في التواصل الحكومي مع الشعوب.
- الاهتمام بالإنسانية في التواصل الحكومي مع المواطنين وتفهم متطلباتهم واحتياجاتهم المختلفة.



حفل الافتتاح

السيد كوفي أنان

الأمين العام السابق للأمم المتحدة

إن هذا الحدث له أهميته ويأتي في وقته لأن التواصل الفعال والتعاون والثقة من أساسيات مواجهة التحديات بنجاح ومنها ما نواجهه نحن كمجتمع دولي. إن مستويات الثقة بين الحكومة والمواطنين متدنية واليوم نحن مترابطون جميعاً فيما بيننا من خلال سلسلة من الندوات التكنولوجية، والرغبة في الحصول على المعرفة هي مسألة حاسمة ولكن لا يبدو أننا نتواصل بفعالية.

إن العالم المترابط والمتطور يمر بشكل مستمر بمرحلة تغيير جذري، وانه الوقت المناسب لاغتنام الفرص الجديدة ومواجهة كذلك التحديات الكبرى، ولكن ما يثير القلق هو حجم وتعقيدات التحديات سواءً تعلق الأمر بالتغير المناخي أو النزاعات الاجتماعية أو الحروب الأهلية أو الإرهاب ولهذه المواضيع بطبيعة الحال مؤسساتها وأطرها الخاصة للتعامل مع القضايا المطروحة.

إن زيادة الإحباط والغضب لدى المواطنين جاء نتيجة لشعورهم أن بعض القادة قد ترددوا في اتخاذ قرارات صعبة، وهي قرارات ضرورية لمواجهة مثلاً الأزمة المالية وعجزوا أيضاً عن فهم التحرك من قبل المؤسسات العالمية وكذلك حماية المواطنين أو هذه المؤسسات، وسمحوا للفقر وعدم المساواة بالاستفحال مع عدم تقديم فرص عمل مناسبة وتحقيق التنمية الاقتصادية والفرص للشباب والشركات على حد سواء.

يعتقد المواطنون أن القادة قد تبنوا وجهات نظر قصيرة المدى وتجاهلوا البعد الطويل فيما يتعلق بقضايا مثل التغير المناخي الذي يعتبر تهديد شاملاً لحياتنا وأمننا ويؤثر على الكثير من المجالات الأخرى.

يشعر المواطنون أنهم مبعدون عن اتخاذ القرار وإن الأنظمة السياسية لا يمكن مساءلتها ولا تستجيب لاهتماماتهم، وفي السنوات الأخيرة أدت هذه التحديات أو الاخفاقات إلى الرغبة في تغيير جذري وحركات شعبية أثّرت حول العالم للمجيء بحكومات أكثر مساءلة ومسؤولية.

التوصيات

- زيادة التواصل الفعال للحصول على ثقة المواطنين ومواجهة التحديات.
- أن تكون القرارات الحكومية التي يتم اتخاذها مشتركة بين المسؤولين والمواطنين.
- تعزيز التفاعل الحكومي مع أفراد المجتمع وقضاياهم وتفهم مطالبهم واحتياجاتهم.



حفل الافتتاح

صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي

عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة

تتشرف الشارقة بوجود كوكبة من أصحاب القرار والذين اتخذوا ضمايرهم مطية لقراراتهم. كنا نراقبهم ونستمع إلى كلماتهم فكانت رقابنا تشرب فخرًا لتلك المواقف. ولا أريد أن أعد تلك المواقف فأنتم أدرى بهم خلال السنوات السابقة. الشارقة علمت التواصل الثقافي منذ أمد بعيد فكان أول لقاء في نهاية 1976 عندما عقدت الندوة الأفريقية العربية، وقد اتخذت تلك الندوة قرارات منها التواصل الثقافي بين الدول الإفريقية والدول العربية.

وقد تقرر إنشاء مركز ثقافي للتواصل، وتشرفت بأن أكون أنا الرئيس الفخري لذلك المركز، وخلال سنتين من البحث والتواصل مع المؤسسات الإفريقية في كل البلدان الأفريقية لإيجاد وسيلة من التواصل الثقافي، خرجت بنتيجة أن الدول الأفريقية تعتمد في ثقافتها بقواعد السلوك الذي يميز المجموعات من غيرها في تلك الاتصالات والمعاهدات وذلك ما يسمى عند العلماء الانثوجرافي، فلما تعمقت في تلك الاتصالات وجدت التأثير كبير من الدول الغربية أكثر منها على تلك الدول الإفريقية حيث كان الاستعمار الغربي قد ضرب أذنا به في تلك البلدان، فكان علي أن أبحث التواصل مع الغرب بما يساعدني على التواصل مع الدول الإفريقية.

ومن خلال دراسة الثقافة الأوروبية أو الغربية وجدت أن هناك أسلوباً آخر للثقافة يعتمد في ذاته على الإبداعات والتراث والمكاسب الثقافية و الكتب والموسيقى والمسرح والأفلام، إذن لم يكن لدي هنا في الشارقة أي وسيلة للتواصل ما لم أوجد تلك العناصر من الثقافة في بلدي، وفعلاً في أبريل 1979 كان هناك لقاء بقاعة أفريقيا مع مجموعة من الشباب وكان الإعلان الذي أعلنته في ذلك اللقاء، فقلت إنه قد آن الأوان لوقف ثورة الكونكريت في الدولة لتحل محلها ثورة الثقافة، وقلت للشباب أن لدي خطة سافاجاً بها الجميع وهي مشروع الشارقة الثقافي الذي بدأ في ذلك الوقت.

وبدأ التواصل مع الغرب وواضع كنت أمامي عيني مقولة غاندي «أنا لا أرغب بأن أسد كل نوافذ منزلي وأحيطه بأسوار من جميع الجهات بل أرغب أن تهب ثقافات البلاد كلها على منزلي بأقصى قدر من الحرية. لكنني أرفض أن تفقدني أي منها توازني» وكنا كذلك لم نأخذ كل ما يأتي من الغرب وإنما كنا نضيف الإضافات التي نحتاج إليها وبذلك بدأنا التواصل والتطور الثقافي بالشارقة.

كانت منظمة اليونيسكو على تواصل معنا تراقب حركتنا في كل تلك السنوات وقررت أن تكون الشارقة العاصمة الثقافية للعالم العربي في سنة 1997 للسنة الثالثة من بعد مصر وتونس، وكنا سعداء وشركاء مع اليونيسكو نتواصل ونظن أننا قد حققنا جزءاً من ذلك التواصل مع العالم العربي. لكن في تلك الفترة وإذا بنا نستقبل ضربات موجعة، الضربة الأولى كانت في معتقدي 11 سبتمبر، صراع الحضارات، الإرهاب، تخطي أسوار الأمم المتحدة والإرادة الدولية بالافتراء والقتل والاحتلال. وكانت الشارقة قد اشتركت في متحف مترو بوليتان في نفس المكان الذي به الحدث، وفي نفس الزمان الذي فيه الحدث، وكانت الشارقة متواجدة بكل ثقلها لتثبت أننا لم نتواري بل بالعكس نحن متواجدين، وكان خطيب ذلك الافتتاح يشيد بالشارقة في كلمة الافتتاح.

لم تستمر تلك الضربة فقد خارت قوى من يقوم بالضرب واستمر التواصل مع المدن الغربية، وكنا نقيم المهرجانات في كل بلد أوروبي ونعرض تراثنا ونعرض ما لدينا وكانت هناك رقصات، وإنني كنت أنشاهد، وإنني كنت أحرص على أن أشارك أنا معهم، وكان الأهالي من تلك البلدان تلبس مثل لباسنا والنساء يلبسن لباس نسائنا ويرقصون معنا بكل محبة وإخاء، كان هذا نهجاً من أعظم النهج التي حققناها في ما يسمى بالتواصل.

لكن ونحن في تلك الفترة ونفخر بتلك الثقافة التي استطاعت أن توصلنا إلى اسماع الغرب وإلى مدنها وإذا بالضربة الثانية، وكانت في ثقافتني، العولمة، إلغاء الثقافة، تخطي أسوار اليونيسكو، وكنا في حيرة من أمرنا ولم يكن إلغاء تلك الثقافة قائماً على قرارات فارغة، وإنما ربطت بالتبادل التجاري والتهديد .. تلغي ثقافتك أو تموت جوعاً، معنى ذلك تحطم الأدوات التي كنت استعملها للتواصل الثقافي. ولكن بريق أمل قد لاح من فرنسا وكان خطاب الاستثناء الثقافي وكانت الضربة التي جعلت العولمة تترنح وتبعدها دول أخرى فتتقسنا الصعداء وأنت بعد ذلك منظمة اليونيسكو لتأخذ مكانها ومسؤولياتها وكنا شركاء معها في مد الثقافة بالمحبة والإخاء.

ووصلنا للثقافة إلى مرحلة سميها العصر الجميل، حيث كان لدينا من المرافد الفنية بكل أنواعها ومهرجانات المسارح والمكتبات ومعارض الكتب والمدارس من الابتدائي إلى الثانوي. وكنا سعيدي الحظ وكان لقائي مع مجموعة الأدباء وكنت ألقى كلمة فيهم وذكرتهم لهم مسؤوليتهم تجاه أوطانهم وتجاه بلادهم، ووصفت ذلك بالكاتب الملتزم أو الأديب الملتزم الذي يأخذ قضايا أمته وشعبه.



اليوم الأول

الجلسة الأولى

الحكومة والجمهور: وجهات نظر نحو انخراط متبادل

روان الضامن

إعلامية، شبكة الجزيرة

روان الضامن هي مخرجة ومستشارة إعلامية قدمت من خلال شبكة الجزيرة العديد من الأعمال، وعملت مستشارة إعلامية للمكتب الإقليمي لمنظمة اليونسيف، وأصدرت 3 كتب «أطفال فلسطين أيام زمان»، و «التاريخ في ذاكرة الطفولة»، و «مدارسنا في قفص الاتهام».

”

المشكلة الرئيسية التي تواجه عملية الاتصال والتواصل في الوطن العربي هي التركيز على وجود طرفين في هذه العملية. يجب التركيز على الرسالة الموجهة، حيث أنها قابلة للتأثر بالوسيلة وبالمشاعر الصادرة عنها وعلى الحكومات أن تحرص على نقل الرسائل الصادقة. ومن المهم جداً الاتصال المباشر كونه الأكثر تأثيراً في عملية التواصل بين الحكومة والجمهور

“



الجلسة الأولى

الحكومة والجمهور: وجهات نظر نحو انخراط متبادل

المحاور

- هل تواكب الحكومات احتياجات واهتمامات الجمهور، وما هو دور الرصد الإعلامي الذكي في تقديم تقارير وتحليلات صحيحة وضمان الاستجابة السريعة للقضايا الملحة؟
- ما الذي يمكن أن تفعله الحكومات للاستماع بفعالية إلى الجمهور والوصول إلى أوسع شريحة ممكنة من المواطنين، وما هو دور استطلاعات الرأي ووسائل التواصل الاجتماعي في تمكين عملية الاصغاء الموثوق للمواطنين؟
- ما هي الأدوات والآليات الأخرى التي يمكن استخدامها للاستماع بشكل أكثر قرباً إلى الجمهور؟
- كيف تتواصل القيادات العربية مع الجمهور؟ وهل طريقة تواصلها التلفزيوني فاعلة؟ (أساليب ومنصات التواصل والمشاركة المستخدمة حالياً من قبل الحكومات والقيادات)
- ما الذي يمكن أن تفعله الحكومات للمشاركة والتواصل بشكل أفضل مع الجمهور أو كيف يمكنها المحافظة على أساليب التواصل التقليدي التي اعتمدت لفترات سابقة نظراً لبعض النتائج الايجابية التي أظهرتها؟

أكدت الجلسة على أهمية التواصل الفعال بين الحكومات ومواطنيها، وخاصةً في خضم التغيرات الاستراتيجية التي يشهدها العالم اليوم. وأشار المشاركون في الجلسة إلى أن عملية الاتصال الحكومي الصحيحة تبدأ لحظة اقتناع الحكومات بضرورة التواصل مع مواطنيها وفق أسس استراتيجية، فتسعى إلى معرفة متطلباتهم ومشاكلهم واستئثارهم همومهم والاصغاء إليهم، لتعتمد بعدها إلى الانخراط في صفوفهم، فتفهم وجهات نظرهم ويسمعون وجهة نظرها.

وتناولت الجلسة أفضل استراتيجيات الاتصال التي تعتمدها مختلف الحكومات اليوم في شتى أرجاء العالم، ومناقشة مدى فاعلية بعضها في الوطن العربي، ومن ثم تحديد الأدوات الناجحة للاستماع إلى الجمهور والتواصل معه بشكل أكبر، بالإضافة إلى كيفية استئثار المستقبل من خلال ملاحظة ما يدور في الشارع.

الجلسة الأولى

الحكومة والجمهور: وجهات نظر نحو انخراط متبادل

جيبيرت ضومط

مستشار ومدير شركة بيوند للإصلاح والتنمية

يعمل جيبيرت حالياً مع عدد من الوزارات والبرلمانات والمجموعات السياسية، في العالم العربي، على قضايا عديدة مثل الحكم الرشيد والإعلام والتربية والشباب والريادة واللامركزية الإدارية. وقد ساهم في تطوير استراتيجيات وخطط تنمية مؤسسية وبشرية لعدد من هذه المؤسسات.

”

إن التحول الجذري الذي تمر به المنطقة العربية يعمل على تغيير مفهوم الحكومة وعملها، حيث أن الوضع المثالي يجب أن يقوم على بناء شراكة بين الحكومة والمواطن وإشراك المواطن في عملية اتخاذ القرارات وتحسين الخدمات العامة والقطاعات الحيوية كالصحة والتعليم

“



الجلسة الأولى

الحكومة والجمهور: وجهات نظر نحو انخراط متبادل

رائد برقأوي

مدير تحرير صحيفة الخليج

يتولى رائد برقأوي منصب مدير تحرير صحيفة الخليج الإماراتية منذ عام 2005. وأعد العديد من الدراسات المتخصصة في المجال الاقتصادي، ويكتب منذ العام 2003 عموداً أسبوعياً يعنى بالشأن الاقتصادي.

”

تختلف تجربة الإمارات عن بقية الدول العربية، حيث عملت منذ زمن على تأسيس مجالس للتواصل مع جمهورها، ومع التطور وزيادة عدد السكان عملت الحكومة على استخدام أدوات التواصل الاجتماعي بشكل مباشر فاجئ الجميع. لقد هدفت الحكومات العربية إلى تسويق منتجاتها عبر الإعلام التقليدي دون وجود منتج جيد يمكن الارتقاء به، هذا المنتج بالنهاية يعبر عن حقوق الأفراد في المجتمع لذلك وجب على الحكومات اليوم أن تحسن هذا المنتج قبل أن تتواصل مع الجمهور وأن توسع نطاق التواصل ليطفي جميع وسائل الإعلام التقليدية والحديثة

“



الجلسة الأولى

الحكومة والجمهور: وجهات نظر نحو انخراط متبادل

مدير الجلسة | نعمة أبو وردة

إعلامية بي بي سي ورلد

نعمة أبو وردة إعلامية مرموقة متخصصة في القضايا العربية، تتحدث اللغتين الإنجليزية والعربية بطلاقة. تطل نعمة حالياً على مشاهدي قناة بي بي سي ورلد من خلال برنامج المال والأعمال (ميدل إيست بيزنس ريبورت) الذي يبث بشكل أسبوعي، وكانت من ضمن الفريق الذي أسس البرنامج. وإلى جانب عملها في قناة بي بي سي ورلد، عملت كمقدمة برامج، ومنتجة، ومراسلة في كل من قناة الجزيرة، وقناة دبي للأعمال.

التوصيات

- يجب التركيز على الرسالة الموجهة، حيث أنها قابلة للتأثر بالوسيلة وبالمتشاعر الصادرة عنها وعلى الحكومات أن تحرص على نقل الرسائل الصادقة.
- على الحكومات أن تتواصل مع الجمهور وأن توسع نطاق التواصل ليعطي جميع وسائل الإعلام التقليدية والحديثة.
- يجب إشراك المواطن في عملية اتخاذ القرارات وتحسين الخدمات العامة والقطاعات الحيوية كالصحة والتعليم.



الجلسة الأولى

الحكومة والجمهور: وجهات نظر نحو انخراط متبادل

غسان حجار

مدير تحرير جريدة النهار اللبنانية

يشغل غسان حجار منصب مدير التحرير لجريدة النهار منذ منتصف 2009 إلى جانب إشرافه على مركز النهار للتدريب والبحوث، كما يعمل حجار استاذاً للإعلام في كل من كلية الإعلان والوسائل الإعلامية بالجامعة الأنطونية، وكلية الإعلام والتوثيق بالجامعة اللبنانية.

”معظم الدول التي تواجه حراكاً سياسياً ليست بالضرورة متأثرة بالحملات القائمة على شبكات التواصل الاجتماعي، حيث عملت هذه الوسائل على نقل الحراك فقط وكانت وسيلة لدعم وسائل الإعلام التقليدية التي بدورها تحدث البعد الجغرافي ونقلت الأحداث ساعة بساعة وبمهنية مطلقة“



الجلسة الثانية

جلسة حوار - عمرو موسى وأندرو يونغ

عمرو موسى

الأمين العام السابق لجامعة الدول العربية

العالم العربي ومن حوله الشرق الأوسط يتغير لأسباب من أهمها نقص التواصل بين الحكومات والشعوب وبين الشعب نفسه لأن النظم كانت قاسية وقسوتها كانت تؤثر في فاعلية التواصل، وانتهى الأمر بثورات متكررة لأسباب متشابهة. التواصل أصبح أسهل ولم يعد تقليدياً كالسابق وأصبح استخدام التكنولوجيا الحديثة في الاتصال يتم بشكل مباشر بين المجتمعات ولم تعد الحكومات قادرة على قصر التواصل على طريق واحد كما كان في السابق.

”

هناك تغيير وهناك مرحلة جديدة تماماً نحو تغيير وإنهاء الديكتاتوريات التي عطلت التطور مع ضرورة معالجة بعض الإشكاليات مثل إشكالية العلاقة بين الدين والسياسة، إلى جانب التعرف على درجة التغيير وسرعته ودور الشباب وكيفية التخلص من أمور روتينية استمرت لعقود

“



الجلسة الثانية

جلسة حوار - عمرو موسى وأندرو يونغ

شهد صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة وسعادة رجب طيب أردوغان، رئيس الوزراء التركي وسمو الشيخ عبدالله بن سالم القاسمي نائب حاكم الشارقة، جلسة الحوار الأولى لليوم الأول لمنتدى الاتصال الحكومي الثاني والتي استعرض خلالها كل من معالي عمرو موسى، الأمين العام السابق لجامعة الدول العربية، وأندرو يونغ، السفير الأسبق للولايات المتحدة الأمريكية في الأمم المتحدة والناشط في مجال حقوق الإنسان تجربتهما الشخصية والعملية وأدارتها الإعلامية المعروفة في قناة العربية الفضائية نجوى قاسم.

وشهد الجلسة كذلك، كوفي عنان، الأمين العام السابق للأمم المتحدة، إلى جانب حشد من ضيوف المنتدى من كبار السياسيين والإعلاميين والمفكرين من مختلف دول العالم، بالإضافة إلى مدراء الهيئات والدوائر الحكومية في دولة الإمارات والمنطقة، وموظفي أقسام الاتصال في الدوائر الحكومية، والإعلاميين، وطلاب كليات الاتصال في الجامعات.



الجلسة الثانية

جلسة حوار - عمرو موسى وأندرو يونغ

مدير الجلسة | نجوى قاسم

إعلامية في قناة العربية الفضائية

نجوى قاسم مذيعة لبنانية في قناة العربية الفضائية، تقدم البرنامج الأسبوعي «نهاية الأسبوع»، الذي يعرض على مدار ساعتين منذ ست سنوات ويغطي أبرز أحداث الأسبوع، وهي المنتج المشترك له. كما تقدم البرنامج التلفزيوني اليومي «حدث اليوم» الذي يعرض بالتزامن على قناتي «العربية» و «العربية الحدث».

التوصيات

- التواصل أصبح أسهل ولم يعد تقليدياً كالسابق وعلى الحكومات استخدام التكنولوجيا الحديثة في الاتصال.
- التواصل يتم من خلال احترام القيم السائدة وقوة الجماهير.

الجلسة الثانية

جلسة حوار - عمرو موسى وأندرو يونغ

أندرو يونغ

السكرتير الأسبق للولايات المتحدة الأمريكية في الأمم المتحدة والناشط في مجال حقوق الإنسان

إننا نعيش في عوالم وليس عالم واحد ولا أحد يتحدث لغة الآخر، وهناك مشاكل كبيرة في الولايات المتحدة وأوروبا ناتجة عن الأزمة الاقتصادية، الثورة المصرية كانت سلمية في جوهرها وانطلاقاً بعد صلاة الجمعة أرسل رسالة واضحة إلى العالم مفادها أن التواصل يتم من خلال احترام القيم السائدة وقوة الجماهير.

يتعين علينا أن نجني ثمار التغيير بشكل سريع ولكن علينا أن نبدأ على الفور بإصلاحات فورية، واستخدام وسائل الاتصال والتواصل التي تشعر الشعوب أنهم جزء من العالم، وذلك إلى جانب بناء المصانع والمدارس وممر الطرق وأنابيب المياه العذبة



الجلسة الثالثة

شبكة الاتصال الحكومي - تواصل فعال لخطاب موحد

معالي الشبيخة لبنى القاسمي

وزيرة التجارة الخارجية في دولة الامارات العربية المتحدة

تعد الشبيخة لبنى أول امرأة في الإمارات تتسلم حقيبة وزارية وذلك بعد توليها منصب وزيرة الاقتصاد في دولة الإمارات. شغلت معاليها منصب المدير المسؤول عن إدارة أنظمة المعلومات في سلطة موانئ دبي، كما تولت قبل ذلك منصب مدير فرع دبي في الهيئة العامة للمعلومات، المختصة بتطبيق أتمتة نظم الحكومة الاتحادية في دولة الإمارات.

”

هناك نوعان لتواصل الحكومات، الأول يكون عبر شخصيات وأفراد في الهيئات الحكومية، والآخر عبر تواصل الهيئات الحكومية مع المؤسسات الخاصة والهيئات الأخرى، حيث تقوم الحكومة الاتحادية بوضع استراتيجية مبنية على تقييمات مسبقة ثم تتواصل مع المؤسسات الحكومية المحلية في مختلف قطاعاتها لتبدأ بتطبيقها، مع الإشراف على عملية التنفيذ عبر زيارات يجريها ممثلو الحكومة الاتحادية لهذه المؤسسات

“



الجلسة الثالثة

شبكة الاتصال الحكومي - تواصل فعال لخطاب موحد

المحاور

- ما الذي يمكن أن تفعله الحكومات لغرس وتعزيز ثقافة الاتصال الاستباقي؟
- هل لدى الهيئات والوزارات والمؤسسات الحكومية برامج اتصال استراتيجية كافية؟
- ما هي الاستراتيجيات الأهم التي يمكن أن تعتمد عليها الحكومات لضمان التناغم الداخلي وتقديم رسالة وأجندة حكومية موحدة؟
- ما هي الأدوات التي يمكن اعتمادها لضمان الاتصال الفعال بين الدوائر الحكومية؟
- كيف يتم دعم رسالة وأجندة اتصال موحدة للحكومة من خلال شبكات الاتصال الحكومية؟

شهدت الجلسة الثالثة ضمن اليوم الأول من منتدى الاتصال الحكومي نقاشات هامة قدم المشاركون خلالها رؤى قيمة حول الاستراتيجيات والأدوات اللازمة لتحقيق تواصل فعال داخل المؤسسات الحكومية.

وعمدت الجلسة إلى التعريف بالاستراتيجيات الواضحة التي تعتمد على الأسلوب الاستباقي في التواصل، والاستفادة من الخبرات العالمية لمعرفة أفضل الأدوات لتحقيق تواصل فعال بين الدوائر الحكومية، إضافة إلى تحديد المشاكل التي تواجه المؤسسات والهيئات الحكومية في الوطن العربي في مجال التخطيط الاستراتيجي.

الجلسة الثالثة

شبكة الاتصال الحكومي - تواصل فعال لخطاب موحد

جوردون غوندر

المتحدث السابق لمجلس الأمن القومي في البيت الأبيض

يشغل غوردون جوندرو منصب نائب رئيس "أبكو العالمية" في واشنطن، وتتركز مهامه في إدارة الاتصالات المؤسسية والعلاقات الإعلامية والشؤون الحكومية، كما عمل جوندرو كمتحدث باسم «مجلس الأمن القومي» ونائب للسكرتير الصحفي للبيت الأبيض، حيث كان يقدم استشارات استراتيجيّة متعلّقة بالاتصال، ويعمل كمنسق للشؤون العامة المشتركة بين الوكالات الحكومية، كما كان مسؤولاً عن توصيل رسائل الحكومة الأميركية فيما يخص قضايا الأمن القومي.

”

يجب التركيز على أهمية التنسيق بين جميع الوزارات وذلك بهدف إرسال رسائل موحدة وبناء سياسة واضحة حتى في الرسائل المفردة عبر وسائل الإعلام الاجتماعي. والاتصال يصبح مستحيلاً حتى بوجود رسائل موحدة إذا كانت الحكومة بحد ذاتها غير موحدة

“



الجلسة الثالثة

شبكة الاتصال الحكومي - تواصل فعال لخطاب موحد

معالي مها الخطيب

وزيرة السياحة والآثار السابقة في المملكة الأردنية الهاشمية وعضو مجلس أعيان سابق

تمتلك مها الخطيب خبرة واسعة في مجالات إعادة الهيكلة التنظيمية والسياسات العامة والتخطيط الاستراتيجي، حيث شغلت سابقاً منصب وزيرة السياحة والآثار، وكانت عضواً في مجلس الأعيان، ومدير عام «مؤسسة نهر الأردن»، ومستشارة للملكة رانيا العبد الله، كما تقلدت الخطيب العديد من المناصب العليا خلال مسيرتها الطويلة، بما في ذلك مدير برنامج إصلاح القطاع العام الأردني.

”

إن المشكلة الرئيسية في عملية التواصل هي عملية التنفيذ وليس التخطيط، حيث في معظم الأحيان لا يكون هناك موارد كافية للوزارات لتنفيذ الخطة، كما يتم في أغلب الأوقات اقتطاع ميزانية إدارات التواصل في هذه الحكومات بسبب قلة الموارد. الاتصال الناجح يكمن في وجود فعل ناجح وعلى الرسالة الموجهة أن تكون واضحة وتعبر عن رؤية الدولة بوجود رقابة ومساءلة دورية. يجب التركيز على أهمية نشر الوعي عند المواطنين حول دورهم في عملية الرقابة، حيث أنه عند تهميش رأي المواطن تعمل الحكومات على بناء عدم الثقة وبالتالي لا يمكن تحقيق عملية الاتصال والتواصل

“



الجلسة الثالثة

شبكة الاتصال الحكومي - تواصل فعال لخطاب موحد

مدير الجلسة | تركي الدخيل

مقدم برنامج إضاءات على قناة العربية

يعمل الدخيل كصحفي متفرغ في جريدة الحياة كمحال سياسي في السعودية، يمتلك ويدير مركز المسبار للدراسات والبحوث ودار مدارك للنشر في دبي. ساهم في تأسيس جائزة الشيخ زايد للكتاب، وكان عضواً في اللجنة العليا للجائزة حتى استقال في نهاية العام 2009 وهو عضو مجلس إدارة أي ميديا، التي تصدر جريدة الرؤية الاقتصادية، وهي صحيفة يومية تصدر من أبوظبي.

التوصيات

- على الحكومة وضع استراتيجية مبنية على تقييمات مسبقة ثم التواصل مع المؤسسات الحكومية.
- الاتصال الناجح يكمن في وجود فعل ناجح.
- على الرسالة الموجهة أن تكون واضحة وتعبر عن رؤية الدولة بوجود رقابة ومساءلة دورية.
- الاتصال يصبح مستحيلاً حتى بوجود رسائل موحدة إذا كانت الحكومة بحد ذاتها غير موحدة.
- يجب التواصل بتناغم وخطاب موحد وسياسات واضحة.



الجلسة الثالثة

شبكة الاتصال الحكومي - تواصل فعال لخطاب موحد

نورة الكعبي

عضو المجلس الوطني الاتحادي، الرئيسة التنفيذية لهيئة المنطقة الإعلامية أبوظبي

تشغل نورة الكعبي منصب الرئيسة التنفيذية لهيئة المنطقة الإعلامية بأبوظبي twofour54، المبادرة التي تهدف إلى تطوير وسائل الإعلام المحلية المستدامة والصناعات الإبداعية لدولة الإمارات والمنطقة، كما تشغل عضوية عدد من مجالس الإدارات كنشركة أبوظبي للإعلام، غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، إيمج نيشن، ومجلس أبوظبي الرياضي.

”

إن الجهات الحكومية لا تختلف كثيراً عن عمل الجهات الخاصة فلكل منهما زبون والزبون غالباً ما يكون على حق فعليهم التواصل معه بتناغم وخطاب موحد وسياسات واضحة. أيقنت إمارة أبوظبي أهمية الاتصال الحكومي وعملت على تأسيس مكتب للاتصال يسعى لتحقيق رؤية أبوظبي لعام 2030 عبر الهيئات والإدارات الحكومية، ويعمل المكتب على إصدار أوامر تهدف إلى إيصال رسائل الحكومة وتوضح أهمية المشاريع التي تقوم بها الدولة

“



الجلسة الرابعة

الاتصال في الحملات الانتخابية - دراسة حالة دولية

جيم ماسين

مدير حملة أوباما الانتخابية لعام 2012

ماسينا هو العقل المدبر لحملة أوباما الانتخابية الثانية، وقد قام بإعادة توجيه مسار الحملة الانتخابية الرئيسية، ودمج التكنولوجيا والسياسة بطريقة جديدة لم يسبقه إليها أحد بالاستعانة بعدد من أبرز قادة التكنولوجيا. وشغل جيم ماسينا منصب نائب رئيس هيئة الأركان للرئيس أوباما بين عام 2009 و 2011، ولعب دوراً رئيسياً في تمرير خطة أوباما المعروفة لإصلاح نظام الرعاية الصحية وتحفيز النمو الاقتصادي.

”

كان لأدوات التكنولوجيا الجديدة دور بارز في صياغة توجهات الجمهور، ومثال ذلك دورة انتخابات الرئيس باراك أوباما بالمقارنة بعام 2008. اليوم يتم توظيف نوعية جديدة من الأدوات للتواصل مع الجمهور، إلا أن إدارة هذه القنوات المختلفة تشكل تحدياً كبيراً يواجهه المعنيين حالياً، نظراً للحاجة إلى التواصل خارج نطاق القنوات المحدودة التقليدية، فأمور مختلفة جداً بوجود وسائل الاتصال الاجتماعي. وقد ركزنا في حملة الرئيس الأخيرة على ثلاثة عناصر أساسية وهي أهمية وضوح الرسائل، وسرعة وصول هذه الرسائل، والتحدث والوصول للجماهير المختلفة أي كان مكان وجودهم

“



الجلسة الرابعة

الاتصال في الحملات الانتخابية - دراسة حالة دولية

ركزت الجلسة على قضية التطور السريع لتكنولوجيا المعلومات في جميع أنحاء العالم والثورة التي أحدثتها أساليب التفاعل والتواصل بين الحكومة والسنع، ومدى تقبل الجمهور لها بشكل عام والشباب بشكل خاص.

وناقشت الجلسة مبادئ الاتصال في الحملات الانتخابية من خلال دراسة حالة الحملة الانتخابية للرئيس الأميركي باراك أوباما في عام 2012، حيث تطرقت إلى كواليس الإعداد للحملات الانتخابية، والرسائل الموجهة، والطرق المبتكرة في استخدام وسائل الاتصال والتي كان لها دور محوري في وصول الرئيس الأميركي إلى سدة الرئاسة لفترة رئاسية ثانية، كما بينت دور وسائل الإعلام في التأثير على الرأي العام.



الجلسة الرابعة

الاتصال في الحملات الانتخابية - دراسة حالة دولية

مدير الجلسة | رندا حبيب

مديرة مكتب وكالة الصحافة الفرنسية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

قضت رندا حبيب ربع قرن في تغطية الحروب والتطورات السياسية والاقتصادية في المنطقة قبل تسلمها لمنصبها الحالي. كمديرة لمكتب وكالة الصحافة الفرنسية في عمان-الأردن. لسنوات عديدة غطت حبيب نطاق واسع من بؤر التوتر في العراق ونقاط ساخنة أخرى، وقابلت عائلات ملكية وقيادات بارزة في المنطقة .

التوصيات

- يجب توظيف نوعية جديدة من الأدوات المختلفة للتواصل مع الجمهور خارج نطاق القنوات المحدودة التقليدية.
- أهمية وضوح الرسائل، وسرعة وصول هذه الرسائل، والتحدث والوصول للجماهير المختلفة أي كان مكان وجودهم.



الجلسة الرابعة

الاتصال في الحملات الانتخابية - دراسة حالة دولية

كولين هاريس

المستشارة الصحفية السابقة لصاحب السمو الملكي أمير ويلز، والأمير ويليام، والأمير هاري

تبلغت كولين مناصب رفيعة المستوى في مجال الاتصال مع كل من رئيس الوزراء البريطاني ونائبه، قبل أن يتم تعيينها في منصب المستشارية الصحفية لصاحب السمو الملكي الأمير ويلز، والأمير ويليام، والأمير هاري. وكانت مسؤولة عن الاستراتيجية الخاصة بتقديم الأمير ويليام والأمير هاري لعموم الشعب البريطاني .

” على الرغم من عدم تمكن الرئيس الأميركي باراك أوباما من تحقيق جميع وعوده الانتخابية السابقة، إلا أن المنهجية التي اعتمدها خلال حملته الانتخابية قد حققت تعافياً واسعاً. وفي سياق آخر، بنت العائلة المالكة في بريطانيا تواصلاً جماهيرياً واسعاً مع الجمهور حيث توجت بفوز الملكة بجائزة المرأة الأقوى في المملكة. وهو الأمر الذي ميّز العائلة المالكة في السنوات الأخيرة بصفاتها العائلة الأكثر متابعة في المملكة “



اليوم الثاني

اليوم الثاني - الكلمة الافتتاحية

أسامة سمرة

مدير مركز الشارقة الإعلامي

عرفنا أننا نتشارك قاعدة واحدة، وأن تجاربنا واحدة، ورؤيتنا واحدة، وعرفنا أننا جميعاً نتشابه، لهذا كان منتدى الاتصال الحكومي، إنها الشمعة الثانية التي نضيئها، فأناأت بوجهها قضايا لم نتطرق إليها قبلاً، وأشعلت في نفوسنا حب الملاحظة، والاصغاء، والتفاعل، والتخاطب فأثمرت تواصلاً لن ينقطع بإذن الله.

بالأمس، بدأ منتدى الشارقة للاتصال الحكومي بأبهى حلة، بدأ متسلحاً برؤية واضحة هي رؤية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، بدأ يسير بخطى واثقة وثابتة نحو تحقيق المرحو منه وهو مشاركة ومناقشة أفضل الممارسات على صعيد الاتصال الحكومي.

على مدى عام، كنا حريصين أن نعمل لنرى منتدى الشارقة للاتصال الحكومي يكبر وينضج ويكتسب معالم واضحة، حتى بات خلال عام واحد منصة تجمع رؤساء الوزراء، والأمناء العامين، والشيوخ، والوزراء، والحكوميين، وأصحاب القرار، والمفكرين، والإعلاميين، والخبراء من مختلف أقطاب العالم لمناقشة الأفكار وطرح الآراء والتقدم بحلول لم نعتد سماعها قبلاً... كنا نعرف أن هذا المسار هو المسار الطبيعي، السليم والحيوي، وكنا نعرف أيضاً أن منتدى الشارقة للاتصال الحكومي لن يضع حدوداً لطموحه.

ومتابعة لمساعيها الجادة في مجال تعزيز قطاع الاتصال الحكومي، وعلى بعد أشهر قليلة من اليوم، وتحديدًا في شهر سبتمبر القادم، سنكرم الشارقة المبدعين في الاتصال الحكومي من خلال «جائزة الشارقة للاتصال الحكومي»، هذه الجائزة الهادفة إلى تحفيز الإبداع وتكريم الإنجاز وحث العاملين في قطاع الاتصال الحكومي في المنطقة على المزيد من الابتكار والتواصل الفعال مع المواطن.

اليوم نحن نشكل النواة الأولى لشبكة من المعارف والخبرات في الاتصال الحكومي، استطاعت الشارقة جمعها تحت سقف واحد.... فلنعمم الفائدة ولننشر المعرفة، لنصل سويًا إلى تواصل حكومي وجماهيري أكثر فعالية وأكثر ثقة وغنى.

التوصيات

- تبني رؤية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة في تفعيل لغة الحوار المشتركة للمسؤولين مع أفراد المجتمع.
- ترسيخ الصلة بين الإعلام والقطاع الحكومي لتحقيق الأهداف التي تصب بمجملها بمصلحة أفراد المجتمع.
- تحفيز الإبداع ونشر أفضل الممارسات ودعم كل ما من شأنه الارتقاء بآليات الاتصال الحكومي.



الجلسة الأولى

الاتصال في الحكومات العربية: بين تحديات الواقع والهيكل الواعد

زياد بارود

محامي وزير الداخلية والبلديات اللبناني السابق

عمل بارود على مراقبة الانتخابات البلدية عام 2004 والنيابية عام 2005 على رأس مجموعة من 1350 مراقباً. اختبر عام 2007 من قبل المنتدى الاقتصادي العالمي كواحد من القاديين الشباب. شارك في اجتماعات الحوار اللبناني في سان كلو في فرنسا 2007 مدعواً من الخارجية الفرنسية. كما عيّن وزيراً للداخلية والبلديات في حكومة الرئيس فؤاد السنيورة وجدد تعيينه لذات المنصب في حكومة الرئيس سعد الحريري التي أعقبتها حتى حزيران 2011. هو حالياً رئيس اللجنة الخاصة باللامركزية الإدارية التي تعدّ مشروع القانون.

” إن مهمة آليات الاتصال هي نقل وتيسير عملية التواصل بين الفرد والمؤسسة، وهو اتصال باتجاهين من الحكومة إلى الفرد ومن الفرد إلى الحكومة. ولا شك أن غياب آليات الاتصال يؤدي في أغلب الأحيان إلى انعدام عملية التواصل. إن التواصل بحاجة إلى قرار سياسي غالباً ما يكون غائباً في دولنا العربية، وعلى كل هيئة إدارية في أي دولة أن تعي سبل الاتصال المتنوعة والمختلفة، علماً أن لكل هيئة احتياجاتها التي تختلف من إدارة إلى أخرى “



الجلسة الأولى

الاتصال في الحكومات العربية: بين تحديات الواقع والهيكل الواعد

المحاور

- ما هي نماذج هيكليات الاتصال الحكومي الموجودة اليوم؟ (عرض هياكل الاتصال المختلفة، الناجحة والفاشلة)
- ما هي الموارد المطلوبة لاستمرارية الاتصال الفعال؟
- كيف تتواصل الحكومات في ظل غياب الكوادر المدربة؟
- كيف يمكن تكييف أفضل الممارسات الدولية مع البيئة المحلية في الاتصال الحكومي؟

افتتح منتدى الاتصال الحكومي فعاليات اليوم الثاني بـجلسة “الاتصال في الحكومات العربية: بين تحديات الواقع والهيكل الواعد”، حيث ناقش المشاركون خلالها إمكانية وضع هيكل مثالي ونماذج خاصة لوحدات الاتصال الحكومي في الدول العربية، وذلك بحضور عدد من كبار الشخصيات، ومدراء الهيئات والدوائر الحكومية وموظفو أقسام الاتصال وإعلاميين وطلاب كليات الاتصال في الجامعات.

وهدفت الجلسة إلى تحديد شروط ونماذج هيكلية الاتصال الحكومي الفعال والناجح ونوضح كيفية التحول من الهيكليات الحالية إلى الهيكلية الفعالة للاتصال الحكومي، كما هدفت إلى التعرف بأهمية تدريب الكوادر لتحقيق هذه الأهداف، إضافة إلى تهيئة نماذج الاتصال الحكومي الاستراتيجي لمستقبل المرحلة المقبلة.

الجلسة الأولى

الاتصال في الحكومات العربية: بين تحديات الواقع والهيكل الواعد

علي جابر

عميد كلية محمد بن راشد للإعلام في الجامعة الأميركية بدبي ومدير عام قنوات إم بي سي

يشغل علي جابر منصب مدير عام قنوات "إم بي سي"، حيث يتولى مسؤولية الإشراف على تطوير المحتوى وإعداد البرامج لقنوات الترفيه الـ 11 التابعة للمجموعة. وفي الوقت نفسه، يتولى علي جابر منصب عضو مجلس إدارة مؤسسة القيادات العربية للشباب، وكلية الهندسة المعمارية والتصميم في الجامعة الأميركية في بيروت، لبنان، وعميد كلية محمد بن راشد للإعلام في الجامعة الأميركية في دبي.

” باعقادي إن التواصل الحكومي غير فعال لأن وسائله المستخدمة وخطابته ولغته وأفكاره تكون في معظم الأوقات غير ناجحة وذلك لأنها لا تؤدي الغرض المطلوب منها ولا تعبر عما يريده الطرفان. مشكلتنا الحقيقية في الوطن العربي هي الفوقية والخطاب الرأسي ووجود الحواجز، وبرأيي إن القرار السياسي غير كاف للتواصل مع المجتمع ويجب عليه أن يكون مزيجاً من أفكار مبدعة ومبني على عملية متبادلة، كما يجب عليه أن يعتمد على دراسة لحالة الفرد واحتياجاته وآرائه بشكل دوري قبل القيام بعملية الاتصال، وهناك اليوم تقنيات حديثة تقدم هذا النوع من الخدمات والدراسات فيجب على الحكومات استخدامها “



الجلسة الأولى

الاتصال في الحكومات العربية: بين تحديات الواقع والهيكل الواعد

جهاد الخازن

كاتب وصحافي في جريدة الحياة

جهاد الخازن صحافي لبناني عمل كرئيس نوبة التحرير في وكالة رويترز في بيروت، ورئيس تحرير "الديلي ستار" في بيروت و"عرب نيوز" في جدة، وكان أول رئيس تحرير لـ "الشرق الاوسط" في لندن، ورأس تحرير "الحياة" عشر سنوات قبل أن يتفرغ لكتابة عمود سياسي يومي في "الحياة" وآخر كتبه "المحافظون الجدد والمسيحيون الصهيونيون".

” لا حاجة لعملية الاتصال في حال وجود القوانين وتطبيقها، فنجاحات أي دولة خاصة في المجال الاقتصادي أو السياسي كافية للتعبير عن آرائها، لذلك جدير بالحكومات أن تفي بوعودها قبل أن تسعى للتواصل مع الشعوب “



الجلسة الأولى

الاتصال في الحكومات العربية: بين تحديات الواقع والهيكل الواعد

مدير الجلسة | زينة اليازجي

مقدمة برنامج الشوارع العربي على تلفزيون دبي

عملت زينة مع مجموعة من أكبر المؤسسات العالمية والإقليمية المعروفة على الساحة الإعلامية مثل وكالة رويترز واسوشيتد برس، وتلفزيون "سي إن بي سي" إضافة إلى قناة "العربية" التي كانت تعد من أبرز نجوماتها على مدار أكثر من 8 سنوات، حيث برعت في مجال تقديم النشرات والبرامج الإخبارية لاسيما نشرة التاسعة مساءً والتي أظهرت دراسات ميدانية عديدة أنها الأعلى بين برامج المحطة الإخبارية من حيث نسبة المشاهدة.

التوصيات

- على كل هيئة إدارية في أي دولة أن تعي سبيل الاتصال المتنوعة والمختلفة.
- غياب آليات الاتصال يؤدي في أغلب الأحيان إلى انعدام عملية التواصل.
- التواصل الحكومي الفعال يجب أن يعبر عما يريده الطرفان.
- على الحكومات أن تفي بوعودها قبل أن تسعى للتواصل مع الشعوب.
- يجب التقرب من المواطن وإلغاء الفوقية والطبقية في التعامل مع المجتمع.



الجلسة الأولى

الاتصال في الحكومات العربية: بين تحديات الواقع والهيكل الواعد

أوكتافيا نصر

إعلامية في قناة إم بي سي

أوكتافيا نصر هي مؤسس شركة بريدجز للاستشارات الإعلامية، التي تتخذ من الولايات المتحدة الأميركية مقراً لها وتقدم خدماتها للعلامات التجارية والشركات والمؤسسات غير الحكومية والهيئات الحكومية والمؤسسات الإعلامية، بهدف مساعدتها على الاستفادة من استراتيجيات الإعلام الرقمي والتقليدي.

”الحل برأبي هو التقرب من المواطن وإلغاء الفوقية في التعامل مع المجتمع، فاليوم يتعرض الفرد في مجتمعاتنا لإعلام موجه يتضمن رسائل حكومية بشكل يومي مما يؤدي إلى الانعزال والبعد، لذا يجب المساواة في عملية الاتصال بين الحكومة والفرد بإلغاء الطبقية في التعامل، أي إلغاء نحن والهم، واتباع أسلوب 'نحن نمثلهم ونحن منهم' لأنه الأمثل لعملية الاتصال“



الجلسة الثانية

جلسة حوار مع مارتن لوثر كينج الثالث

أدارت الجلسة الإعلامية منى الشاذلي من قناة إم بي سي مصر، واستمرت الجلسة لمدة 45 دقيقة تبعها مجموعة من الأسئلة التفاعلية مع الجمهور الذي ضم بدوره ممثلين عن الدوائر الحكومية وإعلاميين وطلبة الجامعات.

عقد منتدى الاتصال الحكومي 2013 ضمن جدول فعالياته لليوم الثاني، جلسة حوار خاصة مع السيد مارتن لوثر كينج الثالث، الناشط في مجال حقوق الإنسان والمجتمع، وذلك لتقديم أفضل ممارسات الاتصال الحكومي بالاستناد على خبرته الشخصية، وللتعرف على أهم إنجازاته الشخصية والعملية وتعميم الفائدة منها.



الجلسة الثانية

جلسة حوار مع مارتن لوثر كينج الثالث

مدير الجلسة | منى الشاذلي

إعلامية في قناة إم بي سي مصر

منى الشاذلي إعلامية مصرية، قدمت العديد من البرامج السياسية وعلى رأسها البرنامج الحواري "العاشرة مساءً" على قناة دريم الفضائية المصرية انتقلت مؤخراً إلى قناة أم بي سي مصر، حيث تقدم برنامجها "جملة مفيدة مع منى الشاذلي". وعملت الشاذلي لفترة طويلة كمراسلة تلفزيونية في قناة ART .

التوصيات

- يجب دائماً مد جسور التواصل والحوار بين الحكومة والشعب.
- علينا أن نكون ملتزمين تجاه التغيير عبر التخطيط الاستراتيجي.
- إذا لم يكن هناك خطة فإن التغيير يتأخر أو قد لا يحدث على الإطلاق.



الجلسة الثانية

جلسة حوار مع مارتن لوثر كينج الثالث

مارتن لوثر كينج الثالث

ناشط في مجال حقوق الإنسان والمجتمع

يعتبر مارتن لوثر كينج من أبرز القادة السياسيين الناشطين في مجال حقوق الإنسان والمجتمع، وكان له مشاركات فاعلة في إطلاق مبادرات سياسية ترمي إلى تحقيق العدالة والمعاملة المنصفة لجميع المواطنين في داخل وطنه وخارجة. وإحياءاً للذكرى 44 لاغتيال والده مارتن لوثر كينج الابن، أطلق في الرابع من أبريل المبادرة المعدلة: إنقاذ الأرواح، وبناء الأمل، كنداء للعمل من أجل بناء مجتمعات آمنة وسلمية. وذلك بالتعاون مع السفير أندرو يونغ وغيره من الشركاء. قام كينج بتأسيس محطة باونس، وهي أول شبكة تلفزيونية مملوكة ويجري تشغيلها بشكل مستقل من قبل أميركيين من أصل أفريقي. وتستهدف محطة باونس المشاهدين الذين ليس لديهم خدمة الكابل في المدن الرئيسية في الولايات المتحدة الأميركية .

” هناك قيم مرتبطة بالتواصل ويجب دائماً مد جسور التواصل والحوار بين الحكومة والشعب، فإنه لا يمكن التقدم خطوة واحدة بدون حوار ثم مفاوضات للوصول إلى حل سلمي للنزاعات ضمن خطوات ستة منها جمع المعلومات والحقائق، والالتزام بالطريق السلمي لحل النزاع، والتصالح والتفاوض والجلوس على مائدة واحدة مع ضرورة أن يقدم الطرفان تنازلات للوصول إلى حل مرضي، وإذا لم يكن هناك ثقة ورغبة في الحل فسيصل الطرفان إلى طريق مسدود. التغيير لابد أن يكون له ثمن يدفع في كل الأحيان، ويتعين علينا أن نكون ملتزمين تجاه التغيير عبر التخطيط الاستراتيجي، حيث إنه إذا لم يكن هناك خطة فإن التغيير يتأخر أو قد لا يحدث على الإطلاق “



الجلسة الثالثة

التواصل الاستراتيجي أكثر من مجرد خطة عمل

د. عبدالله جودت رزق الله

المدير التنفيذي لقناة الرسالة الفضائية

يقود د. عبدالله جودت رزق الله عملية التطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية لقناة الرسالة الفضائية، ويقدم خدمات استشارية لمؤسسات إعلامية وقنوات فضائية عدة في المملكة المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط، وقام بدور رئيسي في تأسيس "مجموعة النور القابضة" التي تتخذ من الدوحة مقراً وتستثمر في مجال صناعة السينما والتلفزيون.

” من أهم عناصر بناء استراتيجية اتصال ناجحة، أن تكون أركان وسائل الاتصال واضحة لجميع الأطراف، فقد تغيرت ثقافة المجتمع التقليدية التي تركز على وجود لاعبين محددين ووسائل محدودة في المجال الإعلامي تقوم بتقديم رسائل محددة للجمهور دون أن تتاح لهم أية فرصة للتفاعل والتعبير عن آرائهم وتطلعاتهم إزاء تلك الرسائل. كما أن الشمولية والتأثير يعتبران عنصراً رئيسيان للوصول لشرائح الجماهير المختلفة مع الحرص على تحفيز الجمهور على التفاعل والتعبير عن أفكاره ورؤاه بشكل فوري عبر وسائل الإعلام التي أصبحت متعددة ومفتوحة امام الجميع

“



الجلسة الثالثة

التواصل الاستراتيجي أكثر من مجرد خطة عمل

المحاور

- كيف تُبنى أجنحة الفعاليات في عملية الاتصال الحكومي؟
- ما هي النقاط الأساسية التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند التواصل مع سائر الدوائر الحكومية؟
- كيف يمكن المحافظة على الاستراتيجية في التفكير والتخطيط والتنفيذ للفعاليات الحكومية؟

أكدت هذه الجلسة على أهمية تحديد الأركان الأساسية للتواصل الفعال مع سائر الإدارات في وحدة الاتصال الحكومي، حيث يجب أن تماشى استراتيجية كل خطوة مع الاستراتيجية العامة للاتصال الحكومي، فهي أكثر من مجرد خطة عمل جاهزة، وذلك لأنها قائمة على استراتيجيات وتكتيكات ومراحل تحضيرية تمهد لعمليات التنفيذ.

وشملت الجلسة أيضاً عدة مواضيع مهمة ركزت معظمها على أهمية تحديد خطوات الاتصال الحكومي، وآلية عمل الحكومات في توحيد الاتصال الحكومي، بالإضافة إلى طرق بناء الأجنحات والاستراتيجيات التي تمهد لعمليات وصل الإدارات الحكومية ببعضها.

الجلسة الثالثة

التواصل الاستراتيجي أكثر من مجرد خطة عمل

د. حصة لوتاه

أستاذ مساعد قسم الاتصال الجماهيري - جامعة الامارات

عملت الدكتورة حصة كمنسق برنامج الاتصال الجماهيري في جامعة الإمارات ورئيسة لقسم الاتصال الجماهيري، وشغلت مناصب عدة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، بالإضافة إلى مشاركتها في مجالات أخرى منها عضو مجلس إدارة في المجلس الوطني للإعلام في دولة الإمارات، وعضو في مجلس إدارة دبي للصحافة العربية 2010. وتدرس لوتاه في مجالات مختلفة كمناهج بحوث الاتصال، ونظريات الاتصال، والتصوير الصحفي، والإعلام والتنمية وقضايا معاصرة في الاتصال.

” يجب أن يرتبط بناء استراتيجيات الاتصال بالرؤية والاستراتيجيات الشاملة للحكومة، وأن تكون هذه الاستراتيجيات مصاحبة لآليات معينة لإيصال الرسائل المختلفة، مع ضمان أن تكون المعلومات المقدمة دقيقة وموحدة بما يؤدي إلى تحسين علاقة الجمهور بالإعلام والحكومة. كما إنه إذا لم يتم تحديد الأسس والقيم التي تقوم عليها هذه الرسائل، فلن يتم إيصالها بنجاح إلى الجمهور، وهذا يؤكد على أهمية دور الصحافة والإعلام، باعتبارهما الأداة الأولى والرئيسية لإيصال رسائل الحكومات إلى الجمهور



الجلسة الثالثة

التواصل الاستراتيجي أكثر من مجرد خطة عمل

مريم بن فهد

المديرة التنفيذية لنادي دبي للصحافة

تشغل مريم بن فهد منصب المديرة التنفيذية لنادي دبي للصحافة منذ عام 2007، وتتولى مهام الإدارة التنفيذية لكل من منتدى الإعلام العربي وجائزة الصحافة العربية، اللذين يعتبران من أبرز الفعاليات السنوية على أجندة الإعلام العربي. كما تشرف على إعداد تقرير ”نظرة على الإعلام العربي“، حيث اضطلعت بدور رئيسي في إطلاق الإصدار الأول والثاني والثالث للتقرير الذي يعد بمثابة دراسة شاملة حول واقع الإعلام في العالم العربي.

” استمد نادي دبي للصحافة استراتيجيته الاتصال الخاصة به من استراتيجية حكومة دبي 2015، فوجود قيادة تحت على التواصل المباشر مع الصحافة والإعلام تشجع جميع المؤسسات الحكومية والإعلامية إلى تحسين التواصل فيما بينها، فهذه الاستراتيجية تساعد جميع المؤسسات الحكومية على التفكير والتخطيط للفعاليات التي يمكن أن تساهم في تحقيق الأهداف المنشودة



الجلسة الثالثة

التواصل الاستراتيجي أكثر من مجرد خطة عمل

مدير الجلسة | جورج قرداحي

إعلامي ومقدم برامج تلفزيونية

بدأ جورج قرداحي مسيرته الإعلامية من تلفزيون لبنان الرسمي، ثم عمل في صحيفة "لسان الحال" قبل أن ينضم في عام 1979 إلى فريق إذاعة مونت كارلو في باريس، ليحقق معها شهرة واسعة استمرت حتى عام 1992 وتسلم خلالها منصب رئيس التحرير في الإذاعة بعدها انتقل قرداحي إلى رئاسة تحرير إذاعة الشرق في باريس، التي قضى معها عامين من مشواره الإعلامي لينضم في عام 1994 إلى إذاعة (MBC FM) في لندن قبل أن تأتي النقلة النوعية في حياته أواخر عام 2000 من خلال تقديمه لبرنامج "من سيربح المليون" على قناة MBC1.

التوصيات

- أهم عناصر بناء استراتيجية اتصال ناجحة، أن تكون أركان وسائل الاتصال واضحة لجميع الأطراف.
- يجب الحرص على تحفيز الجمهور على التفاعل والتعبير عن افكاره ورؤاه بشكل فوري عبر وسائل الإعلام.
- يجب أن يرتبط بناء استراتيجيات الاتصال بالرؤية والاستراتيجيات الشاملة للحكومة.
- يجب إشراك الشباب في وضع وتنفيذ خطط واستراتيجيات الاتصال في جميع المؤسسات الإعلامية التقليدية.
- لا بد من تقسيم شرائح المشاهدين من أجل إيصال رسائل محددة لمختلف الشرائح.



الجلسة الثالثة

التواصل الاستراتيجي أكثر من مجرد خطة عمل

زافين قيومي吉安

إعلامي في تلفزيون المستقبل اللبناني

يقوم زافين بإعداد وتقديم برنامج "عل اكيد" على شاشة تلفزيون المستقبل، الذي يمزج بين تلفزيون الواقع والصحافة الاستقصائية، وقد نال عنه مؤخراً الدرع الذهبي للمنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية وعرف زافين شهرة عربية واسعة من خلال برنامجه الاجتماعي الشهير "سيرة وانفتحت" الذي أرسى أساساً جديدة لمعالجة الشأن الاجتماعي على الشاشات العربية، كما ساهم في هدم الهوة بين التلفزيون ووسائل التواصل الاجتماعية الحديثة.

” يجب إشراك الشباب في وضع وتنفيذ خطط واستراتيجيات الاتصال في جميع المؤسسات الإعلامية التقليدية، كما يجب وضع رؤية أساسية وشاملة لأي خطة اتصال، على أن يتفرع منها خطط تعمل على تقسيم شرائح المشاهدين من أجل إيصال رسائل محددة لمختلف الشرائح، فدفع موازنات ضخمة تستهدف تسويق وإرسال أفكار لجميع الشرائح دفعة واحدة هو هدر للمال. من ناحية أخرى، يجب أن تركز الحكومات على تحقيق مصلحة الفرد بدلاً من التركيز على تحقيق مصلحة الجماعة حيث أن تلبية تطلعات الفرد تجعله أكثر قدرة على خدمة محيطه الاجتماعي “



الجلسة الرابعة

الاتصال الحكومي في الشارقة - دراسة حالة محلية

سعادة مروان جاسم السركال

المدير التنفيذي لهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير - شروق

يمتلك سعادة مروان بن جاسم السركال خبرة واسعة بالسوق ونظرة عميقة في الاقتصاد الدولي والجوانب القانونية والتشريعات، ويعتبر أحد رواد التنمية والتطوير في إمارة الشارقة بحكم منصبه كرئيس تنفيذي لهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير - شروق، وكونه عضو سابق في مجلس إدارة هيئة الإنماء السياحي والتجاري بالشارقة ومدير تنفيذي لمكتب تطوير القصباء منذ عام 2006.

”

أسباب النجاح في التواصل مع الإعلام هو تقدير عمل الإعلامي، وتوفير المعلومات الصحيحة، والتوقيت المناسب، والشفافية، والمهنية في توصيل المعلومة، كما تستمع الهيئة للجمهور أيضاً. إن التواصل الفعال مع الجمهور من خلال وسائل الإعلام أو حتى التواصل المباشر عبر مختلف القنوات المتاحة ضروري لإبقائهم على دراية بأخر المستجدات والاستماع إلى آرائهم وانتقاداتهم وملاحظاتهم أيضاً، ولذا اعتمدنا في شروق مبدأ المصادقية والشفافية في التعامل مع وسائل الإعلام، وعدم إخفاء المعلومات سواء كانت إيجابية أو سلبية

“



الجلسة الرابعة

الاتصال الحكومي في الشارقة - دراسة حالة محلية

سلّطت آخر جلسات اليوم الثاني والأخير لمنتدى الاتصال الحكومي الضوء على تجربة إنشاء وحدة الاتصال الحكومي في الشارقة كتجربة وليدة تهدف الى تطوير أساليب التواصل بين الحكومة ومختلف فئات جمهورها، وناقش الحاضرون مراحل تأسيس الوحدة، ودورها ومهامها، وكيفية تشكيّلها. كما تطرقوا لأبرز آليات الاتصال في الحكومات العربية.



الجلسة الرابعة

الاتصال الحكومي في المشاركة - دراسة حالة محلية

أحمد سالم بو سمنوه

عضو مجلس إدارة مؤسسة المشاركة للإعلام

أحمد سالم بوسمنوه هو إعلامي إماراتي له حضوره البارز في مختلف مجالات العمل الإعلامي ويشغل حالياً عضوية مجلس إدارة مؤسسة المشاركة للإعلام. وقد التحق بإذاعة المشاركة عام 1973 مديعاً ومحرراً، وأسند إليه في العام 1986 مهمة إنشاء تلفزيون المشاركة الذي عمل على إدارته، كما عمل مديراً عاماً لإذاعة الإمارات من أبوظبي.

”لاحظنا من خلال نقاشات جلسات المنتدى الإشكالية حول مفاهيم الاتصال ومثال ذلك مصطلح ”الخطاب الموحد“، وأدعو إلى أخذ هذه المفاهيم الحساسة بحسن نية من قبل الجميع، كما أدعو إلى الثقة بالحكومة لإيجاد آلية اتصال حكومي فعالة، وأقترح تعريف الاتصال كاتصال بشقين: ما بين الحكومة والحكومة، وهو الاتصال الحكومي الإداري، والقسم الآخر الاتصال الحكومي مع الجمهور



الجلسة الرابعة

الاتصال الحكومي في المشاركة - دراسة حالة محلية

سامي الريامي

رئيس تحرير صحيفة الإمارات اليوم

صحافي وكاتب عمود يومي في ”الإمارات اليوم“ التي يرأس تحريرها منذ 2005، وكان قد عمل سابقاً في صحيفة ”البيان“، كما أنه نائب رئيس جمعية الصحفيين في الإمارات، وتركز كتاباته على الشؤون المحلية، وصدر له كتابان هما ”عيون الكلام“ و”كائنات في حكايات“.

”المطلوب هو المعلومة المناسبة في الوقت المناسب وسهولة تدفق المعلومات. المهم هو ماذا ستقدم الوحدة للإعلاميين وكيف ستعمل على تقليص الثغرات ما بين الطرفين. فالمنتدى هو جزء رئيسي من نشر ثقافة الاتصال والتواصل وهو أولى الخطوات للتقارب ما بين الإعلام والحكومة. كل مسؤول وصل إلى درجة عامة من المسؤولية يجب أن يعطي حيز كبير من الاهتمام للصحافيين، فإذا لم تصل المعلومة في الوقت المناسب، يوصلها الغير بشكل غير مناسب، لذا فيجب كسر الحواجز النفسية ما بين الإعلاميين والحكومة



الجلسة الرابعة

الاتصال الحكومي في الشارقة - دراسة حالة محلية

مدير الجلسة | حسن يعقوب

إعلامي في مؤسسة الشارقة للإعلام ومقدم برنامج الخط المباشر

هو معد ومقدم برامج في تلفزيون الشارقة يشترك المنصوري إلى جانب عمله في تلفزيون الشارقة في تقديم برنامج "الخط المباشر" الذي يبث عبر أنثر إذاعة الشارقة كما يشغل حالياً منصب مدير برامج إذاعة القرآن الكريم من الشارقة .

التوصيات

- أسباب النجاح في التواصل مع الإعلام هو تقدير عمل الإعلامي، وتوفير المعلومات الصحيحة، والتوقيت المناسب، والشفافية، والمهنية في توصيل المعلومة.
- يجب تعريف الاتصال كاتصال بشقين: ما بين الحكومة والحكومة، وهو الاتصال الحكومي الإداري، والقسم الآخر الاتصال الحكومي مع الجمهور.
- يجب تقديم المعلومة المناسبة في الوقت المناسب وسهولة تدفق المعلومات.
- الهدف من وحدات الاتصال الحكومي ليس إيجاد بديل لأقسام الاتصال ولكن وضع آلية للاتصال والتدريب لتواصل أفضل ولتطوير العلاقة ما بين الجمهور والحكومة.



الجلسة الرابعة

الاتصال الحكومي في الشارقة - دراسة حالة محلية

مأمون صبيح

المدير العام لشركة أبكو العالمية في المنطقة العربية

ينخصص السيد صبيح في تقديم الاستشارات للرؤساء التنفيذيين وكبار مديري الهيئات الحكومية، في مجالات الاتصال وإدارة الأزمات، بالإضافة إلى تخطيط وتنفيذ برامج تدريبية في العلاقات العامة والعلاقات الإعلامية باللغتين الإنجليزية والعربية، كما ساهم السيد صبيح في تأسيس شركة جيوين عام 2006، والتي تحولت إلى شركة رائدة في تقديم استشارات الاتصال والعلاقات العامة في المنطقة قبل أن تستحوذ عليها شركة أبكو العالمية التي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها.

” تعمل الوحدة اليوم بهيكلية كاملة تشمل خمسة إدارات: الرصد الاعلامي، الإعلام، الاتصال الاستراتيجي، الإعلام الإلكتروني، والتخطيط والتنسيق. وأود تسليط الضوء على دور وحدة الاتصال الحكومي في تنسيق الرسالة حول رؤيا الحكومة لجعل الخطاب الحكومي أكثر تناغماً مع الرسالة الحكومية والتعامل عن كنب مع كافة الهيئات والدوائر الحكومية في الإمارة. ولكن الهدف منها ليس إيجاد بديل لأقسام الاتصال ولكن وضع آلية للاتصال والتدريب لتواصل أفضل ولتطوير العلاقة ما بين الجمهور والحكومة وبذلك يتطور الأداء الحكومي بشكل عام، وهذا ما سيسعى اليه مركز الشارقة الإعلامي من خلال خطواته القادمة والمتمثلة ببناء شبكة الاتصال الحكومي





ورش العمل

ورشة العمل

العلاقة بين المؤسسات الحكومية ووسائل الاعلام

انعقدت ورشة العمل الأولى في ثاني أيام المنتدى تحت عنوان "العلاقة بين المؤسسات الحكومية ووسائل الاعلام وكيفية إيصال الرسالة الاعلامية للجمهور"، وتناولت العلاقة التكاملية بين المؤسسات الحكومية ووسائل الاعلام، وأكد المدربون على الحاجة إلى الفهم المتبادل لطبيعة عمل كل من الهيئات الحكومية ووسائل الاعلام، بما يساعد على إقامة شراكة ناجحة تدعم المصلحة العامة وتعزز الهوية الوطنية وتطرق المشاركون أيضاً إلى أساليب إعداد الأخبار، وتحديد وسائل الاعلام المناسبة لنشر أخبار معينة، وكيفية التوجه للإعلاميين لإيصال الرسالة بالشكل الصحيح والمناسب، وإلى ضرورة اتخاذ وسائل الاعلام المسؤولية في إيصال الرسائل الصحيحة للحكومة وتسليط الضوء على التغيرات التي تطرأ على القواعد والأنظمة وذلك لصالح المجتمع ككل.

فيما ركزت ورشة العمل الثانية على أفضل الممارسات والتقنيات لإعداد وإدارة المؤتمرات الصحفية الناجحة بداية من مرحلة إعداد الفكرة وصولاً إلى مرحلة التنفيذ. كما سلطت الضوء على أهمية التخطيط الاستراتيجي وإعداد الموارد، وبحثت فن تجهيز المواد الإعلامية للمؤتمر والإجابة على أسئلة الصحفيين من خلال التدريب العملي وتمثيل الأدوار من قبل المشاركين.



ورشة العمل

استضاف منتدى الشارقة للاتصال الحكومي 2013 على مدى يومين 4 ورش عمل لتزويد المشاركين من المهنيين الشباب وطلاب الإعلام بمهارات الإعلام الاجتماعي وإلقاء الخطابات العامة، وأفضل الممارسات في العلاقات الإعلامية وإدارة المؤتمرات الصحفية، حضرها عدد كبير من العاملين والمهتمين في مجال الاتصال الحكومي وحشد من الشباب وطلبة الإعلام.

الخطابات الاعلامية

أقيمت ورشة العمل الأولى تحت عنوان "الخطابات الاعلامية فن خطابة أم رسائل مباشرة؟" وسلطت الضوء على الحاجة إلى مسؤولين ومتحدثين خبراء لتقديم خطابات واضحة ومؤثرة بينما حملت ورشة العمل الثانية عنوان "الاتصال الرقمي أكثر من مجرد تويتر وفيسبوك" واطلع المشاركون فيها على دور وسائل الإعلام الاجتماعي في الاتصالات الحكومية واستعراض أفضل الممارسات الدولية من خلال دراسة حالة محلية، كما غطت الورشة جوانب متعددة منها: مقدمة إلى وسائل الإعلام الاجتماعية، وتحديد أهداف ونطاق الحملات وإدارة السمعة والمراقبة والقياس والتطوير. كما قدمت الورشة تحليلاً لأفضل سبل الاستفادة من وسائل الإعلام الاجتماعي في تكوين الرأي العام اتجاه المبادرات الحكومية، مع تعزيز السمعة والمصداقية.



الخطابات الإعلامية

فهد حسين

المستشار التنفيذي في twofour54 تدريب

شغل فهد حسين منصب المدير العام السابق لمركز الأخبار في تلفزيون بينونة، كما أخذ العديد من المناصب الأخرى مثل رئيس تحرير، رئيس أخبار، وهو كاتب وصحفي في تلفزيون أبوظبي، وهو مؤسس ورئيس التحرير التنفيذي السابق لنشرة الأخبار المحلية بتلفزيون أبوظبي .

” عند إلقاء خطاب ما، يجب على المتحدث أن يكسر الحواجز بينه وبين جمهوره وهذا يساعد على التعامل مع الجمهور والاستحواذ على اهتمامهم الدائم. من ناحية أخرى، تعتبر البساطة ووضوح الرسالة من العناصر المهمة لإلقاء خطاب واضح ذي تأثير حقيقي “



الخطابات الإعلامية

ديفيد هار دكر

رئيس التطوير الإعلامي في twofour54 تدريب

ديفيد هار دكر لديه 25 سنة من الخبرة في مجال الإعلام والمؤسسات الإعلامية على الصعيد الدولي وفي منطقة الخليج والشرق الأوسط، وقد حاز على عدد من أهم الجوائز المحلية والعالمية. كما عمل دافيد كمدرّب لعدد من الصحفيين العرب وهو مؤلف دراسة “الأقمار الصناعية التلفزيونية والانترنت” التي تتحدث عن تأثير الإعلام الجديد على المجتمعات العربية وعن ممارسة العمل الصحفي في العالم العربي .

” إن امتلاك مهارات الخطابة الفعالة هو مفتاح القيادة الناجحة، وخاصة في القطاع الحكومي، حيث أن المسؤولين بحاجة إلى التواصل ومشاركة رسائلهم مع الجمهور. وسواء كان ذلك لأغراض إعلامية، أو الإقناع، أو حتى الترفيه، فإن الخطابة والتحدث أمام الجمهور هو شكل من أشكال الاتصال، حيث أن المتحدث لديه فرصة واحدة فقط لتقديم الرسالة. ولذلك، من المهم أن يبقى حديثه بسيطاً وسهل الفهم بالنسبة للمستمعين “



الخطابات الإعلامية

مي عالم

مستشارة التدريب المتخصصة من twofour54 تدريب

أعدت مي عالم وقدمت عدة دورات تدريبية في فن الخطابة وعقد اللقاءات الصحفية والمؤتمرات الصحفية والتقديم التلفزيوني لفصائيات ومحطات تلفزيونية محلية وإقليمية ولمجموعة من العملاء، بما في ذلك وزارة الداخلية في دولة الإمارات وهيئة أبوظبي للثقافة والتراث ووزارة شؤون الرئاسة الإماراتية وهيئة أبوظبي للموانئ ومهر جان أبوظبي للسيدات.

دائماً ما ينظر للمؤسسات الإعلامية والحكومية على أنهما كيانين منفصلين تماماً، علماً أن هناك علاقة تفاعلية مستمرة تربط بينهما، ولكن هذه العلاقة لا يجب أن تكون مبنية فقط على إيصال الرسالة الرسمية، وإنما يتعين على الإعلاميين أن يستطلعوا الرأي العام للجمهور بشكل مباشر، ثم العمل على إيصال رأيه وتطلعاته للحكومة. من ناحية أخرى، يجب على وسائل الإعلام أن توصل الرسائل الحكومية إلى الرأي العام بكل وضوح ودقة. وبالتالي فإن آلية التواصل تتمثل بما يلي: تقوم المؤسسات الحكومية بإيصال الرسائل عبر المؤسسات الإعلامية إلى الجمهور، وفي المقابل يقوم الجمهور بإيصال رأيه ومتطلباته إلى الحكومة عبر وسائل الإعلام المختلفة. نجاح المؤتمر يعتمد على روح المبادرة لدى المنظم في دعوة وسائل الإعلام المناسبة فضلاً عن العفوية والوضوح الذين يجب أن يتمتع بهما المتحدث الرسمي في الرد والتجاوب مع وسائل الإعلام

الخطابات الإعلامية

خالد أكبيك

مدير إعلام اجتماعي

يمتلك خالد أكبيك خبرة تزيد على 6 سنوات في هندسة الأنظمة والإعلام الاجتماعي بالإضافة إلى سمعة محترمة بصفته شخصية مؤثرة في مجال التكنولوجيا وكرة القدم في أوساط الإعلام الاجتماعي إن هذه الخبرة التي يضاف إليها إجازة في علوم الكمبيوتر وماجستير في إدارة الأعمال، قد زودته بالمهارات الضرورية لقيادة فريق إعلام اجتماعي إقليمي نحو النجاح وهذا يظهر من خلال ترشيحه لجائزة "إيفي" لعمله الذي أنتجه في الأشهر الأثني عشرة الأخيرة مع مبادرة كرة القدم من بيبسي Kick in the Mix وحملات تشيبيسي Share the Laughter.

تتمحور آلية عمل وسائل التواصل الاجتماعي حول الاستماع، فهي وبإيجاز كلي توفر منصة للتواصل المزدوج بين المؤسسات والجمهور. وقد باتت تدرك الحكومات اليوم أهمية الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي باعتبارها أداة للتفاعل مع الجمهور وتلبية المتطلبات الاجتماعية بطريقة فعالة. تشير الإحصاءات إلى أن ثلاثة من بين كل أربعة مستخدمين لشبكة الإنترنت في العالم اليوم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي. كما أن 95 بالمائة من الشركات تستخدم شبكة لينكدإن (LinkedIn) كأداة للبحث عن الموظفين. وبالتالي، أصبح لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير كبير على الطريقة التي يمارس فيها أفراد المجتمع أعمالهم في العصر الحديث. فحجم استخدامها أخذ بالازدياد، كما أن تأثيرها بات أكبر وانتشارها أصبح أوسع نطاقاً مقارنة بالماضي





الحفل الختامي



الحفل الختامي

أقيم حفل اختتام فعاليات منتدى الاتصال الحكومي الثاني في واجهة المجاز المائية بحضور سمو الشيخ عبد الله بن سالم القاسمي نائب حاكم الشارقة. إلى جانب كل من الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي رئيس مركز الشارقة الإعلامي، والشيخة بدور بنت سلطان القاسمي رئيس هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير "شروق"، والشيخة حور بنت سلطان القاسمي، رئيس مؤسسة الشارقة للفنون، والشيخ سالم بن عبد الرحمن القاسمي، مدير مكتب سمو الحاكم. كما حضر الحفل كل من سعادة اللواء حميد الهديدي، القائد العام لشرطة الشارقة، وسعادة عبد الله بن محمد العويس، رئيس دائرة الثقافة والإعلام، وسعادة الدكتور غانم الهاجري، رئيس هيئة مطار الشارقة الدولي.

وكرم سمو الشيخ عبد الله بن سالم القاسمي، نائب حاكم الشارقة، مشاركي ومتحدثي ومدرّاء جلسات المنتدى والرعاة بدروع تذكارية تثمينا لدورهم في إنجاح وقائع وجلسات منتدى الاتصال الحكومي الثاني الذي استقطب على مدار يومين أكثر من 2500 شخصية من مختلف أنحاء العالم. فيما قدم الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي، رئيس مركز الشارقة الإعلامي رئيس اللجنة المنظمة لمنتدى الاتصال الحكومي الثاني، هدية تذكارية لسمو الشيخ عبد الله بن سالم القاسمي، نائب حاكم الشارقة، تقديراً لدعم سموه لمنتدى الاتصال الحكومي الثاني.

الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي

رئيس مركز الشارقة الإعلامي

"لقد قمنا من خلال مختلف الجلسات والحوارات التي استضافها المنتدى على مدى اليومين الماضيين، بالاستماع والتفاعل والتواصل، وبالرغم من اختلاف الأفكار والخبرات والآراء، إلا أننا اتفقتنا جميعاً على أن هذا المنتدى الجريء والجديد بطروحاته، هو عبارة عن خطوة أولية تؤسس لإدارات اتصال حكومي ذات رؤى واستراتيجيات وآليات جديدة في قطاع الاتصال الحكومي". "نجحنا من خلال هذا المنتدى في جذب الانتباه وتبسيط الضوء على مدى حاجتنا كحكومات وكشعوب إلى الارتقاء في أسلوب الاتصال والتواصل بيننا وعلينا البدء بالعمل لخلق تغيير إيجابي على صعيد الاتصال الحكومي في منطقتنا العربية سواء من خلال خلق المبادرات أو من خلال إيصال أفكار بناءة لآليات اتصال وتواصل أفضل وذلك لتنويع هذا الجهد المشترك وما حققه من نجاح".



الحضور

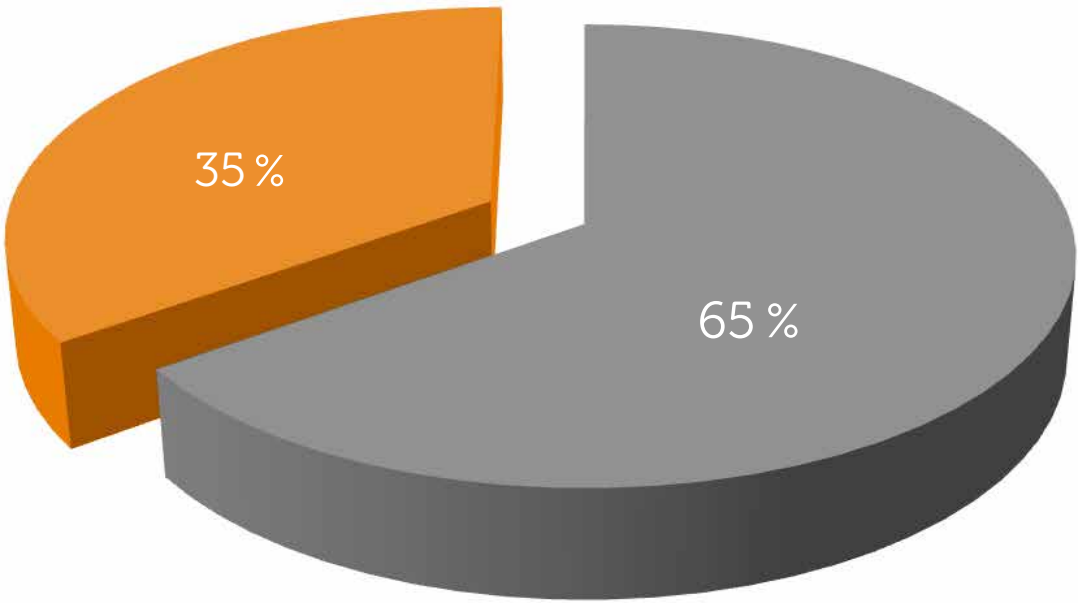
التسجيل

تقرير حضور المسجلين عبر الموقع الإلكتروني

نسبة التسجيل لحضور منتدى الاتصال الحكومي

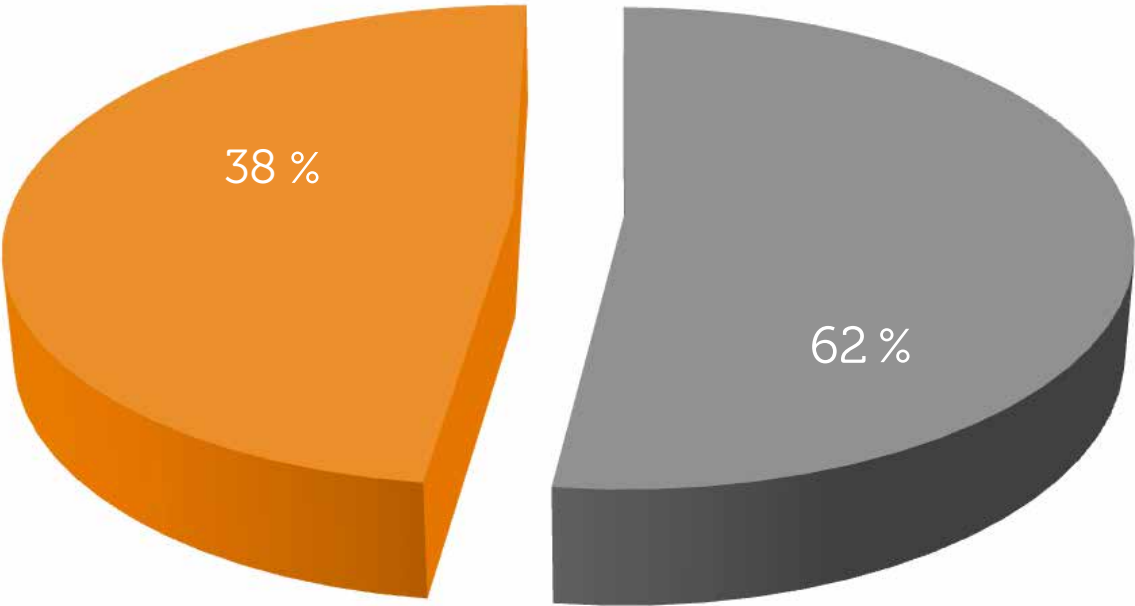
العدد	الفئة
1296	الذين سجلوا وحضروا
709	الذين سجلوا ولم يحضروا

العدد	الفئة
2005	عبر الموقع الإلكتروني
1204	في المنتدى
3209	المجموع



الذين سجلوا وحضروا

الذين سجلوا ولم يحضروا

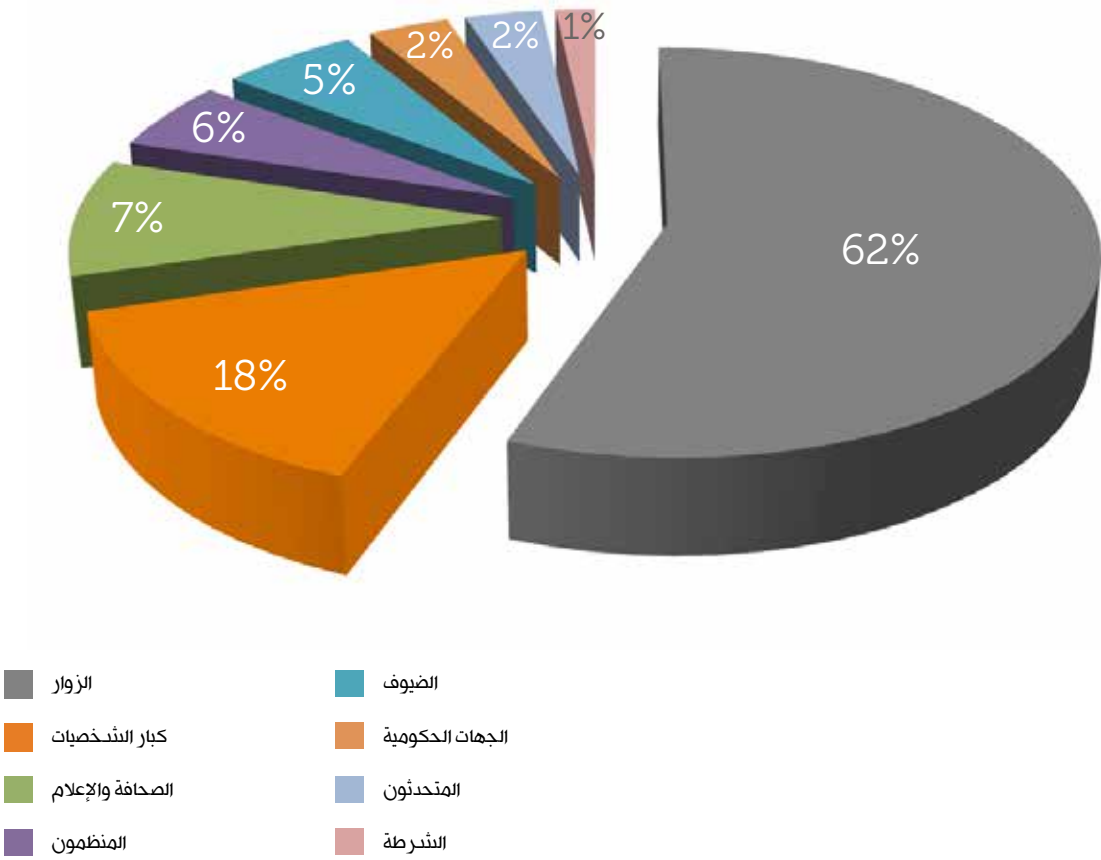


عبر الموقع الإلكتروني

في المنتدى

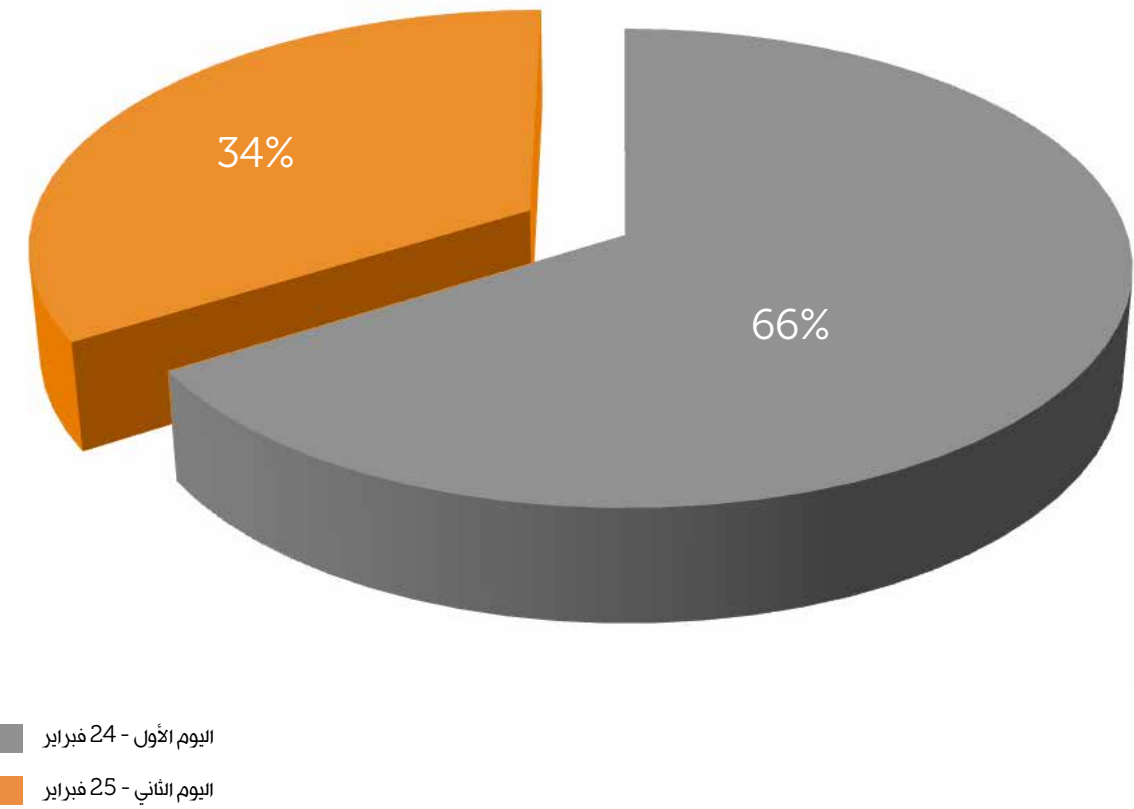
فئات الحضور

فئة الحضور	العدد
الزوار	1375
الصحافة والإعلام	195
الضيوف	108
كبار الشخصيات	425
الشرطة	47
الجهات الحكومية	96
المنظمون	162
المتحدثون	92
المجموع	2500



إحصائيات الحضور خلال المنتدى

اليوم	عدد الزوار
اليوم الأول - 24 فبراير	1641
اليوم الثاني - 25 فبراير	859
المجموع	2500

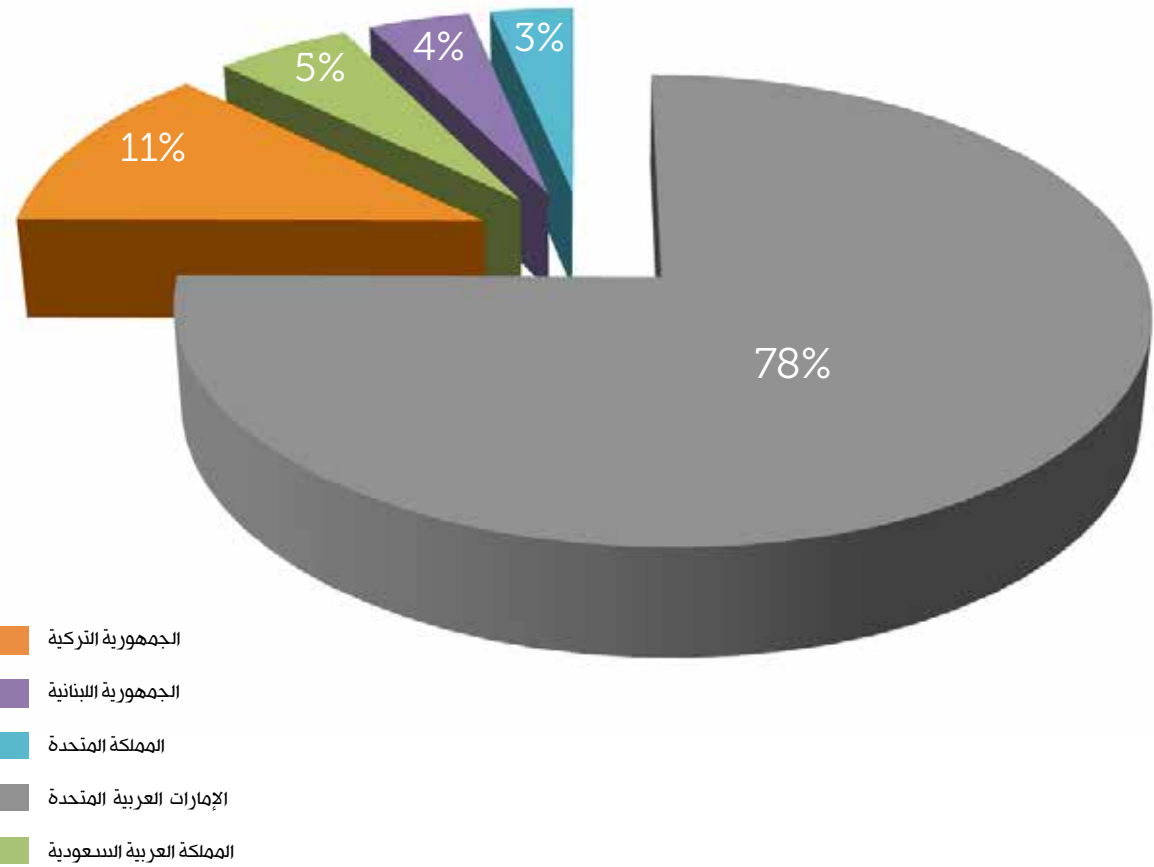


تقرير الحضور حسب الدولة

البلد	عدد الزوار
الإمارات العربية المتحدة	1532
الجمهورية التركية	210
المملكة العربية السعودية	93
الجمهورية اللبنانية	70
جمهورية مصر العربية	51
المملكة المتحدة	57
جمهورية الهند	43
المملكة الأردنية الهاشمية	40
دولة فلسطين	38
الولايات المتحدة الأميركية	35
الجمهورية العربية السورية	33
سلطنة عمان	30
الجمهورية الإسلامية الباكستانية	29
دولة الكويت	27
جمهورية العراق	21
المملكة المغربية	16
دولة قطر	16
مملكة البحرين	14
جمهورية ألمانيا الاتحادية	11
جمهورية السودان	13
الجمهورية الإيطالية	9
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية	9
الجمهورية الإسلامية الموريتانية	8
الجمهورية التونسية	7
الجمهورية الفرنسية	7
جمهورية إيرلندا	7
دولة ليبيا	6
مملكة إسبانيا	5
جمهورية سنغافورة	4
متفرقات	59
المجموع	2500

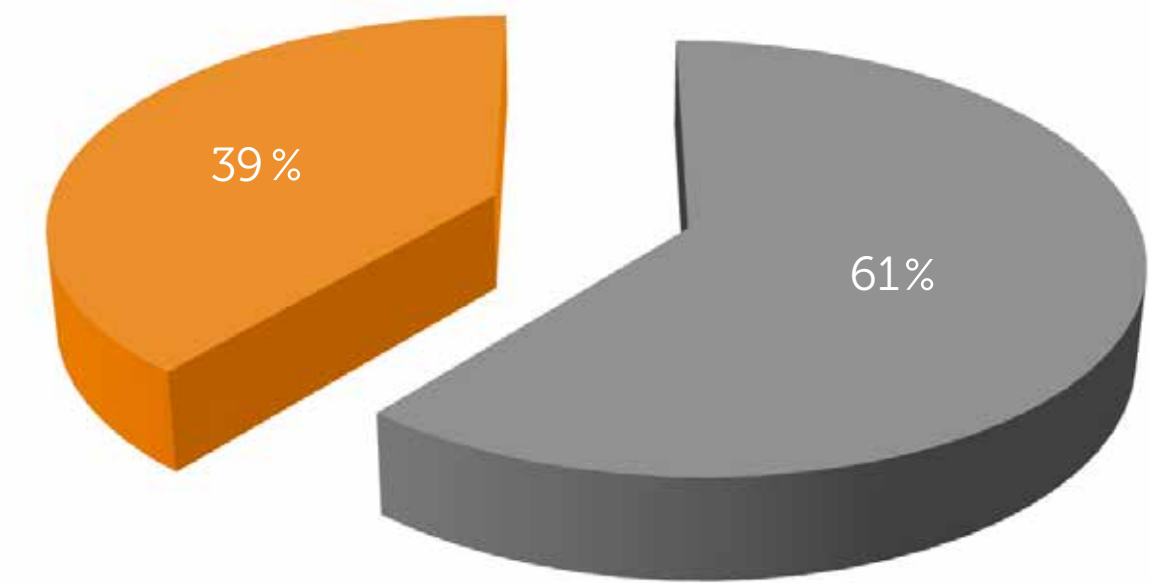
أعلى نسبة حضور

البلد	عدد الزوار
الإمارات العربية المتحدة	1532
الجمهورية التركية	210
المملكة العربية السعودية	93
الجمهورية اللبنانية	70
المملكة المتحدة	57



الزوار المحليون / الدوليون

الزوار	عدد الزوار
المحليون (من دولة الإمارات)	1532
الدوليون (من خارج دولة الإمارات)	968
المجموع	2500

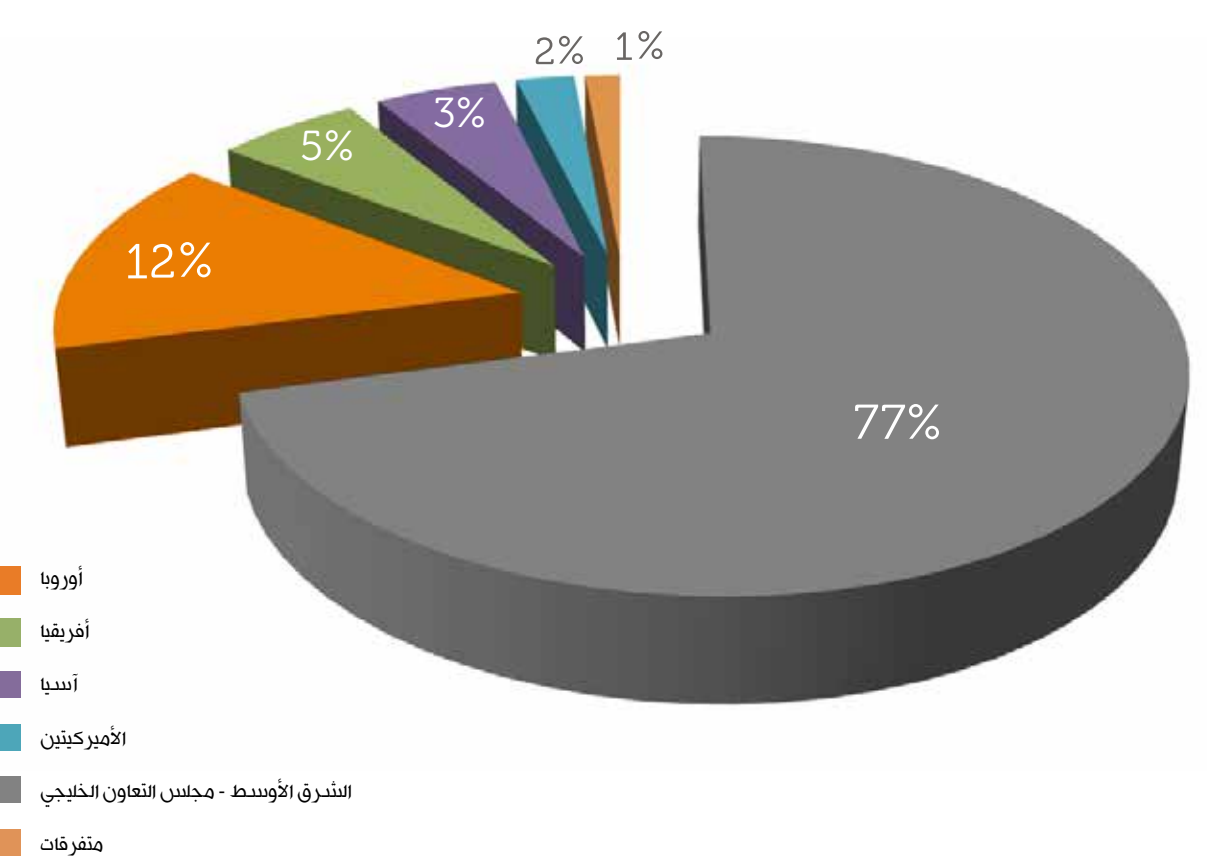


المحليون (من دولة الإمارات)

الدوليون (من خارج دولة الإمارات)

التحليل حسب المناطق

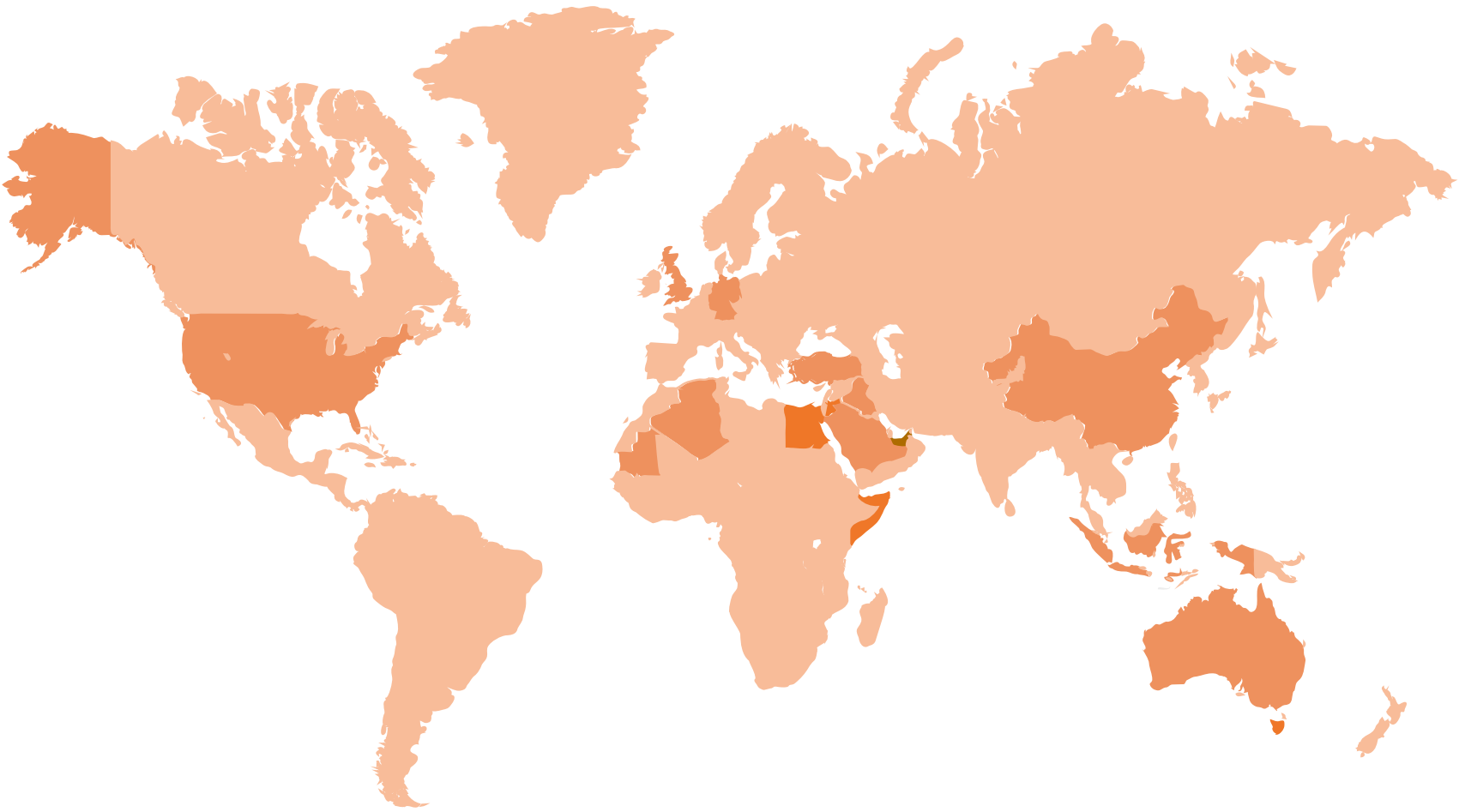
الزوار	عدد الزوار
الأميركيين	35
آسيا	105
أوروبا	306
الشرق الأوسط - مجلس التعاون الخليجي	1914
أفريقيا	124
متفرقات	16
المجموع	2500



الصدى الإعلامي

حقائق وأرقام

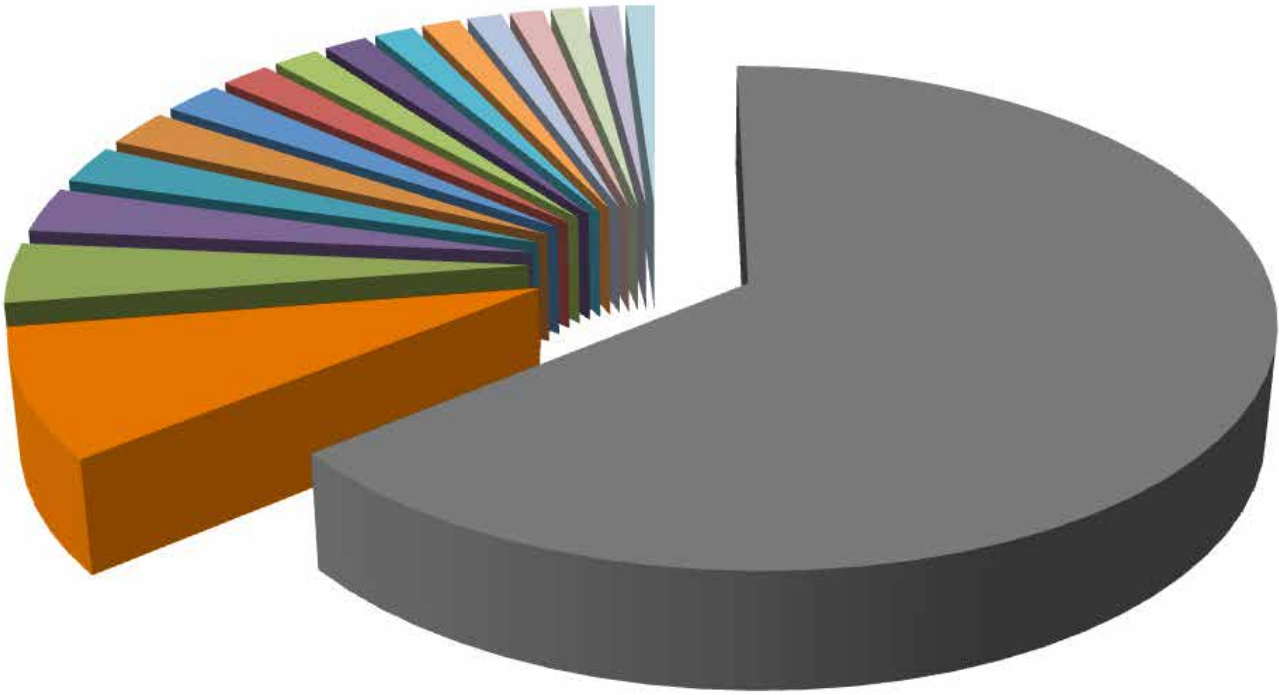
التغطية الإعلامية العالمية



تدرج التغطية الإعلامية العالمية

- عالية جداً
- عالية
- متوسطة
- مقبولة

نطاق التغطية الإعلامية

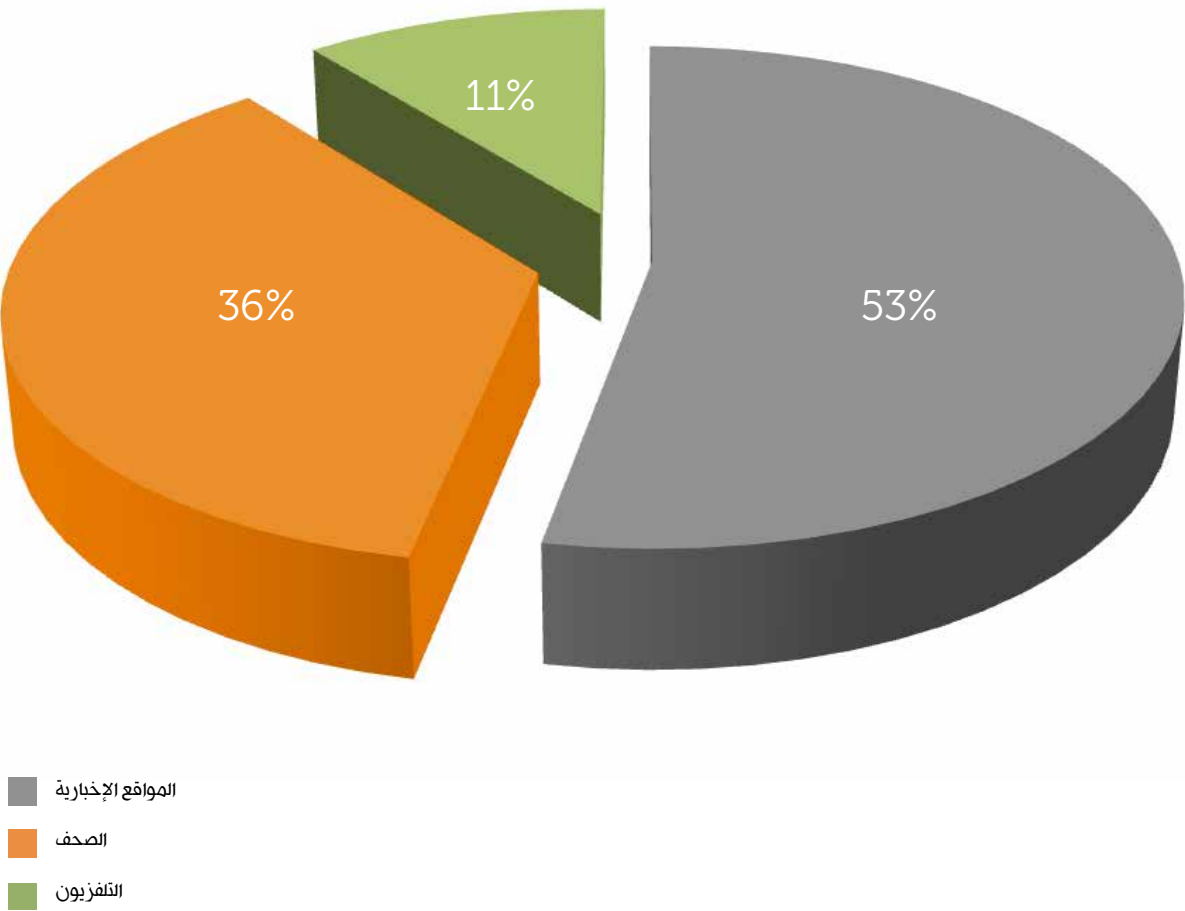


- | | | |
|----------------------------|-----------------------|---------------------------|
| الإمارات العربية المتحدة | الجمهورية اللبنانية | الجمهورية العربية السورية |
| الجمهورية التركية | المملكة المغربية | المملكة المتحدة |
| المملكة العربية السعودية | جمهورية العراق | الجمهورية التونسية |
| الولايات المتحدة الأمريكية | جمهورية الصين الشعبية | جمهورية سنغافورة |
| جمهورية مصر العربية | مملكة البحرين | جمهورية بنجلاديش الشعبية |
| المملكة الأردنية الهاشمية | الجمهورية الإندونيسية | |

الصدى الإعلامي

التغطية الإعلامية لمنتدى الاتصال الحكومي 2013

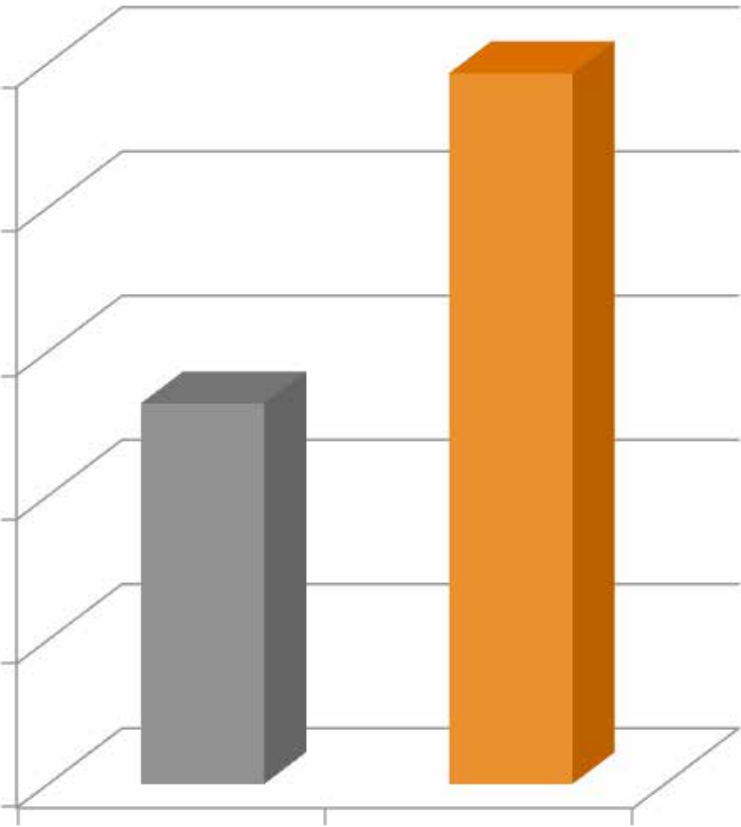
عدد القصاصات	الوسائل الإعلامية
239	الصحف
349	المواقع الإخبارية
71	التلفزيون
659	المجموع



مقارنة التغطية الإعلامية لمنتدى الاتصال الحكومي 2012 - 2013

المنتدى	عدد القصاصات (صحف ومواقع إخبارية فقط)
منتدى الاتصال الحكومي 2013	493
منتدى الاتصال الحكومي 2012	264

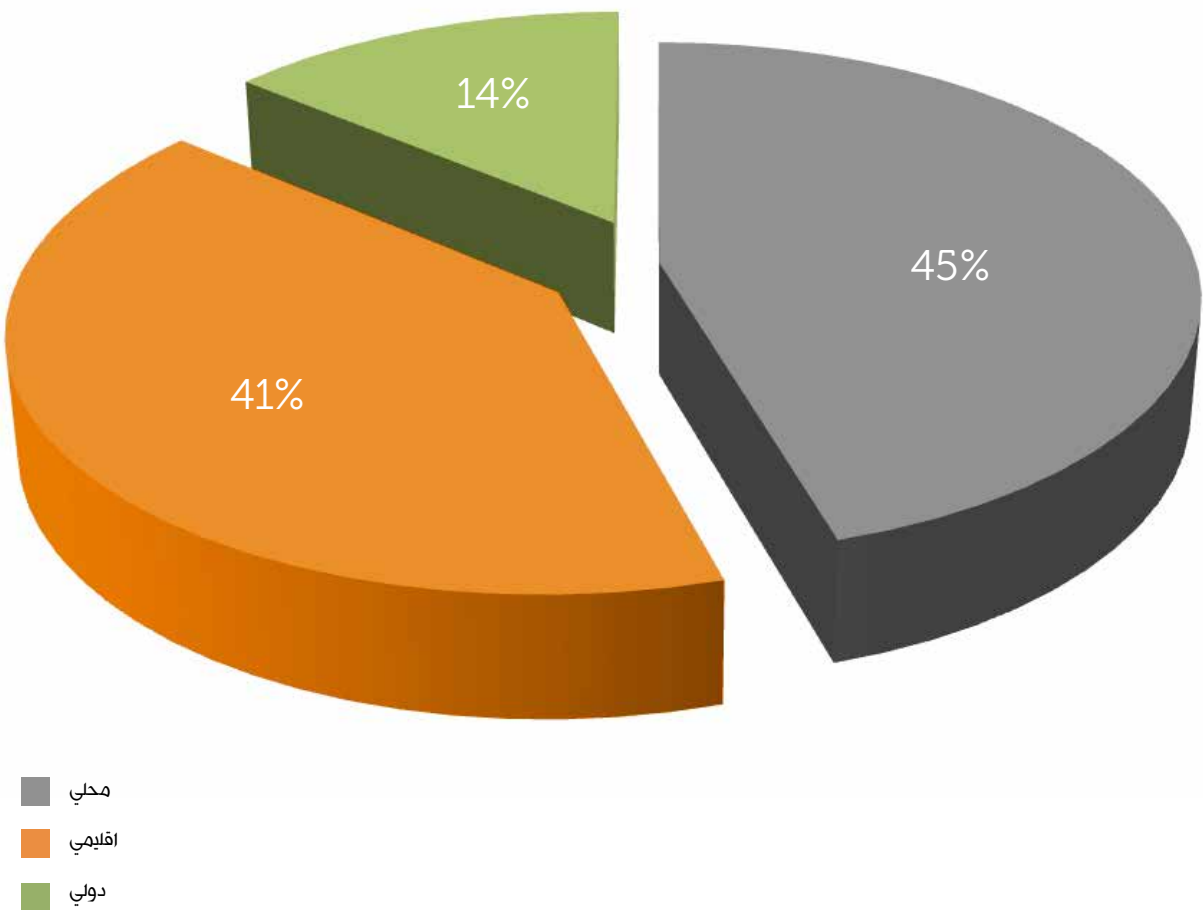
منتدى الاتصال الحكومي 2012
منتدى الاتصال الحكومي 2013



الصدى الإعلامي

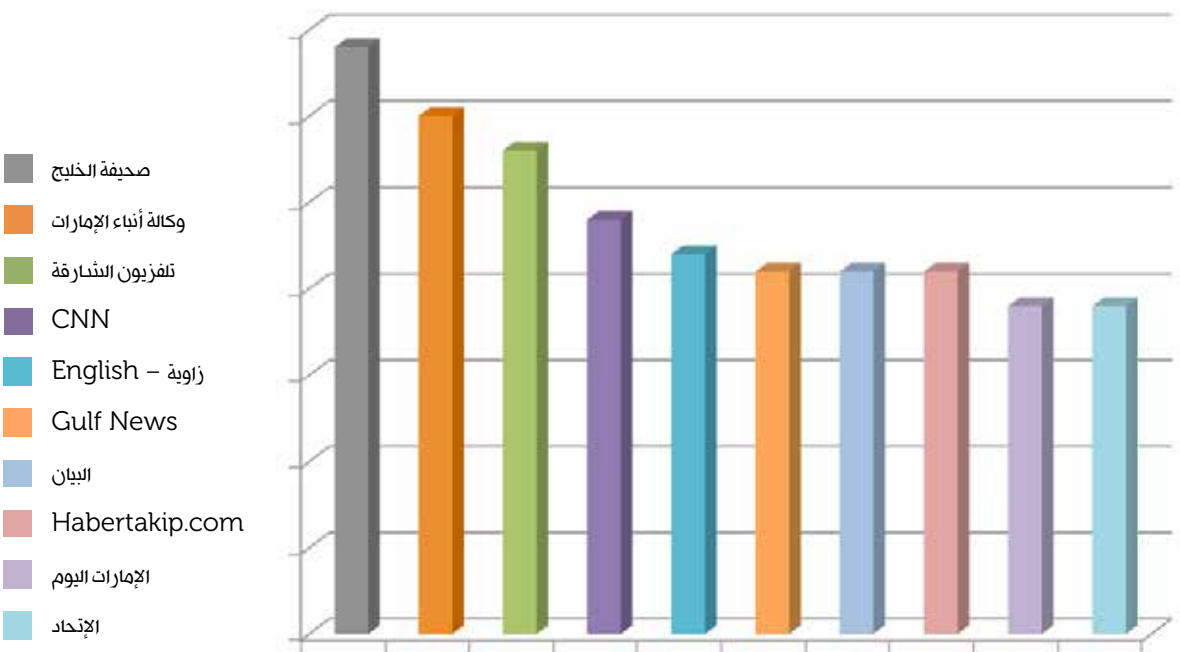
توزيع القصاصات حسب المحيط الجغرافي

المحيط الجغرافي	عدد القصاصات
محلي	299
اقليمي	268
دولي	92
المجموع	659



أكثر عشرة وسائل إعلامية تغطية لأخبار منتدى الاتصال الحكومي

الوسيلة الإعلامية	عدد القصاصات
صحيفة الخليج	34
وكالة أنباء الإمارات	30
تلفزيون الشارقة	28
CNN	24
زاوية - English	22
Gulf News	21
البيان	21
Habertakip.com	21
الإمارات اليوم	19
الإتحاد	19



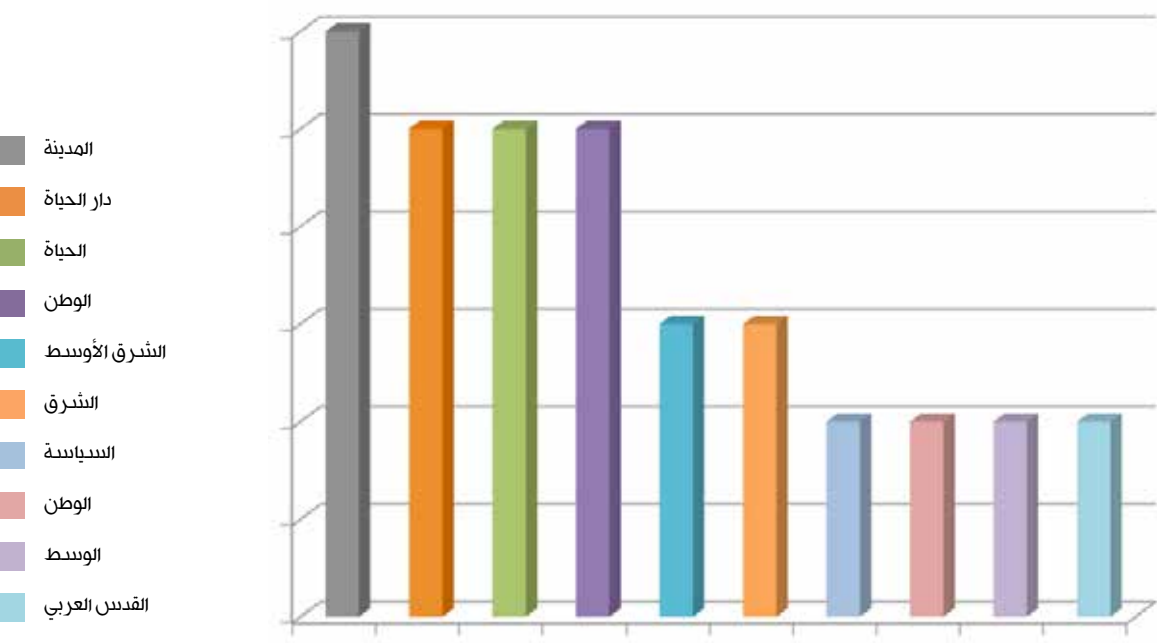
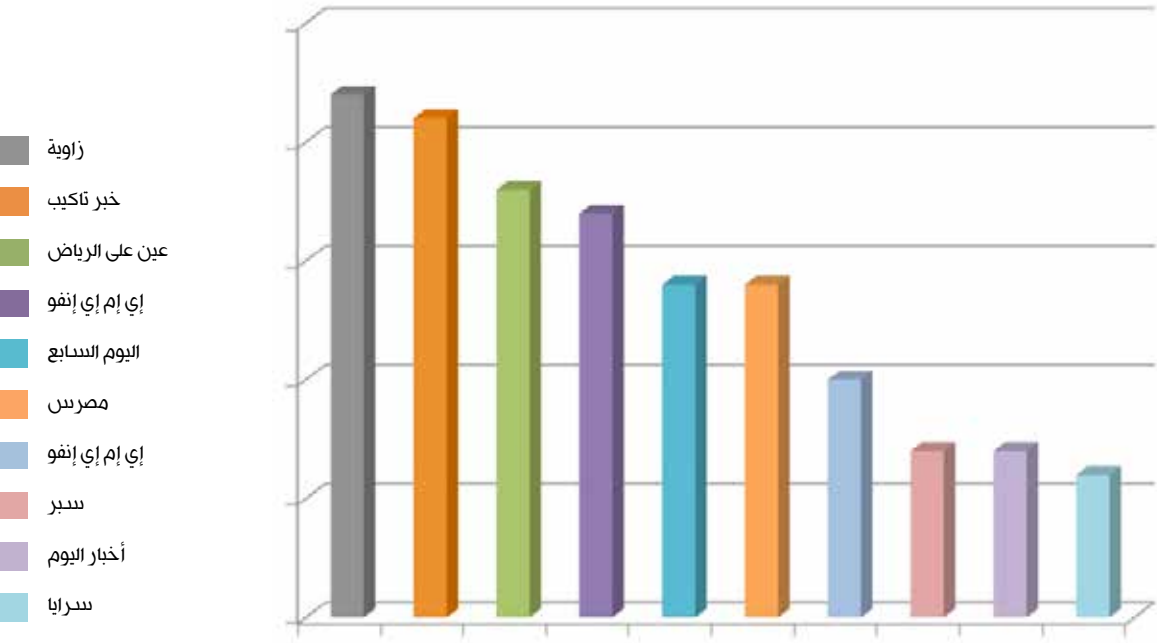
الصدى الإعلامي

أكثر عشرة مواقع إخبارية "غير إماراتية" تغطية لأخبار منتدى الاتصال الحكومي

الوسيلة الإعلامية	عدد القصصات
زاوية (انجليزي)	22
خير ناكيب (تركي)	21
عين على الرياض	18
إي إم إي إنفو (عربي)	17
اليوم السابع	14
مصر س	14
إي إم إي إنفو (انجليزي)	10
سبر	7
أخبار اليوم	7
سرايا	6

أكثر عشرة صحف "غير إماراتية" تغطية لأخبار منتدى الاتصال الحكومي

الصحيفة	البلد	عدد القصصات
المدينة	المملكة العربية السعودية	6
دار الحياة	حول العالم العربي	5
الحياة	المملكة العربية السعودية	5
الوطن	دولة الكويت	5
الشرق الأوسط	المملكة العربية السعودية	3
الشرق	دولة قطر	3
السياسة	دولة الكويت	2
الوطن	المملكة العربية السعودية	2
الوسط	مملكة البحرين	2
القدس العربي	المملكة المتحدة	2



نماذج من التغطية الإعلامية



نماذج من التغطية الإعلامية



المنتدى في عيون الصحافة

” قياساً بعامه الأول، حقّق منتدى الاتصال الحكومي، الذي ينظمه مركز الشارقة الإعلامي، حفزة ممتازة في عامه الثاني، سواء لجهة رحابة المكان الذي انعقد فيه «إكسبوا الشارقة»، أو الحملة الدعائية الضخمة المميزة التي سبقته ورافقتها، أو نوعية الضيوف المشاركين من كل أنحاء العالم، وبينهم سياسيون مثل كوفي عنان، عمرو موسى، رجب طيب أردوغان، مارتن لوثر كينغ الثالث وعشرات الإعلاميين العرب والأجانب.

زاهي وهبي
الحياة 1/3/2013

أُسجل إعجابي بفكرة الكرسي الأخضر الذي خُصص لمشاركة طالب أو طالبة من جامعة الشارقة بتوجيه الأسئلة للمتحدثين في الجلسات الحوارية وهو جالس بالقرب منهم، شكراً لمركز الشارقة الإعلامي ولرئيسه الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي على الدعوة الكريمة وإتاحة الفرصة لنا للاستماع والاستفادة من خبرات نخبة من الشخصيات المؤثرة في مجالات عدة، كما أشكر الجنود المجهولين الذين ساهموا في نجاح منتدى الاتصال الحكومي.

ابراهيم المليفي
جريدة الجريدة 28/02/2013

” أنشارك في مؤتمرات عربية ودولية أو أجلس فيها مستمعاً، وفي كل مرة أجد بينها شيئاً مشتركاً، هو أن المشاركين من المفكرين أو الخبراء قد يطالعون بأفضل رأي أو يكتبون تقريراً يضم اقتراحات تفيد الناس، إلا أن هناك دائماً حلقة مفقودة بين المفكر وصاحب القرار، وأن الجهد المبذول في هذا المؤتمر أو ذاك سينهب عبثاً. في الشارقة هذا الأسبوع، لم نبحث عن الحلقة المفقودة، ولم نحاول أن نبني جسراً مع صاحب القرار، فالحاكم الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي مفكر بقدر ما هو مسؤول حكومي، فاسمعنا رأيه واستمع إلينا، وكان في موقع الحاكم ساعة والمفكر ساعة أخرى. شاركت في الدورة الثانية لمنتدى الاتصال الحكومي الذي كان موضوعه «تواصل فعال، خطاب موحد».

جهاد الخازن
الحياة 1/3/2013

الاعتذار ثقافة إماراتية عربية أصيلة وجميلة، وذلك فإني أعتذر للشارقة الحبيبة، فقد ذكرت في مقال سابق بعنوان «القمة الحكومية» بأن العاصمة الجميلة أبوظبي ودبي العظيمة قد أصبحتا من أهم مدن العالم في صناعة المؤتمرات والمعارض. واليوم، وبعد حضوري منتدى الاتصال الحكومي في شارقة العرب، العاصمة الثقافية فإني أعتذر بكل ما تحمله قواميس الثقافة العربية من كلمات ومصطلحات ومعان. أعتذر للشارقة، لنجاحها في استضافة هذا الحدث الكبير بفكرته وضيوفه، نعم إنه حدث كبير بالرعاية الكريمة وبحضور صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة حفظه الله.

د. عارف العاجل
الرؤية 10/3/2013

لعلني سابدا مقالتي هذا بالجملة التي طربت لها في خطاب حاكم الشارقة صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان القاسمي التي تحدث بها امام ضيوف منتدى الاتصال الحكومي بالشارقة. حيث ركز سلطان الشارقة على الانسان الذي هو أهم من ثورة الكونكريت ولعلنا نلمس هذا من خلال الشباب الاماراتي وتجربة اندماجه في بناء وطنه وثقانيه وإعطائه الصورة المشرفة والمشرقة جنبا إلى جنب مع الفتاة الإماراتية التي أبدعت في مجالات الحياة المختلفة، وقد استوقفتني مصطلحات حققتها أولئك على أرض الواقع ولعل أهمها العمل التطوعي في المناسبات المختلفة التي تعج بها بلادهم فأخلصوا وأبدعوا.

ميسون ابو بكر
الجزيرة 1/3/2013

” مواضيع شائقة ومهمة أثارها منتدى الاتصال الحكومي 2013 الذي نظمه مركز الشارقة الإعلامي. وقد نحتاج إلى بحوث عديدة من أجل خلق التواصل الفعال بين الحكومات والشعوب، كي نتجنب سوء الفهم أو التجني في اختلال ميزان العدالة.

د. أحمد عبد المالك
الاتحاد 11/3/2013

” أن تحرص إمارة الشارقة من خلال «منتدى الاتصال الحكومي» الذي يعقده مركزها الإعلامي للسنة الثانية على التوالي، على إشراك شخصيات دولية وعربية إعلامية وفكرية وديبلوماسية في البحث معاً في صياغة مفهوم جديد لكيفية إدارة الحكومات شؤون مواطنيها، فلأمر أكثر من دلالة في هذه الإمارة بالذات وفي منطقة تغلي بالثورات ضد أنظمتها وفي عالم صار التواصل فيه أكثر شفافية عبر وسائل الإعلام الاجتماعي التي تجتاز كل الرقابات وتخرق كل الخصوصيات.

ناجية الحصري
الحياة 11/3/2013

” خلال يومي 24 و 25 فبراير كنت في ضيافة منتدى الاتصال الحكومي في الشارقة، كل شيء كان مختلفاً، الضيوف، الضيافة، المضمون، كانت تجربة جيدة، وسأبدأ من الكلمة الأولى التي كانت من رئيس مركز الشارقة الاعلامي الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي، وهو يمثل الجانب المشرق من طبيعة الحكم في الخليج كون نظام الحكم يقوم على الشكل الملكي أقرب فقد كان الشباب المثقف الواعي لما يقول الساعي للتغيير من أجل المواطن والناس والرفاهية واستوقفتني فقرة سجلتها من كلمته ((فخبارنا هو توفير منصة لتطوير أساليب وقنوات الاتصال ولا خيار أمامنا إلا العمل والتسابق مع الزمن لتحقيق المرحو))

مشاري عبدالله الحمد
العلم اليوم 3/3/2013

” «التواصل الحكومي»، مفهوم بات بالإمكان طرحه، وموضوع يمكن تناوله بسهولة، بل إن ثمة متخصصين ومستشارين الآن يناقشون مسألة تحقيق التواصل الحكومي، في عالمنا العربي، ولعل أبرز ما نظم في الشارقة أخيراً هو منتدى الاتصال الحكومي، الذي جمع نخبة من المستشارين والسياسيين وصناع القرار، لبحث إمكانية تحقيق الاتصال الحكومي ضمن محاور مهمة لامست جوانب سياسية واجتماعية وإنسانية مهمة في المجتمعات العربية.

سوزان العامري
الامارات اليوم 4/03/2013

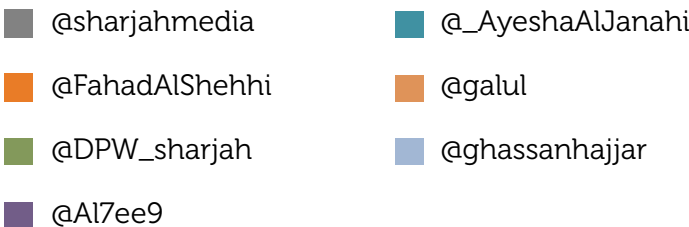
” الاتصال الحكومي مفهوم جديد أدخلته حكومة الشارقة الى عالم الاتصال والتواصل، اذ غالباً ما تتم عملية الاتصال من جانب واحد، خصوصاً في الدول التي تملك حكوماتها وسائل الاعلام. اليوم، مع وسائل الاعلام الاجتماعي، والفضائيات العابرة للحدود، وارتفاع منسوب الحرية في الاعلام المسمي تقليدياً، صارت الحكومات تسعى الى التواصل الحقيقي تجنّباً للحراك الذي صار ثورات في عدد من الدول.

النهار اللبنانية 3/3/2013

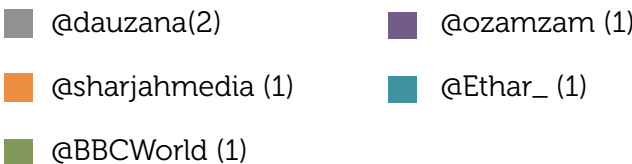
مواقع التواصل الاجتماعي

@SharjahMedia
صفحة مركز الشارقة الإعلامي على «تويتر»

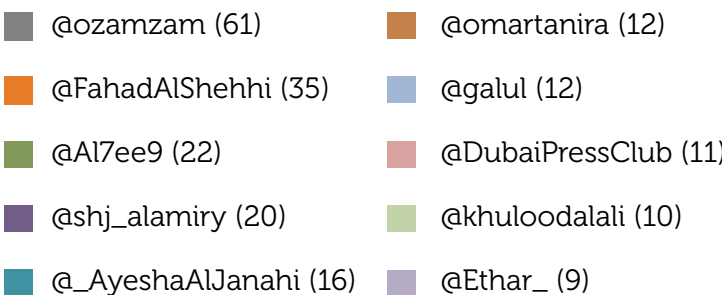
أكثر المغردين تفاعلاً



أكثر المغردين ردوداً



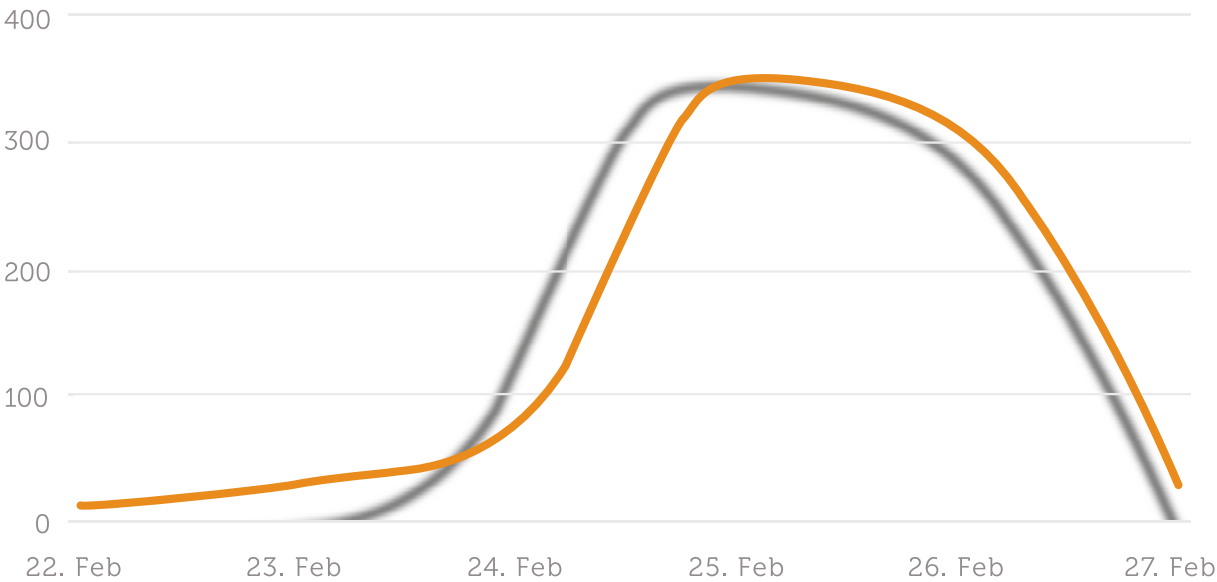
المستخدمون الأكثر إعادة للتغريدات



@SharjahMedia
صفحة مركز الشارقة الإعلامي على «تويتر»

الوصف	العدد
العدد الكلي للتغريدات	875
عدد التغريدات في اليوم الواحد	291.67
إعادة التغريد من قبل مركز الشارقة الإعلامي	553
التفاعل مع المغردين	23
ردود الجمهور	6
عدد الروابط المرسلة في كل تغريدة	72
كلمات ذات صلة (Hashtags)	268
إعادة التغريد من قبل الحسابات الأخرى	مستخدم 215 (730x) --> 215 المجموع 730 مرة

نسبة ذكر مركز الشارقة الإعلامي @SharjahMedia من قبل المغردين

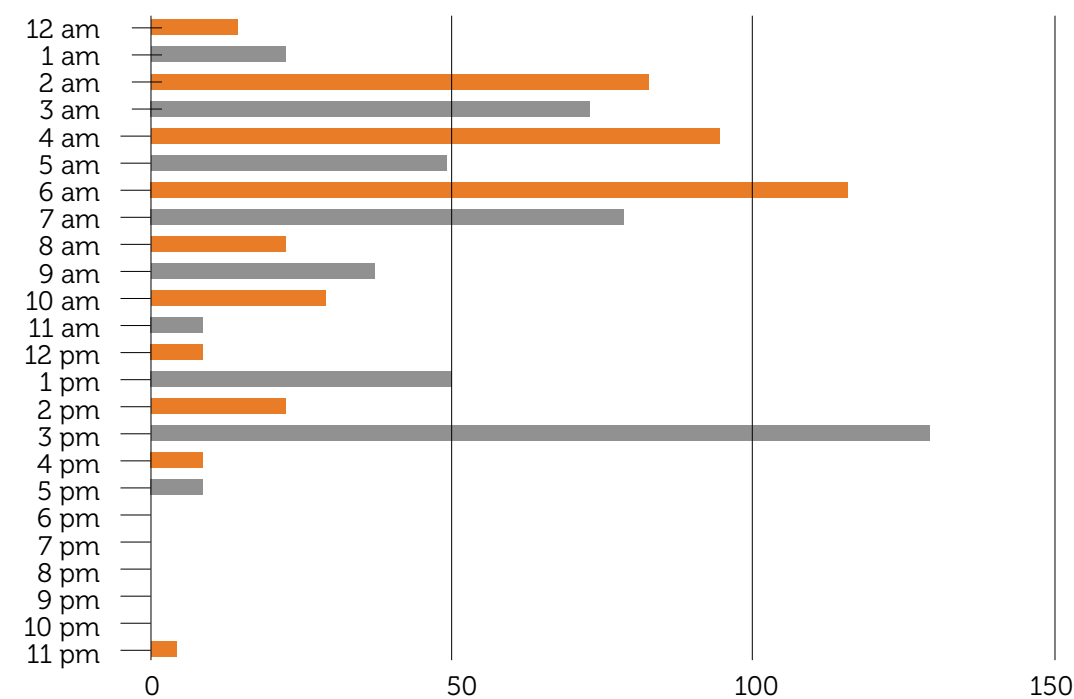


@SharjahMedia
صفحة مركز الشارقة الإعلامي على «تويتر»

المستخدمون الأكثر تفاعلاً

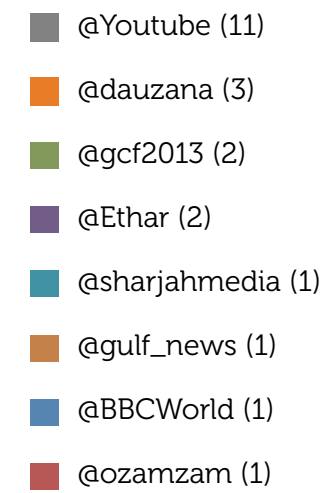
الرقم	المستخدم	التغريدات	المتابعين	المتابعين	القوائم	التفاعلات
1	@FahadAlShehhi	7,565	1,405	939	1	70
2	@Al7eee9	767	558	433	2	34
3	@_AyeshaAlJanahi	19,635	699	1,165	11	27
4	@galul	94	314	300	2	23
5	@_khuloodalali	18,287	577	1,033	1	23
6	@OashaKhalifa	2,648	157	241	0	18
7	@Yousefaltaweel	2,600	335	508	3	17
8	@khalaf_a_k	20,970	804	1,143	3	14
9	@dauzana	7,345	2,001	761	14	13
10	@Shammabsb	487	57	61	0	12

أوقات التغريدات خلال اليوم



@SharjahMedia
صفحة مركز الشارقة الإعلامي على «تويتر»

أكثر التغريدات الموجه للمستخدمين @



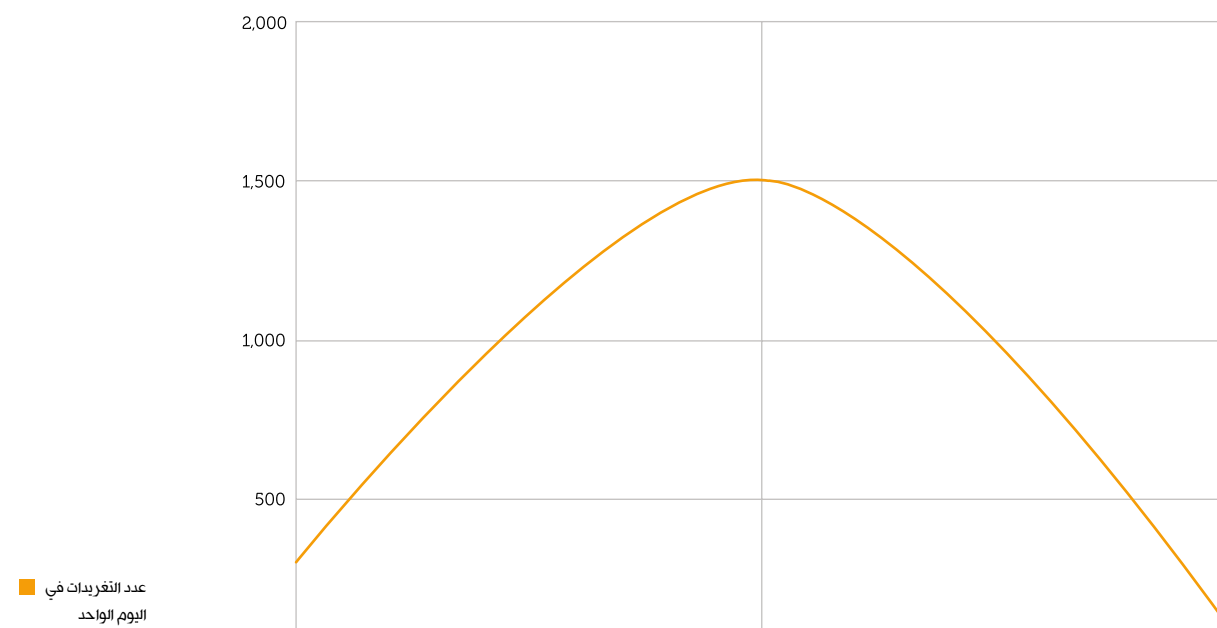
الكلمات ذات صلة الأكثر تداولاً #Hashtags



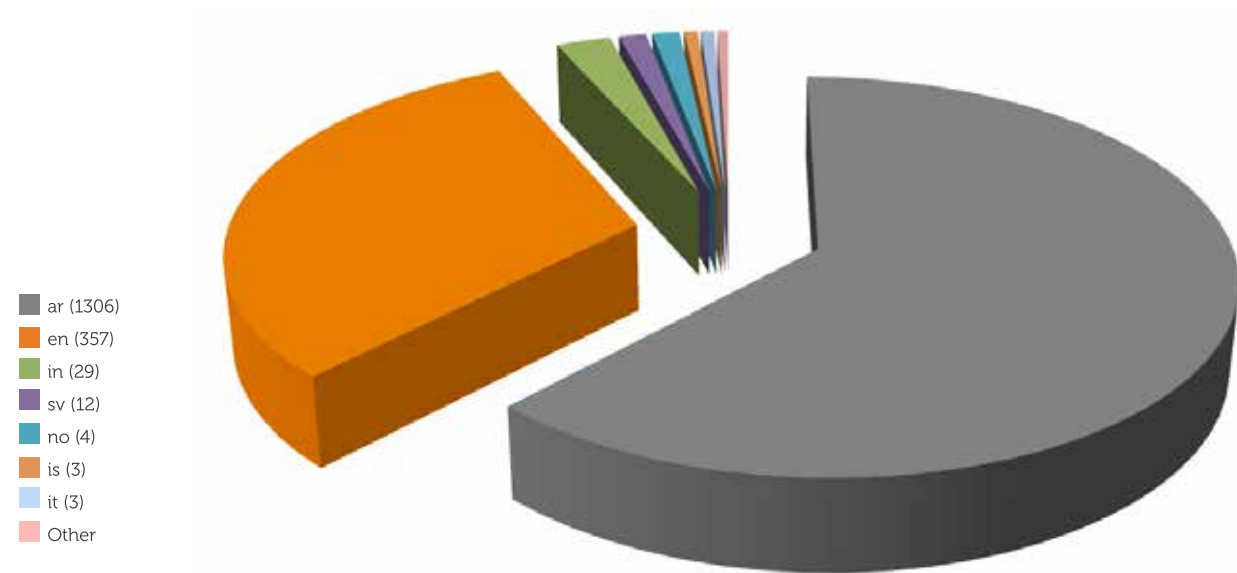
#GCF2013

#GCF2013

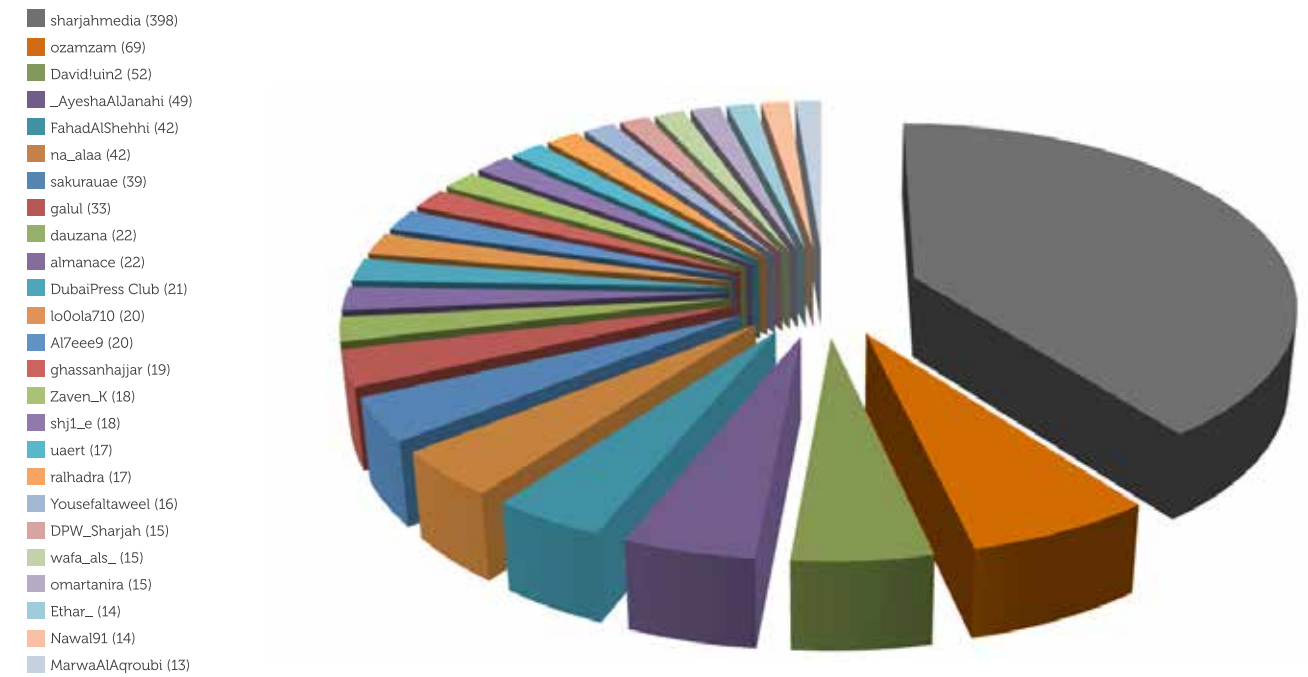
حجم التغريدات



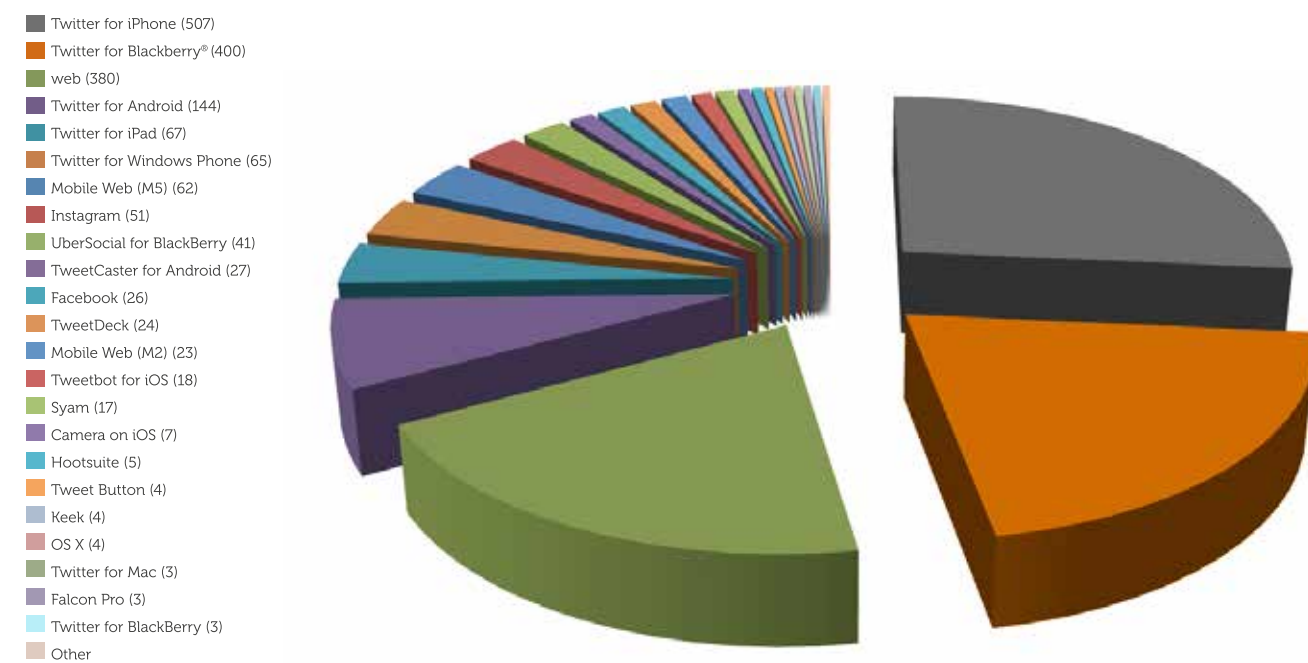
اللغات الأكثر تداولاً



المستخدمون الأكثر تغريداً



مصدر التغريدات





أكثر 20 رابط إلكتروني مدرج تحت #GCF2013

الرقم	الرابط الإلكتروني	عدد المرات
1	http://www.albayan.ae/across-the-uae/news-and-reports/2013-02-26-1.1831134	19
2	http://www.emaratalyoum.com/life/four-sides/2013-02-26-1.552781	7
3	http://www.youm7.com/News.asp?NewsID=956237	7
4	http://fb.me/2woSh77ch	6
5	http://fb.me/1zcVzpS1F	6
6	http://fb.me/A9GDnH9s	5
7	http://fb.me/28QLDNyWd	5
8	http://yfrog.com/oerxpffij	5
9	http://instagr.am/p/WG68qAyOHs/	5
10	http://instagr.am/p/WKdbG9ihtn/	4
11	http://instagr.am/p/WKa1kcQ3UK/	4
12	http://fb.me/2OsMfwLEM	4
13	http://fb.me/1wICth4ID	4
14	http://instagr.am/p/WJJ0foqLA0/	4
15	http://tinyurl.com/be3uu6t	4
16	http://gulfnnews.com/1.1150574	4
17	http://instagr.am/p/WJ74Mrp80/	3
18	http://instagr.am/p/WKakdEw3UB/	3
19	http://www.keek.com/!pl5nbab	3
20	http://www.youtube.com/watch?v=XQBS658X0_g	3

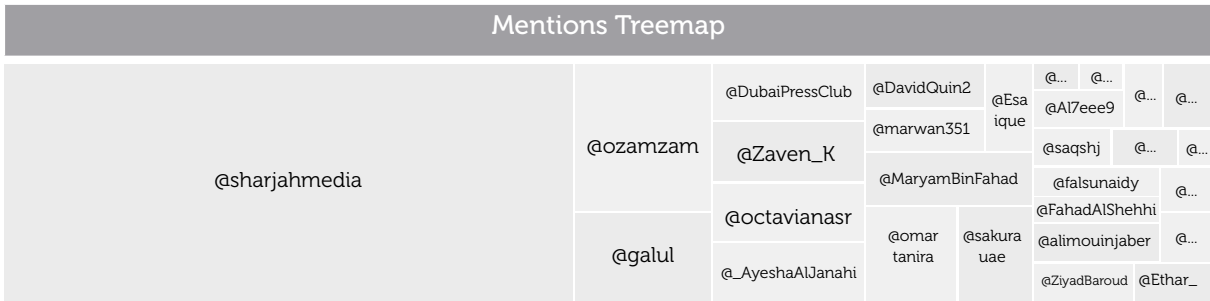
أكثر 20 مستخدم مدرج تحت #GCF2013

الرقم	المستخدم	عدد المرات
11	@omartanira	32
12	@sakurauae	26
13	@ZiyadBaroud	25
14	@Esaique	24
15	@Al7eee9	22
16	@saqshj	21
17	@FahadAlShehhi	21
18	@alimouinjaber	19
19	@falsunaidy	19
20	@Ethar_	17

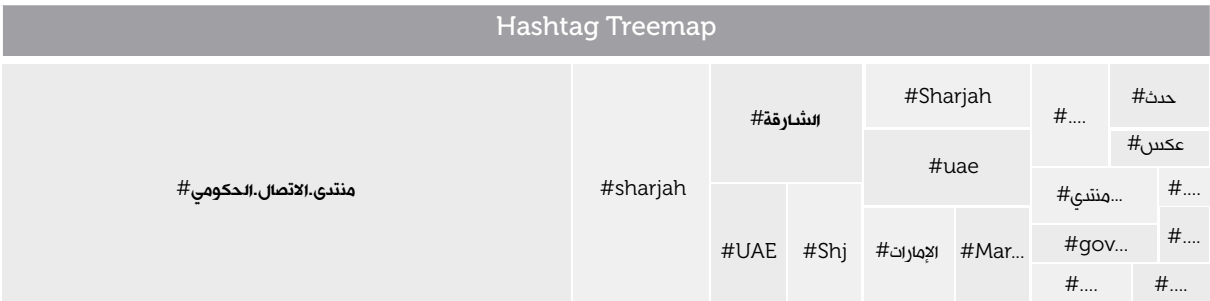
الرقم	المستخدم	عدد المرات
1	@sharjahmedia	658
2	@ozamzam	103
3	@galul	54
4	@DubaiPressClub	48
5	@Zaven_K	47
6	@octavianasr	42
7	@_AyeshaAlJanahi	38
8	@DavidQuin2	37
9	@MaryamBinFahad	35
10	@marwan351	34



أكثر الحسابات استخداماً لـ #GCF2013

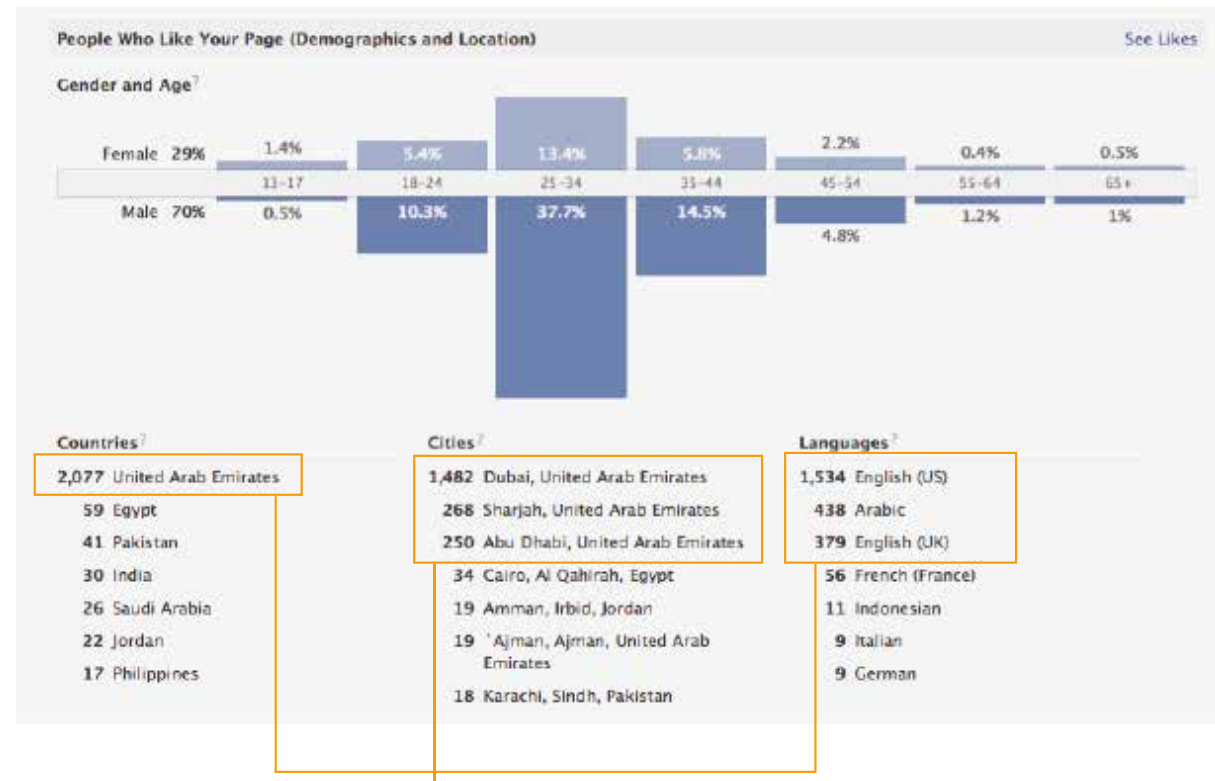


الكلمات ذات صلة الأكثر تداولاً #Hashtags

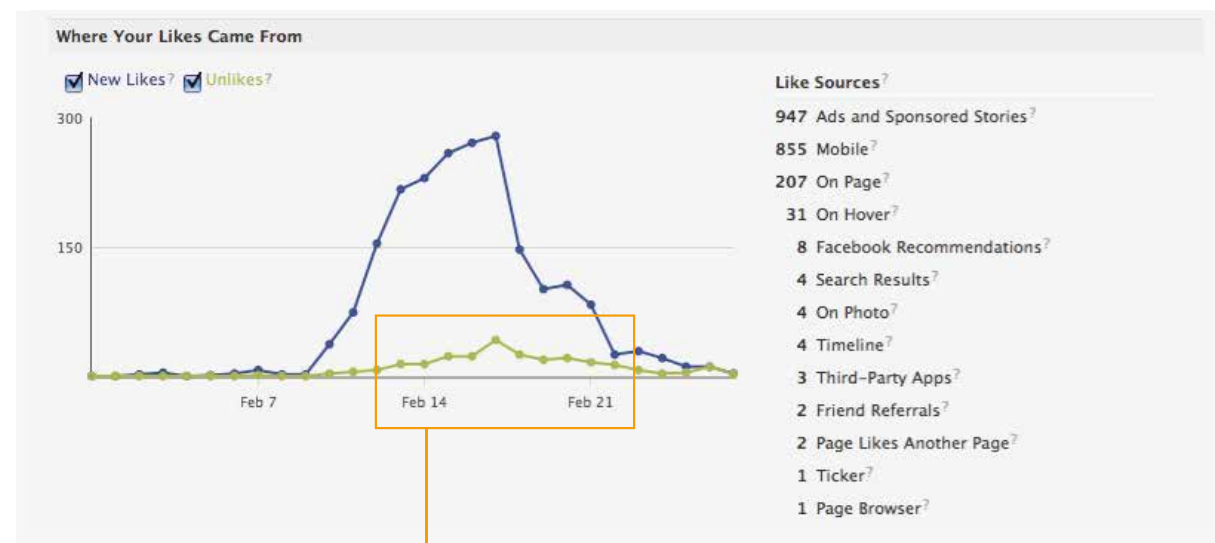


SharjahMediaCentre

صفحة مركز المشاركة الإعلامي على «فيسبوك»



أكثر الجمهور تفاعلا من دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل عام، وتحديدا من دبي والمشاركة وأبوظبي وباللغتين الإنجليزية والعربية



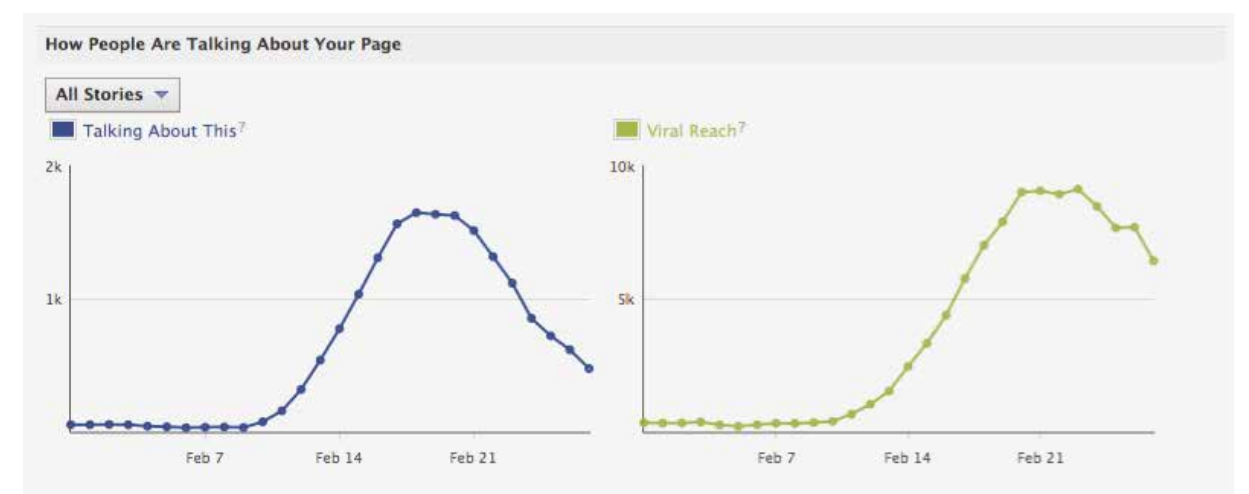
ارتفاع عدد المتابعين بشكل ملحوظ، وتراجع نسبة قليلة من المتابعين وذلك لارتفاع عدد التحديثات خلال اليوم

SharjahMediaCentre

صفحة مركز المشاركة الإعلامي على «فيسبوك»



كان الوصول للمعجبين بحد أقصى قبل المنتدى وذلك اثر محاولتنا لتحقيق أقصى قدر من الأرقام من خلال الإكثار من ارسال المستندات عبر الفيسبوك



ارتفعت نسبة التفاعل بدرجة عالية جدا قبل المنتدى خلال المنتدى، ارتفعت نسبة التفاعل أكثر عبر تويتر وذلك لرغبة المتابعين في الحصول على المعلومات بشكل أسرع ومستجد

التوصيات النهائية

أوصى المشاركون في منتدى الشارقة للاتصال الحكومي بدورته الثانية التي انعقدت في إمارة الشارقة في الفترة من 24-25 فبراير 2013 بما يلي:

- تبني رؤية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة في تعزيز التقارب والتواصل الحكومي والإعلامي وتوظيف الإعلام لخدمة قضايا وهموم المجتمع.
- منح منتدى الاتصال الحكومي السمة الدولية ليصبح مسماه «المنتدى الدولي للاتصال الحكومي» لما حققه منتدى هذا العام من حضور دولي بارز، ولما حظيت به اطروحاته المتعلقة بقضايا الاتصال الحكومي من اهتمام واسع على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
- أن يكون منتدى الاتصال الحكومي المنطلق للتغيير في مفاهيم الاتصال الحكومي المتبعة دولياً ووسيلة التواصل والتقارب بين الشعوب والحكومات.

وفي القيم الأساسية للمنتدى جاءت توصيات المشاركين كالتالي:

الملاحظة والاصغاء

- عدم الاقتصار على الاتصال من جهة واحدة، بل بتفعيل التواصل من خلال دراسة رجع الصدى للرسائل الحكومية ومراقبة رد فعل الجمهور المستهدف حيالها في حالتها الإيجابية والسلبية، سعياً إلى بلورة مفهوم جديد للإنصال الحكومي من قبل الجمهور يسعى إلى التحول «من الحديث إلى الجمهور» نحو «التحدث مع الجمهور».
- ضرورة الإطلاع على المتغيرات التي تؤثر على كافة الجوانب الحياتية والاجتماعية للجمهور من خلال استخدام أحدث ممارسات الاتصال الحكومي والتأقلم مع هذه الممارسات لتفعيلها بسرعة ووضوح.

التفاعل والتخاطب

- العمل على كسب ثقة الجمهور من خلال السماح له بالمشاركة في صنع القرار ووضع السياسات الحكومية المدعومة بأساليب التواصل اللازمة لتفعيل مشاركته فيها.
- التواصل مع كل فئات الجمهور وإنشاء قنوات الاتصال اللازمة لكل من هذه الفئات إلى جانب ما تتضمنه الخطط الاستراتيجية من رسائل حكومية.

التواصل الاستباقي

- تفعيل التواصل البناء والاستباقي بين الحكومة والشعب من خلال فتح قنوات اتصال استراتيجية حول القضايا الهامة.
- ضرورة اعتماد الشفافية في التعامل مع مختلف القضايا وتزويد وسائل الإعلام ومختلف قنوات الاتصال بالمعلومات المناسبة في الوقت المناسب عبر الرسائل الحكومية الواضحة والدقيقة التي تعكس رؤية الحكومة واحتياجات المواطن.

وحدات الاتصال الحكومي

- أهمية تأسيس وحدات اتصال حكومي فاعلة وقادرة على تحديد أولويات الجمهور والتواصل معه بشكل استراتيجي.
- توثيق دور وحدات الاتصال الحكومي كمبادر في تسهيل عملية الوصول إلى المعلومات التي تهم وسائل الإعلام والجمهور، من قبل الحكومة.
- تطوير أساليب التواصل التي تعتمد على الجهات الحكومية بما يتماشى مع الاحتياجات والتطلعات الفعلية لجمهور كل منها.

استراتيجية الاتصال الحكومي

- ضرورة التوازي بين رؤية واستراتيجية الاتصال الحكومي وبين قضايا الجمهور الملحة التي تحتاج إلى التواصل الفوري والفعال.
- دعوة القادة والمسؤولين الحكوميين للعمل في ظل رؤية واستراتيجية موحدة وواضحة للجمهور.



روح الفريق

روح الفريق

لقد دأبنا عبر أهداف وخطط إستراتيجية واضحة على العمل نحو تحقيق النجاح لمنتدى الاتصال الحكومي في دورته الثانية، وحرصنا بكل ما حملناه من إحساس بالمسؤولية ورغبة بالمزيد من العطاء والمثابرة أن نضع ركيزة أساسية للاتصال الحكومي في المنطقة، وأن نؤسس لنموذج يحتذى به في تطوير آليات الاتصال الحكومي في المنطقة والخروج بمنظومة جديدة في فكر الاتصال الحكومي تستفيد منها المؤسسات الحكومية في إمارة الشارقة ودولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة العربية بشكل عام. ونحن إذ نضع بين أيديكم هذا التقرير، نؤكد لكم أن كل عمل بشري لابد له من زل أو خطأ، فإن بدر منا صواب فهو من الله وما كان من خطأ فهو من أنفسنا، فتلمسوا لنا العذر، ونعذكم بالمزيد من العطاء وتقديم كل ما من شأنه الإرتقاء بمنظومة الاتصال الحكومي في المنطقة.

مركز الشارقة الإعلامي



جانب من الاجتماع الأول للجان المنظمة وقرق العمل



سلطان بن أحمد القاسمي يستمع لشرح حول تجهيزات قاعات المؤتمر



سلطان بن أحمد القاسمي يتابع الاستعدادات اللوجستية



الزملاء شيرين فردن وفؤاد الطاهر ولينا جردات في المركز الصحفي للمنتدى



الأعمال الإنشائية داخل مركز اكسيو الشارقة التي احتضن أعمال الدورة الثانية للمنتدى لقاعات التي ستحتضن أعمال المنتدى



سلاوي المشنيري خلال تجهيز قوائم المسجلين عبر الموقع الإلكتروني



الزملاء محمد خلف وأحمد البيرق وسالم الخيال ومحمد المناعي وعمر زمزم خلال حفل الاستقبال



الزميل فهد الشنحي واللمسات الأخيرة قبل بدء توافد الضيوف لمقر إقامتهم



أحمد البيرق رئيس اللجنة الإعلامية يتابع وصول الوفود الإعلامية لمقر إقامتها



الزميلة لينا جردات تحاور معالي عمرو موسى



عمال ينهون التشطيبات الأخيرة لمدخل مركز اكسيو حيث فعاليات المنتدى



عمر زمزم وماهر قزموز وسالم الخيال يتابعون التجهيزات الفنية



عدد من المتطوعين بجهازون الحقائق المخصصة للإعلاميين



الزملاء خالد المطروشي وأحمد البيرق في أزقة المنتدى



جانب من الحضور في أمسية «الشارقة رسالة محبة» للشاعر زاهي وهبي والفنانة مكادي نحاس



طارق النقبى نائب رئيس اللجنة الإعلامية والزميلتان جواهر النقبى وأسماء الجويعد في المركز الصحفي للمنتدى



أميرة الزرعوني وصالح غربال يعملان على إعداد الهوية الترويجية للمنتدى



حصّة الحمادي تراجع قوائم المسجلين عبر الموقع الإلكتروني



عدد من المتطوعات في اللقاء الأول للجان المنظمة وقرق العمل



الإعلاميون محمد خلف ومحمد المناعي ومحمد ماجد السويدي وحسن يعقوب خلال الأمسية الشعرية

نتقدم بجزيل الشكر والإمتنان لشركاء ورعاة منتدى الاتصال الحكومي 2013 لدعمهم
ومساهماتهم في انجاح هذا الحدث

الشريك الإعلامي الدولي الحصري



الراعي الذهبي



الراعي البرونزي

الشركاء الاستراتيجيون

الشركاء الإعلاميون



